

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Digital Rantai Maya adalah entitas anak perusahaan dengan layanan globalnya, Surya Citra Media Tbk berkembang menjadi raksasa media. Surya Citra Media Tbk adalah pemain utama di bidang hiburan dan komunikasi di Indonesia, berkat jangkauannya yang luas. Perusahaan ini juga beroperasi di bidang teknologi informasi, periklanan, promosi, pemasaran, telekomunikasi, hiburan, agensi manajemen dan produksi, serta konsultasi dalam teknologi informasi, media massa, dan rekaman audio.

Pada mulanya dr.m beroperasi di tahun 2008 sebagai perusahaan label rekaman yang menerbitkan beberapa musisi dan juga bergelut pada bisnis Ring Back Tone (RBT) dan bergabung dengan PT. Surya Citra Media Tbk sejak 2016 lalu. PT. Digital Rantai Maya adalah bermain digital satu atap, yang dirancang untuk membantu pembuat content creator, artis, dan aktor memaksimalkan aset digital mereka dan membantu mereka memantau kampanye dan menyebarkan ke audiens yang lebih banyak.

PT. Digital Rantai Maya juga membantu pembuat konten berkolaborasi dengan pembuat konten lain, mengeksplorasi cara-cara baru untuk bermain di dunia digital dan membantu mereka merencanakan dan melaksanakan kampanye dengan lebih baik dengan menghadirkan pencipta, musisi, atau aktor untuk meningkatkan kesadaran dan minat publik. PT. Digital Rantai Maya telah bekerjasama dengan banyak pembuat konten untuk mempromosikan saluran mereka yang saat ini berjalan dengan baik. Dimana PT. Digital Rantai Maya telah berdiri sejak tahun 2008 pada tahun 2016 PT. Digital Rantai Maya bergabung dengan PT. Surya Citra Media SCM.

SCM adalah perusahaan yang bergerak dalam industri media berbasis konten. dan perusahaan pertama yang mendapatkan sertifikasi secara langsung dari YouTube untuk menjadi (Multi Channel Network) MCN, atau bisa dikatakan perpanjangan tangan resmi dari YouTube di Indonesia. Fenomena yang terjadi telah melatar belakangi lahirnya perusahaan Multi Channel Network (MCN) yang merupakan perpanjangan tangan YouTube, karena berupaya untuk

mengembangkan beberapa cara agar semakin banyak Content Creator baru yang bermunculan, terutama yang memiliki potensi untuk lebih berkembang agar memiliki viewers dan subscribes tinggi. Banyak Band, penyanyi, dan juga kreator yang menggunakan jasa PT. Digital Rantai Maya seperti Virgoun, Last Child, Budi Doremi dan masih banyak lainnya. bergabungnya para kreator pada PT. Digital Rantai Maya tentu saja gunanya untuk melindungi konten-konten mereka yang bisa saja terjebak atau di salah gunakan oleh orang yang tidak bertanggung jawab.



Gambar 2.1 Logo DRM
Sumber: dari pihak DRM

Logo milik PT. Digital Rantai Maya (dr.m) memiliki alasan tersendiri terkait bentuk dan warnanya, sebagai berikut:

- 1) Memiliki bentuk logo dari huruf abjad (D, R, dan M) yang merupakan singkatan nama dari perusahaan ini yaitu PT. Digital Rantai Maya.
- 2) Penggunaan font yang jelas dan tegas yang menggambarkan keseriusan Digital Rantai Maya mengembangkan bisnisnya sesuai dengan visi misi perusahaan.
- 3) Pilihan warna logo biru karena menggambarkan kenyamanan bagi siapapun yang bekerjasama dengan Digital Rantai Maya serta pemilihan *tone* warna muda menggambarkan jiwa dan semangat anak muda yang ingin mengeksplorasi banyak hal dalam berkarya.
- 4) Sudah kodratnya sebuah instansi atau perusahaan memiliki logo, tersebut akan menjadi identitas dan ciri khas tersendiri untuk perusahaan atau instansi tersebut agar lebih mudah untuk diingat oleh banyak kalangan.

Dengan visi dan misi Perusahaan, untuk memberdayakan masyarakat, menghasilkan keuntungan dan menggabungkan keduanya di semua produk dan layanan. Dalam mencapai visi misinya PT Digital Rantai Maya menyediakan beragam fasilitas untuk melengkapi kenyamanan pelayanan yang diberikan, yaitu:

1. Ruang Konten

Ruang Konten merupakan fasilitas terpenting yang digunakan oleh Kreator untuk membuat konten. Ruang konten terdiri dari fasilitas yang dibutuhkan oleh artis untuk membuat konten yang terdiri dari *ring light*, *tripod*, kamera, *mic*, dan lain sebagainya untuk melakukan pembuatan konten.

2. Ruang Rapat

Ruang rapat digunakan untuk melakukan *brainstorming* atau melakukan evaluasi kinerja divisi maupun perusahaan agar mendapatkan perubahan.

