

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil MNC Channels

MNC Channels merupakan bagian dari divisi bisnis MNC atau PT Media Nusantara Citra Tbk, yang merupakan perusahaan media terbesar di Asia Tenggara dan berada di bawah naungan MNC Group yang didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo. Saat ini, MNC Group telah berkembang dalam tiga sektor bisnis, termasuk jasa keuangan, industri perhotelan, dan hiburan media. Dalam ranah media, MNC mengelola empat stasiun televisi Free-To-Air (FTA) di Indonesia, seperti MNC TV, RCTI, GTV, dan iNews, yang mendominasi lebih dari separuh pasar secara nasional dalam menghasilkan dan menyebarkan konten televisi (MNC Channels, 2022).

MNC Group memiliki library content TV program terbesar di Indonesia. Konten tersebut mencakup pembuatan konten secara internal/*inhouse*, kerjasama dengan pihak eksternal seperti outsourcing, dan pengelolaan platform multimedia. Hal ini menjadi peluang bagi MNC Group untuk mengembangkan bisnis berbasis content pada TV Cable. Pendistribusian *audience* dapat dilakukan hanya dari *audience* nasional akan tetapi mencakup *audience* internasional. Dalam operasinya, MNC mengadopsi strategi khusus dengan memberikan lisensi penyiaran konten MNC kepada lembaga penyiaran lain untuk mengembangkan saluran program yang akan disiarkan melalui Pay TV (MNC Group, 2022).

MNC Vision Network tergolong dalam sektor Direct To Home (DTH) atau Satelit Pay TV, Fixed Broadband Pay TV, dan layanan Over The Top (OTT) terbesar di Indonesia, berperan sebagai pelopor dalam penyediaan layanan TV berbayar DTH terkemuka di Indonesia. Mulai tahun 2019, pengelolaan MNC Channels berpindah ke tangan MNC Vision Network, menjadikannya bagian dari kumpulan kanal televisi berbayar milik MNC.



Gambar 2. 1 Logo MNC Channels
Sumber: Website Resmi MNC Channels (2023)

MNC Channels bergerak sebagai konten channel pada industri televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels didirikan sejak 1 Maret 2006. Pada awalnya, MNC Channels terdiri pada 4 kanal diantaranya Sindo News TV, MNC Entertainment, MNC The Indonesian Channels dan MNC Musik Channel. Program-program MNC Channels tersedia melalui berbagai platform, termasuk MNC Vision, K-Vision, Vision+ Apps, MNC Play, dan Playbox (MNC Channels, 2022). Saat ini MNC Channels berfokus pada segmentasi penonton dan penayangan program-programnya. MNC Channels merupakan layanan hiburan satu atap yang mededikasikan tayangannya untuk menjadi pilihan pertama keluarga sebagai program televisi yang menghibur dan bermanfaat (Wulandari, 2018). Sehingga MNC Channel senantiasa berkomitmen untuk menjadi prioritas bagi keluarga untuk mendapatkan tayangan televisi secara berbayar yang menarik serta bermanfaat. Tidak hanya itu, MNC Channels sudah dapat dinikmati channels-channelsnya selama 24 jam. Perusahaan terus berkomitmen secara konsisten untuk menghasilkan karya-karya yang optimal guna memenuhi kebutuhan penonton yang lebih tersegmentasi. Perusahaan MNC Channels sangat mementingkan citra pada program yang telah dibuat guna pemenuhan konten yang berkualitas (MNC Channels, 2022). Visi dan misi MNC Channels adalah sebagai berikut:

VISI

Menjadi salah satu perusahaan investasi yang terkemuka di kawasan Asia Pasifik melalui pengelolaan keuangan yang solid, inovasi, dan sumber daya manusia yang kompeten.

MISI

Memaksimalkan sinergi hidup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan.

