

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada era digital yang terus berkembang pesat pada saat ini, fenomena *content creation* telah menjadi satu pilihan utama dalam media sosial dan hiburan *online*. Penggerak kreatif yang disebut *content creator* muncul di era internet saat ini. Mereka adalah individu atau kelompok yang aktif membuat dan menyebarkan konten yang menarik di platform online seperti YouTube, Instagram, TikTok, Blog, dan Podcast. Melalui karya kreatif mereka, para *content creator* ini berfungsi sebagai jendela informasi yang membuka wawasan dan menyampaikan informasi, pengetahuan, dan inspirasi kepada khalayak luas.

Content creation memiliki kemampuan untuk mempengaruhi dan berinteraksi dengan audiensnya, dan seiring waktu profesi ini menjadi semakin penting dan banyak dicari oleh perusahaan. *Content creation* telah memainkan peran kunci dalam mengubah cara orang mengonsumsi informasi, menghibur diri, dan bahkan berinteraksi dengan merek dan produk. *Content creation* menciptakan video, tulisan, gambar, musik, dan konten-konten lain yang mencerminkan berbagai minat dan keahlian. Selain itu, *content creation* sering menjadi *influencer* yang mempersuasi tren, pandangan, dan keputusan konsumen dalam hal ini, akan mempelajari lebih dalam mengenai konsep *content creation*. Dengan adanya praktek kerja lapangan sehingga membuat mahasiswa lebih mengerti dan memahami mengenai bidang yang telah dipelajari, Praktek kerja lapangan akan membantu mahasiswa untuk meningkatkan kualitas dalam mengambil keputusan, menambah nilai etika dan keterampilan teknis, serta memahami proses kerja di lapangan, yang semuanya penting untuk meningkatkan kemampuan perusahaan dan daya saing global (Abdullah & Rochwidowati, 2022).

Era digital yang semakin berkembang, perusahaan telah mengidentifikasi bahwa potensi besar yang terkandung dalam kerjasama adalah dengan *Content Creation*. *Content Creation* mungkin yang dulunya hanya dikenal dengan produsen konten independen, telah usaha yang berharga bagi banyak bisnis di dalam industri. Hal ini karena pengaruh terbesarnya yaitu media baru yang

dimiliki oleh media sosial dan platform online lainnya. Content Creator adalah individu atau kelompok yang memiliki kemampuan untuk menciptakan materi yang relevan, menarik, dan memikat yang secara organik menjangkau jutaan audiens di seluruh dunia. Mereka memahami benar minat dan preferensi audiens mereka dan memiliki kreativitas serta keterampilan untuk menghasilkan konten yang menyentuh hati mereka. Perusahaan memerlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki kualitas tinggi untuk dapat bersaing secara efektif dengan perusahaan-perusahaan lain di luaran sana (Abdullah & Rochwidawati, 2022).

Dalam ini, kita akan banyak mengetahui bagaimana perusahaan dari berbagai ukuran dan sektor telah mengenali nilai Content creation. Mulai dari kampanye pemasaran hingga pengembangan merek, konten kreator telah menjadi alat yang kuat dalam mencapai tujuan bisnis. Kita akan memahami bagaimana perusahaan bekerja sama dengan Content Creation, manfaatnya dalam meningkatkan visibilitas merek, membangun hubungan dengan audiens, dan menghasilkan pengaruh positif dalam berbagai aspek bisnis. Karena pembuat konten memanfaatkan platform digital untuk menghasilkan dan membagikan konten, media online berbasis teknologi ini memungkinkan interaksi langsung antara pembuat konten dan audiens, baik publik maupun privat. Ini membuat pembuatan konten erat dengan media baru. Hal ini memungkinkan kreator untuk lebih dekat dengan pengikutnya dan menjangkau khalayak yang lebih luas.