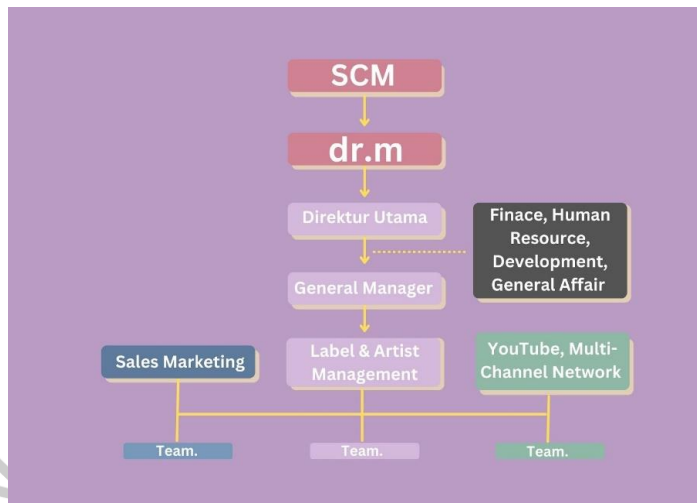
3. Peralatan Produksi

Peralatan produksi dapat mencakup peralatan-peralatan konten seperti kamera untuk produksi, *tripod*, *mic* tambahan, *lighting*, dan lain sebagainya untuk produksi konten dan *performance* bagi bintang tamu seperti untuk konten Youtube yang mengundang tamu.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Perusahaan PT. Digital Rantai Maya

Dalam perusahaan pasti memiliki struktur organisasi di dalamnya entah itu kecil atau besar. Sama seperti perusahaan lain, PT. Digital Rantai Maya juga memiliki struktur organisasinya sendiri. Pada praktik pelaksanaan kerja profesi, praktikan bekerja pada divisi Kreatif PT. Digital Rantai Maya. Yang beroperasi di Jakarta. PT. Digital Rantai Maya merupakan perusahaan Label & Artis Management yang sudah berdiri pada tahun 2008. Sampai saat ini, pada divisi Kreatif ini mengelola artis seperti Caitlin Halderman, Nayla Denny, Rey Bong, Jordy rizkyanda, Aquene Aziz Djorghhi, dan musisi-musisi Virgoun, Last Child, dan Budi Doremi.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Digital Rantai Maya
Sumber: Dok. Internal Perusahaan

Berikut merupakan struktur atau bagan organisasi, oleh karena itu, PT. Digital Rantai Maya memiliki struktur atau bagan organisasi untuk dapat membuat perbedaan dan mendistribusikan setiap bagian dalam melakukan tugas masing-masing posisi:

1) **Dirktur Utama**

Posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengkoordinasikan, mengawasi serta memimpin manajemen dan memastikan semua kegiatan usaha dijalankan sesuai dengan visi, misi, dan nilai perusahaan.

2) **General Manager**

General Manager bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis jangka panjang dan pendek untuk organisasi di bawah pimpinan. Kemampuannya untuk menyelesaikan berbagai tugas dengan cara yang tepat dan efektif adalah bagian penting dari kelancaran operasi dan pencapaian tujuan perusahaan.

3) **Label & Artist Management**

Artis manajemen bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi urusan bisnis sehari-hari dari seorang artis, memberi kritik dan saran

tentan hal-hal profesional, rencana jangka panjang dan keputusan pribadi yang dapat mempengaruhi karir mereka.

4) **Finance**

Divisi *finance*, memiliki tanggung jawab atas seluruh pengaturan keuangan perusahaan baik yang berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal.

5) **Sales Marketing**

Divisi Sales Marketing, memiliki tanggung jawab atas strategi penjualan, analisis pasar, hingga melakukan penjualan kepada calon konsumen. Dengan perannya yang begitu penting, seorang yang ahli dibagian *sales marketing* merupakan profesi yang paling dibutuhkan oleh berbagai banyak perusahaan.

6) **Multi Channel Network (MCN)**

Divisi Multi Channel Network, memiliki tanggung jawab atas pemasaran, pengelolaan dan pengembangan *Channel* YouTube milik *Content Creator* agar lebih maksimal. MCN membantu para *Content Creation* mendapatkan hak *Copyright* dari karya original yang mereka ciptakan, menghasilkan konten yang kreatif dengan metode *brainstronging*, dan untuk saling mengenal dan bekerja sama dengan *Content Creation*.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Digital Rantai Maya adalah perusahaan multifungsi yang berfokus pada teknologi informasi, periklanan, promosi dan pemasaran, telekomunikasi umum, hiburan, agen manajemen, dan konsultan produksi. Perusahaan ini tidak terbatas pada satu bidang, tetapi mencakup berbagai bidang, seperti teknologi informasi, media massa, dan produksi konsultan. Ini menunjukkan bahwa PT. Digital Network Maya memiliki kemampuan dan pengalaman yang kuat dalam berbagai bidang. Sehingga dapat dikatakan menjadi *agency* partner yang ideal untuk membantu berbagai bisnis mencapai tujuan mereka. Kegiatan umum yang dilakukan oleh masing-masing jabatan di PT. Serta aktif dalam mencari kegiatan periklanan ataupun kegiatan bekerjasama dengan *Content Creation* terkait