Secara rutin, MNC Channels berusaha meningkatkan mutu dan variasi tayangan salurannya agar lebih baik dan beragam. Ragam saluran ini khususnya ditujukan untuk pemirsa dan pihak terkait yang terlibat dalam promosi. MNC Channels bertekad menjadi pilihan utama bagi keluarga dalam menonton program televisi yang menarik dan memberi manfaat (MNC Channels, 2022).

2.1.2 Perkembangan Perusahaan

Pada awalnya, MNC Channels merupakan naungan Media Nusantara Citra yang dimiliki oleh PT MNC Studio Internasional yang terdiri atas empat kanal diantaranya Sindo News TV, MNC *Entertainment*, MNC The Indonesia Channel dan MNC Music Channel. Namun, mulai tahun 2019 hingga saat ini, MNC Channels telah dialihkan kepemilikannya kepada MNC Vision Networks. Ditahun 2012, MNC Channel pada akhirnya meluncurkan 16 kanal secara bertahap sejak tahun 2010 yang dapat beroperasi secara 24 jam tanpa henti dimana diantaranya yaitu MNC Muslim, MNC Sport 1, MNC Sport 2, MNC Fashion, MNC Movie, MNC Infotainment, MNC Drama, MNC Comedy DAN Golf Channel serta Life. Berikut ini merupakan perkembangan program channel di MNC Channels (2023), yaitu:

- M MNC News, diluncurkan pada 1 Maret 2006.
- MNC Enternainment, diluncurkan pada 13 Juni 2006.
- MNC The Indonesian Channel, diluncurkan pada 20 Agustus 2006.
- MNC Music Channel, diluncurkan pada 17 Maret 2007.
- Life, diluncurkan pada 10 Februari 2010.
- MNC Lifestyle, diluncurkan pada 1 Juli 2010.
- MNC Business, diluncurkan pada 10 Agustus 2010.
- MNC Muslim, diluncurkan pada 28 Februari 2011.
- MNC Sport, diluncurkan pada 2 November 2011.

- MNC Comedy, diluncurkan pada 1 April 2012.
- MNC Drama, diluncurkan pada 12 April 2012.
- MNC Movie, diluncurkan pada 30 Mei 2012.
- MNC Food and Travel, diluncurkan pada 18 Februari 2012.
- MNC Infotainment, diluncurkan pada 6 Oktober 2012.
- MNC Fashion, diluncurkan pada 26 November 2012.
- MNC Kids, diluncurkan pada 22 Juni 2013.
- MNC Home and Living, diluncurkan pada 24 April 2014.
- MNC Health and Beauty, diluncurkan pada 6 September 2014.
- MNC Auto and Gadget, diluncurkan pada 1 Juni 2015.

Pada pertengahan tahun 2023, adanya perubahan dan nama program seperti MNC News berubah menjadi SindoNews TV, MNC Sport menjadi Sportstars dan Sportstars 2, MNC Infotainment menjadi Selebritas TV, MNC Lifestyle menjadi Okezone TV dan MNC Fashion per tanggal 1 Juli 2023. Tidak hanya itu, pada tanggal 1 Juli 2023 adanya perberhentian program Be Smart yaitu tayangan edukasi pada anak-anak sekolah digantikan menjadi sportstars 3. Dengan demikian, pada tanggal 15 Juli 2023, MNC Channels mengelola 15 saluran TV berbayar yang dimiliki oleh MNC Group, termasuk Sportstars 2, Kids TV, Entertainment, SindoNews TV, Sportstars, Celebrities TV, Vision Prime, Okezone TV, Life Channels, Music TV, OK TV, Muslim TV, Soccer Channel, Sportstars 3, dan Sportstars 4 (Trianti, 2023). Perubahan ini di dukung oleh peralihan SindoNews TV sebagai siaran berbayar atau *Pay TV* menuju *Free-To-Air* (FTA) atau siaran gratis. Adanya pembentukan cluster yaitu iNews Media Group terdiri dari Selebritis TV, SindoNews TV, Okezone TV, Sportstars dan IDX Channels. Dalam hal ini, cluster dibentuk untuk penjualan dan membangun sinergi sesama unit dan saling integrasi dalam hal pemberitaan (Samsumar, 2023)..