Kerja profesi atau KP merupakan suatu proyek magang yang harus diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian tugas akhir mata kuliah pada jenjang S1 Ilmu Komunikasi. Pada semester akhir ini, dimana setiap mahasiswa melakukan Kerja Profesi atau KP yang dilakukan di perusahaan, lembaga dan organisasi yang diminatinya. Penting dilakukannya Kerja Profesi KP ini adalah untuk memajukan dan mengembangkan kemampuan para praktikan agar mampu bersaing dan bersaing dengan baik di dunia kerja sehingga menjadi lulusan sejati yang siap kerja. Praktikan dapat menerapkan ide-ide yang diperoleh selama perkuliahan. Hal ini untuk meningkatkan keterampilan yang telah dipelajari siswa selama perkuliahan Produksi Hubungan Masyarakat. Dalam proses Kerja Profesi KP ini praktikan juga memperoleh berbagai ilmu yang belum dipelajari pada mata kuliah tersebut, sehingga praktikan dapat

menggunakan ilmu yang diperoleh pada mata kuliah tersebut dan ilmu yang diperoleh pada mata kuliah

Dengan adanya kerja profesi ini, mahasiswa diharapkan mampu untuk menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari selama dibangku perkuliahan, serta mendapatkan berbagai pengalaman baru yang hanya bisa diperoleh di dunia kerja. Program magang atau Kerja Profesi memungkinkan siswa untuk terjun langsung ke dunia kerja melalui praktik kerja atau KKM di perusahaan yang relevan dengan bidang studi mereka. Sebagaimana dijelaskan Suprianto (2019), berbagai lembaga pemerintah, swasta, dan bisnis dapat melakukan kegiatan ini. Dengan adanya kerja profesi, mahasiswa dapat secara nyata merasakan dan memahami proses serta lingkungan di dunia kerja. Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya memberikan kebebasan kepada mahasiswa untuk menemukan perusahaan yang sesuai dengan keinginan dan kemampuan mereka, tetapi masih didalam lingkup program studi Ilmu Komunikasi, baik itu di perusahaan media, agensi, atau lainnya. Sesuai dengan minor yang diambil oleh mahasiswa, yaitu broadcasting journalism, mereka berupaya mencari perusahaan yang sangat relevan dengan minor tersebut, yakni perusahaan media. Melalui kerja profesi ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari selama kuliah serta memperoleh berbagai pengalaman baru yang hanya bisa didapatkan di dunia kerja.

Dengan melalui pengalaman kerja dalam bidang yang sesuai, mahasiswa dapat mengalami secara langsung dunia dan lingkungan kerja. Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya memberikan kebebasan kepada mahasiswanya untuk menemukan perusahaan yang sesuai dan terbaik dengan minat dan keterampilan mereka, tetapi masih berada dalam lingkup Ilmu Komunikasi, seperti perusahaan media, agensi, atau bidang lainnya. Dengan mengambil minor dalam broadcasting journalism, mahasiswa berusaha mencari perusahaan yang terkait erat dengan minornya, yaitu perusahaan media.

Pada perusahaan yang di maksud yaitu agensi digital salah satu saluran televisi nasional swasta Indonesia. SCTV, milik Surya Citra Televisi, adalah salah satu televisi swasta pertama di Indonesia setelah RCTI. Berawal dari siaran lokal di Surabaya pada 24 Agustus 1990, SCTV baru mulai beroperasi secara resmi di

seluruh Indonesia pada Januari 1993. Dengan menawarkan program-program berkualitas tinggi dan inovatif yang menarik minat masyarakat, SCTV memulai era baru dalam dunia pertelevisian Indonesia. Digital agency pilihan para profesional adalah PT. Digital Rantai Maya (Dr.m) berada di bawah naungan SCTV. Perusahaan ini merupakan jaringan multi-channel yang didukung oleh YouTube, yang pertama di Indonesia dalam bidang musik dan hiburan. Dr.m sendiri adalah permainan digital unik yang dirancang untuk membantu artis, produser, musisi, dan influencer mempromosikan aset digital mereka dan membantu mereka mengeksplorasi kampanye mereka ke khalayak yang lebih luas.

Selain itu, Dr.m juga membantu para kreator untuk berkolaborasi dengan kreator lainnya. Dengan belajar dan mengeksplorasi hal-hal baru di dunia digital. Selain itu, hal ini dapat membantu membangun rencana kampanye yang lebih baik dan lebih maju dengan menggunakan kreator, sehingga meningkatkan kesadaran dan partisipasi kreatif dalam kampanye. Jadi mengapa mempunyai keinginan menjadi posisi divisi kreatif di perusahaan PT. Digital Rantai Maya karena divisi kreatif memenuhi mata kuliah kerja profesi dan memenuhi salah satu profesi Broadcasting Sehingga dapat memahami ilmunya di bidang musik kreatif dan artis, inilah mengapa lebih memilih PT. Digital Rantai Maya, mereka yang melakukannya tertarik mempelajari bagaimana kerja departemen kreatif mengevaluasi kampanye yang ditargetkan ke audiens.