kegiatan periklanan ataupun pemasaran serta potensi untuk melakukan kolaborasi dengan *Content Creation* lain, olrh karena itu memungkinkan pemasaran bisnis yang dilakukan dapat lebih luas, karena *Content Creation* yang bergabung dengan perusahaan PT. Digital Rantai Maya akan dibina secara langsung mulai dari pembuatan ide produksi, riset khalayak, evaluasi kinerja akun dan video berdasarkan *analytic*, melindungi konten original terkait *copyright*. Sambil mengeksplorasi cara-cara baru dalam bermain di dunia digital, serta membantu brand menyusun perencanaan dan pelaksanaan kampanye yang lebih baik dengan menggunakan kreator untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan mereka. PT. Digital Rantai Maya perusahaan yang menggunakan penambahan khusus untuk perlindungan akses terhadap konten-konten yang memiliki hak cipta. Jika melakukan pelanggaran hak cipta dari band atau kreator perusahaan akan dikenakan sanksi.

1. *Optimasi Saluran*

Team PT. Digital Rantai Maya dapat membantu untuk mengoptimalkan saluran Instagram, YouTube, dan TikTok dalam merancang ide sehingga dapat melahirkan konten yang kreatif sehingga dapat meningkatkan visibilitas saluran, dan memastikan saluran mudah ditemukan, dan dapat menarik perhatian audiens. Praktikan berpartisipasi dalam perencanaan dan persiapan *project* kreatif secara lengkap sehingga *action plan* dan *timeline project* berjalan dengan lancar. Channel Instagram, YouTube, dan TikTok yang bergabung pada perusahaan PT. Digital Rantai Maya yaitu Caitlin Halderman, Rey Bong, Budi Doremi, Virgoun, Last Child, Purnama, Jordy rizkyanda, Aquene Aziz Djorghi. Masing-masing dari mereka memiliki konten dan *project* yang berbeda-beda, seperti Caitlin Halderman beliau merupakan aktor film dan penyanyi.

2. *Partner Development*

PT. Digital Rantai Maya Dapat memberi lebih dari sekedar meningkatkan pengetahuan tetapi juga dapat memberikan pengalaman dengan program Pelatihan, kolaborasi, dan promosi silang dengan pembuat konten lain yang menarik untuk dibuat. untuk menceritakan kisah dari semua perspektif baru. *Partner Development* dalam hal ini mencakup kolaborasi dengan pihak lainnya, dalam hal ini strategi kreatif dibuat dan

dilaksanakan sesuai dengan ketentuan kerjasama *Partner Development*. *Partner Development* merupakan proses untuk pembentukan nilai perusahaan dari PT. Digital Rantai Maya dalam jangka yang panjang untuk menghubungkan pelanggan, pasar dan relasi, berperan penting untuk menciptakan peluang bagi perusahaan PT. Digital Rantai Maya untuk terus berkembang dan mengoptimasi dari tiga faktor yaitu pelanggan, pasar, dan relasi. Nilai yang dibangun oleh adanya *Partner Development* ini adalah bisa berupa revenue, citra perusahaan, brand awareness ataupun yang menjadi tujuan dari sebuah perusahaan.

PT. Digital Rantai Maya merupakan sebuah perusahaan yang didalamnya fokus bergerak pada beragam bidang, promosi, pemasaran, manajemen artis, dan produksi, dengan memanfaatkan platform media sosial Instagram, yang diwakili oleh akun @drmtalent, sebagai sarana utama untuk memperkenalkan produk-produknya. Produk-produk yang dipromosikan meliputi lagu, album, film, dan series yang diproduksi langsung oleh PT Digital Rantai Maya, serta karya-karya yang dipersembahkan oleh artis yang terafiliasi dengan perusahaan. Kesuksesan promosi yang dicapai oleh PT Digital Rantai Maya didorong oleh peran kunci dari Tim Label dan Manajemen Artis dalam merencanakan, mengelola, dan membagikan konten promosi melalui platform Instagram. Hal ini tidak hanya membantu perusahaan mencapai visinya, tetapi juga memungkinkan artis yang bergabung dengan perusahaan untuk bertahan dan bersaing di industri hiburan saat ini, berikut merupakan contoh beberapa hasil promosi dan manajemen artis yang telah diproduksi oleh PT. Digital Rantai Maya:

1. Manajemen Artis: Virgoun: bergerak dibidang musik dan membuat lagu, Budi Doremi: bergerak dibidang musik dan membuat lagu, Caitlin Halderman: bergerak dibidang perfilman dan penyanyi, Rey Bong: bergerak dibidang perfilman, Nayla Denny Purnama: Merupakan pemain film, My Last Child: Merupakan sebuah band music.
2. Promosi: Lagu dan album akan di promosikan pada platform Instagram dengan menggunakan video untuk menarik audiens. Film dan series akan di promosikan dengan cara poster yang diunggah melalui instagram.