

## DAFTAR PUSTAKA

- Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sarvika, M. A., Mayangsari, I. D., (2016). *PRODUKSI SIARAN BERITA TELEVISI (STUDI DESKRIPTIF PADA PROSES PRODUKSI SIARAN PROGRAM BERITA “ADA BERITA PETANG”)*. Vol.3 No.2
- C, D. (2023, May 3). Pengertian Social Media Specialist: Tanggung Jawab, Skill, dan Contoh Portofolionya. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-social-media-specialist-tanggung-jawab-skill-dan-contoh-portofolionya/>
- Winarta, Barlian. 2017. *500 Ways to Multiply your People’s Productivity*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kenre, Ishak. 2022. *Media Komunikasi*. Sulawesi Selatan: Institut Teknologi Kesehatan dan Sains Muhammadiyah Sidrap.
- Cybertrend | Tableau Premier Partner Indonesia. (2023). Cybertrend IntraBuana. <https://cybertrend-intra.com/>