

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

M.A, M. (2018). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Yogyakarta: Komunika.

Scott, D. M. (2020). *The New Rules of Marketing and PR (7th Edition)*. New Jer: Wiley.

Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.

JURNAL

Hasanah, S. F. (2016). Strategi Divisi Programming Acara Kecerdasan Spiritual Nabi dan Sahabat (KSNS) di Saluran Televisi Berlangganan MNC Muslim Dalam Meningkatkan Rating. *Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1-74.

Novela, M. A. (2022). Tinjauan Analisis Produksi Program Dakwah "Share It" MNC Channels. *Komunikasi Penyiaran Islam*, 60-95.

Okpatrioka. (2021). Research and Development (R&D) Penelitian Yang Inovatif Dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 86-100.

Rumata, V. M. (2017). Analisis Isi Kualitatif Twitter "taxamnesty" dan #amnestipajak. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 3-12.

YD, W. (2014). Etika Jurnalistik dalam Media Komunitas. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20-21.

SUMBER ONLINE

Maulid, R. (2021, Mei 25). *Mengenal Analisis Konten dalam Analisis Data Kualitatif*. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/mengenal-analisis-konten-dalam-analisis-data-kualitatif>

Rony, A., & Romanti. (2022, Oktober 14). *Mahasiswa, Inilah Manfaat Magang!* Retrieved from Inspektorat Jenderal Kemendikbudristek Web Site: <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/mahasiswa-inilah-manfaat-magang/>

Sumiyati. (2021). *Pentingnya Media Monitoring Bagi Industri Komunikasi*. Retrieved from jurnalmediaindonesia.com:

<https://www.jurnalmediaindonesia.com/2021/12/pentingnya-media-monitoring-bagi.html>

INTERVIEW

Agustina, T. (2021, September 7). Pengertian Review Program. (Iftikareen, Interviewer)

Dirgawardhana. (2022). Struktur Organisasi MNC Channels. (Zeusta, Interviewer)

Rangga, C. S. (2023, Agustus 25). Seputar Research & Development, Content Analyst, Data Analyst dan Kegiatan Umum Perusahaan MNC Channels. (D. H. Azzuhro, Interviewer)

Trianti, H. N. (2023, Agustus 30). Seputar Program MNC Channels, Research & Development, Content Analyst, Data Analyst dan Analisa Tren Berita. (D. H. Azzuhro, Interviewer)