2.1.3 Prestasi Perusahaan

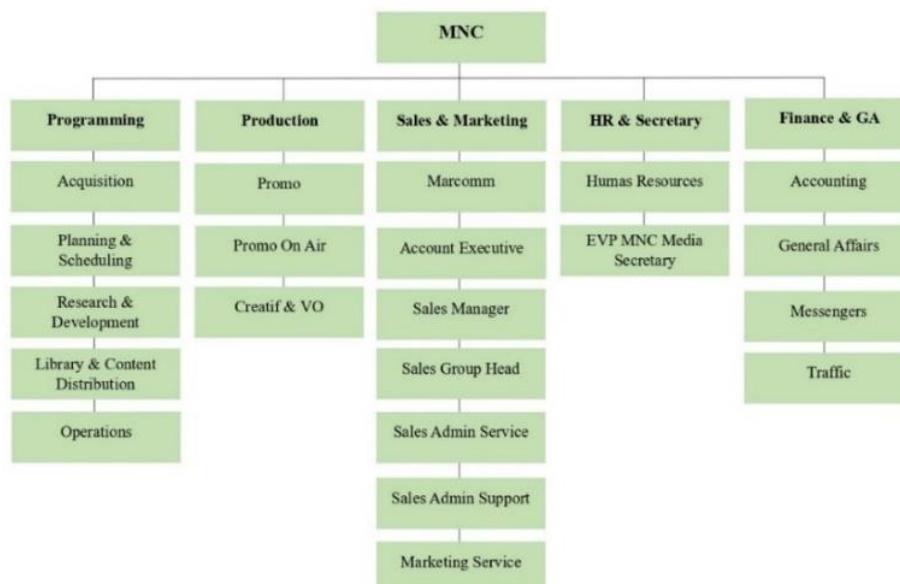
Atas banyaknya saluran yang dikelola, MNC Channels berhasil meraih penghargaan peringkat pertama pada Indonesia Sales and Marketing Award

(ISMA) II 2019. Berdasarkan situs website MNC Channels (2023), terdapat beberapa prestasi yang telah diraih, yaitu:

1. Penghargaan 'Memasak Nasi Goreng Terbanyak Yang Diikuti 110 Peserta' di event MNC Channels bersama Lotte Mart pada 26 Maret 2017.
2. Penghargaan 'Memasak 1440 Mangkuk Soto Betawi Secara Estafet' di event MNC Channels Street Food Festival pada 18 -19 Mei 2017.
3. Penghargaan 'Peraih Gold Indonesia Sales Marketing Award 2018' di event Economic Review pada 12 April 2018.
4. MNC Channels meraih penghargaan 'Superbrand Indonesia 2018' dan 'Kategori Channel di TV Berbayar' pada acara Gala Award Night yang diselenggarakan pada 26-27 Juli 2018.
5. MNC Fest 2019 [30 Tahun MNC Group] pada 2 November 2019 memberikan penghargaan 'The Most Creative Entah Apa Challenge'.

2.2. Struktur Organisasi

2.2.1 MNC Channels



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi MNC Channels
 Sumber: Manager Research & Development MNC Channels

Berdasarkan gambar diatas adalah struktur organisasi MNC Channels. Dalam mengelola perusahaan, MNC Channels memiliki 5 Divisi utama yaitu Programming, Production, Sales and Marketing, Human Resource (HR) and Secretary, dan Promo and General Affairs (GA). Setiap divisi menaungi Departemen-Departemen berbeda terkait. Posisi praktikan berada pada Divisi Programming yaitu Departemen Research and Development.