Program Kerja Profesi (KP) adalah bagian wajib dari Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Program ini berdurasi 3 SKS dan berlangsung selama 3 bulan (400 jam) dan memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke industri media yang terkait dengan minor jurusan mereka. Pengalaman ini diperkaya dengan menyusun laporan dan presentasi di sidang KP sebagai bentuk evaluasi dari hasil bekerja di industri. Di PT. Digital Rantai Maya membutuhkan Kerja Profesi ini dilakukan di kantor atau WFO. Dalam kerja profesi yang dijalani para mahasiswa diharapkan mampu menerapkan ilmu atau pembelajaran yang diperoleh selama perkuliahan dari semester 1 hingga semester 6. Mata kuliah yang mencakup adalah Produksi Hubungan Masyarakat.

Biasanya praktikan akan mencari ide terlebih dahulu sebelum mengerjakan konten yang harus diproses ketahap pengeditan, jika praktikan sudah menemukan dan menentukan ide praktikan akan melakukan bimbingan terlebih dahulu ke mentor. Semua aktivitas yang dilakukan oleh praktikan selama program kerja praktik berlangsung sepenuhnya sesuai dengan apa yang telah dipelajari praktikan selama masa perkuliahan, termasuk dalam hal strategi pencarian ide dan gagasan. konten yang sedang *trending*, lalu membuat *template* video untuk mempromosikan musik, desain *feed* instagram untuk tanggal merah dan mendesain ulang konten, praktikan mengedit konten video musik trending tiktok. Praktikan memiliki pekerjaan tambahan yaitu membuat *caption* dan *content plan*,

Keputusan praktikan untuk memilih PT. Digital Rantai Maya sebagai tempat untuk menjalani Kerja Profesi (KP) didasari oleh pertimbangan kuat. Terutama ketika melihat perubahan tren kerja dalam industri media saat ini, praktikan meyakini bahwa pengalaman di perusahaan Label & Artist Management yang terdigitalisasi akan memberikan berbagai pengalaman berharga bagi mahasiswa. Meskipun praktikan telah memperoleh banyak pengetahuan sebelumnya, namun selama magang, praktikan juga mengalami banyak pembelajaran baru. Ini termasuk keterampilan baru seperti pengeditan video, desain feed Instagram, dan pembuatan thumbnail untuk YouTube. Dengan begitu hal ini menegaskan betapa berharganya pengalaman langsung di dunia kerja bagi seorang mahasiswa. Dengan terlibat aktif di lapangan, mahasiswa tidak hanya memperoleh manfaat dan pengalaman berharga, tetapi juga membentuk landasan yang kokoh untuk persiapan masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- 1) Mengasah Kemampuan, wawasan, pengetahuan, serta keterampilan terkait dengan Media Baru.
- 2) Memahami secara menyeluruh fungsi dan tanggung jawab yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan oleh perusahaan Digital Rantai Maya.
- 3) Melatih kreativitas praktikan untuk dapat menghasilkan ide yang kreatif.
- 4) Mempelajari bagaimana cara kerja pada perusahaan Digital Rantai Maya

- 5) Melatih Kemampuan untuk berkomunikasi dengan tim dan tim lain.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Memperoleh pengalaman yang berharga dan bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis, terutama dalam hal pengeditan dan desain konten.
2. Memperoleh wawasan dan keterampilan baru yang tidak diperoleh langsung selama masa perkuliahan, melainkan hanya didapatkan ketika praktikan belajar di lapangan.
3. Membangun lingkungan dan hubungan profesional dengan rekan kerja serta pembimbing yang memiliki pengalaman lebih tinggi dibandingkan dengan pengalaman praktikan.
4. Memperbaiki ketrampilan dalam berinteraksi dan memahami secara lebih mendalam lingkungan serta budaya di lingkungan kerja
5. Memiliki keterampilan komunikasi yang mempersiapkan untuk terus berkembang di dunia kerja.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Para praktikan bekerja di PT. Digital Rantai Maya, sebuah perusahaan yang bergerak di industri media yang dinamis dan selalu berubah seiring perkembangan zaman. SCTV, induk perusahaan, menjadi naungan bagi praktikan dalam menimba ilmu dan pengalaman di dunia media yang penuh tantangan dan peluang. Perusahaan ini berlokasi di SCTV Tower lantai 11, Senayan City, Jalan Asia Afrika Lot. 19 Jakarta Pusat 10270. Dari evolusi ini, timbul tantangan serta peluang yang dapat dieksplorasi. PT. Digital Rantai Maya dalam meng-upgrade kualitas perusahaan. Dimana PT. Digital Rantai Maya telah berdiri sejak tahun 2019 dan perusahaan pertama yang mendapatkan sertifikasi secara langsung dari YouTube untuk menjadi MCN (Multi Channel Network), atau bisa dikatakan perpanjangan tangan resmi dari YouTube di Indonesia. PT. Digital Rantai Maya merupakan taman bermain digital satu atap, yang dirancang untuk membantu pembuatan konten digital atau Content Creation, artis, dan juga membantu mereka mengeksplorasi kampanye yang dibuat agar dilihat oleh audiens yang lebih luas. PT. Digital Rantai Maya membantu artis dan Content Creation untuk berkolaborasi dengan kreator lainnya, sambil menjelajahi cara-