2.2.1.1 Divisi Programming

Divisi programming memiliki tanggung jawab atas perencanaan, pengaturan dan pemilihan acara. Divisi ini bertugas untuk dapat menyusun jadwal penayangan, pengaturan promosi program, iklan dan penempatan slot yang disediakan, memproduksi layanan publik dan memproduksi serta mengakuisisi program lain untuk menarik target penonton tertentu di MNC Channels. Divisi programming berfungsi untuk membuat jadwal program yang sesuai dengan audience butuhkan, menghasilkan program yang menarik bagi audience dan menyediakan publisitas serta produksi layanan public maupun lokal. Dalam hal ini, programming menghasilkan program lain untuk kepentingan umum dan menciptakan keuntungan bagi pemilik media siaran (Dirgawardhana, 2022).

2.2.1.2 Divisi Production

Divisi Production memiliki tugas untuk memproduksi program-program di MNC Channels yang akan tayang dan membuat materi mengenai promosi kreatif secara non-komersil baik promo On-Air ataupun Off-air dengan memanfaatkan event yang ada. Tidak hanya itu, divisi ini bertugas untuk meriset bentuk promo yang menarik program awareness dan membangun corporate image dalam pembuatan promo yang akan dipublikasikan guna mencapai kesuksesan program di MNC Channels (Dirgawardhana, 2022).

2.2.1.3 Sales and Marketing

Tugas divisi Sales and Marketing meliputi analisis dan penetapan target pasar untuk program-program di MNC Channels, penentuan harga iklan, analisis produk dalam program, serta perencanaan strategi promosi offline. Fokus utama divisi ini adalah mencari sponsor eksternal untuk program-program yang

ditayangkan di MNC Channels, dan menetapkan harga iklan kepada merek yang ingin beriklan. Divisi ini bertanggung jawab pada penjualan dan pemasaran pada harga, analisis produk, merancang strategi promosi offline, merancang strategi pemasaran digital, menganalisis dan menentukan target pasar, aktif mencari konsumen, mencatat data penjualan, memastikan kepuasan pelanggan, aktif mencari konsumen, serta melayani dan menjaga hubungan baik dengan konsumen (Dirgawardhana, 2022).

2.2.1.4 HR and Secretary

Divisi HR and Secretary bertanggung jawab dalam pengembangan karyawan, perekrutan dan lain sebagainya yang berfokus pada internal perusahaan. Divisi ini berfungsi untuk mencari dan merekrut staff, memberikan kompensasi maupun tunjangan kepada karyawan, memantau kinerja karyawan, perencanaan karir karyawan, dan mengembangkan diri karyawan. (Dirgawardhana, 2022).

2.2.1.5 Finance and GA

Divisi Finance and GA merupakan divisi yang mengelola keuangan dan pembuatan laporan dan berkas lainnya. Divisi ini juga memiliki tanggung jawab untuk mengelola pengadaan barang ataupun fasilitas operasional Perusahaan, memprioritaskan anggaran Perusahaan, dan menjalin komunikasi dengan departemen Perusahaan ataupun pihak di luar Perusahaan (Dirgawardhana, 2022).

2.2.2 Departement Research and Development



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Research & Development di MNC Channels
Sumber: Pembimbing Kerja Profesi

Struktur organisasi yang terlihat pada gambar di atas adalah susunan organisasi dalam Departemen *Research and Development* (R&D). Departemen *Research and Development* (R&D) berada di bawah naungan Divisi Programming. Departemen *Research and Development* (R&D) dipimpin oleh Adam Samsumar sebagai Manager. *Research and Development* (R&D) memiliki dua posisi yaitu *Content analyst* dan *Data Analyst*. Dalam hal ini praktikan berada pada posisi *Content analyst*.

Departemen *Research and Development* (R&D) memiliki tugas menganalisis performa program-program yang ditayangkan di MNC Channels. *Research and Development* (R&D) sebagai pemantau performa *share* dan rating program channel di MNC Channels, apakah performa tersebut termasuk bagus atau tidak. Secara teknis, karyawan yang berada di Departemen *Research and Development* (R&D) memiliki tugas untuk mengolah data dan insight dari data tersebut. Dalam tugasnya, *Research and Development* (R&D) mengambil data mengenai demografis program dan demografis channel serta performa *share*. Setelah data tersebut dikelola, manager memiliki peran untuk mengambil langkah strategi atas data dan insight yang ada (Trianti, 2023).

Departemen *Research and Development* (R&D) memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan data dari divisi lain. Hal ini selaras dengan *Research and Development* (R&D) sebagai pusat data. Data ini dibutuhkan oleh divisi lain seperti tim redaksi yang membutuhkan data untuk melihat minat atau tayangan yang paling banyak ditonton pada *talkshow* maupun program SindoNews TV, lalu marketing yang membutuhkan data demografis untuk kebutuhan klien (iklan) dan manager untuk mengambil strategi (Trianti, 2023).

Praktikan ditempatkan pada departemen tersebut sebagai *Content analyst*. Tugas utama praktikan adalah melakukan monitoring program bulletin, *talkshow*, *Minute by minute* (MBM), Analisis and Highlight, dan tracking data sehingga hasilnya dapat diketahui terkait dengan performa rating dan *share* tertinggi pada penayangan konten program di SindoNews TV dan kompetitor CNN Indonesia serta melakukan analisis tren berita..

2.2.2.1 Content Analyst

Content analyst dilakukan sebagai review atau evaluasi program dari segi peran, audience, segmen pada konten. Content analyst bertugas untuk

memonitoring program inhouse di Sindo News TV dan Kompetitor MNC Channels yaitu CNN Indonesia sesuai dengan kebutuhan dari Tim Redaksi. Content analyst di MNC Channels tidak hanya berfokus pada data akan tetapi mencapai konten. Setelah dianalisis, data diinput untuk melihat komposisi kategori berita yang dihitung melalui data permenit sehingga diketahui presentase data penonton pada masing-masing kategori. (Trianti, 2023).

2.2.2.2 Data Analyst

Data Analyst berfokus pada analisis performa dimana data-data yang dipergunakan untuk mendukung divisi lain seperti klien dan lain sebagainya guna meningkatkan performa penayangan program. Data yang diperoleh diambil dari aplikasi Nelson sesuai dengan standar pengukuran secara internasional (Rangga, 2023). Dalam hal ini, data analyst juga bertugas untuk melakukan analisis performa yang diperoleh dengan melihat data melalui Unit, Share, TVR, dan lain sebagainya pada aplikasi Nelson. Sehingga nantinya melalui data tersebut dapat menampilkan demografi penonton (Trianti, 2023).

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

MNC Channels secara rutin mengadakan pertemuan mingguan, bulanan, dan tahunan yang dihadiri oleh perwakilan dari setiap divisi dan departemen di perusahaan. Departemen Research and Development melakukan secara rutin meeting front line dimana divisi akan melakukan evaluasi setiap minggu dan summary untuk 14 channel untuk keperluan penayangan program, meeting programming merupakan meeting yang dilakukan oleh Departemen Research and Development bersama operasional dan planning membahas mengenai data dan penayangan program diminggu depan agar sesuai, dan meeting cluster membahas mengenai beberapa program seperti Sindo TV, News TV, Okezone, Selebritis TV, Sport Star dan lain sebagainya untuk mengetahui performa kompetisi dan top program inhouse (Rangga, 2023).

Dilansir melalui laman website MNC Channels (2022), MNC Channels sering melakukan perayaan ulang tahun pada setiap channels yang dimiliki dan kegiatan event besar yang diselenggarakan oleh MNC. Setiap saluran merayakan ulang tahunnya pada tanggal yang berbeda. Misalnya, Vision Prime

merayakan ulang tahunnya pada tanggal 1 Januari, Life Channel pada tanggal 10 Februari, MNC News pada tanggal 1 Maret, dan seterusnya.