cara yang baik dan benar untuk bermain di dunia digital dan membantu mereka membuat perencanaan dan pelaksanaan kampanye yang baik lebih baik dengan menggunakan kreator, musisi, dan orang yang berpengaruh untuk dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan audiens. PT. Digital Rantai Maya sampai saat ini sudah bekerja sama dengan banyak *content creation* untuk mengembangkan *channel* yang sampai saat ini berjalan dengan baik.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Dalam rangka menjalani mata kuliah Kerja Profesi (KP) yang menjadi kewajiban, praktikan menghadapi serangkaian proses dan tahapan mulai dari tahap persiapan hingga tahap pelaksanaan kerja. Pada awal bulan Juni, praktikan mulai menyiapkan dan menyusun curriculum vitae (CV) serta mengumpulkan portofolio sebagai langkah awal untuk melamar magang di beberapa perusahaan yang menjadi targetnya. Setelah merasa bahwa CV dan portofolio yang telah disiapkan telah mencapai tingkat kematangan yang memadai, praktikan memulai pencarian informasi mengenai berbagai lowongan magang melalui internet, serta berinteraksi dengan kerabat dan dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi untuk mendapatkan informasi tambahan.

Setelah mengumpulkan sejumlah informasi tentang lowongan magang, praktikan mengirimkan CV, portofolio, dan dokumen lain yang diminta sesuai dengan persyaratan melamar ke beberapa perusahaan melalui alamat email yang disediakan oleh masing-masing perusahaan, lalu menanti balasan dari perusahaan-perusahaan tersebut. Sementara menunggu panggilan dari perusahaan lain, praktikan menerima tanggapan dari satu perusahaan, yakni PT. Digital Rantai Maya. Pada awalnya praktikan telah mengikuti beberapa tahapan yang harus dilewati di PT. Digital Rantai Maya yaitu praktikan telah mengikuti tahap satu yaitu interview offline, setelah itu praktikan diminta untuk menunggu panggilan dan menunggu kabar dari PT. Digital Rantai Maya, praktikan akhirnya dikabarkan bahwa diterima di PT. Digital Rantai Maya ditempatkan di divisi kreatif sebagai Editor.

Setelah itu, praktikan langsung mengajukan form pengajuan pembuatan surat magang kepada sekretaris program studi Ilmu Komunikasi dan surat diterima oleh praktikan pada 4 Juli 2023, yang kemudian praktikan kirimkan kepada HRM. Digital Rantai Maya. Pada tanggal 11 Juli 2023 praktikan memulai

kerja profesi di PT. Digital Rantai Maya dan memiliki kontrak hingga 26 September 2023. Selama melakukan kerja profesi praktikan diberikan kesempatan untuk latihan mengedit Thumbnail YouTube, dengan software Photoshop. Sebagai Editor dan Design Intern, praktikan memiliki 1 shift jam kerja yaitu shift pagi atau yang dimulai pukul 09.00 – 18.00. Dengan ini, praktikan sudah melaksanakan kerja profesi sesuai dengan ketentuan yaitu 400 jam kerja dengan maksimal 8 jam kerja per harinya selama 3.

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Profesi

No	Nama Kegiatan	Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat & Merapikan CV	■															
2	Mencari dan melakukan riset tempat kerja		■														
3	Mengirimkan email perusahaan dan apply CV		■														
4	Interview kerja Profesi			■													
5	Mengurus Keperluan Dokumen Kerja Profesi			■													
6	Melaksanakan Kerja Profesi				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
7	Menyusun Laporan Kerja Profesi									■	■	■	■	■	■		
8	Mengumpulkan laporan kerja profesi																■