



- Judul Buku** : **Komunikasi Politik**
- Penulis** : **Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si**
- Penerbit** : **CV Pustaka Setia**
- Tahun Terbit** : **2016**
- ISBN** : **978-979-076-609-9**
- Jumlah Halaman** : **240**

Komunikasi politik adalah bidang studi yang memfokuskan pada cara-cara di mana informasi politik disampaikan, diterima, dan dipahami oleh masyarakat. Ini melibatkan analisis berbagai aspek komunikasi, termasuk pesan yang disampaikan oleh politisi, media, dan publik. Selain itu, komunikasi politik juga meneliti efek dari pesan-pesan ini terhadap sikap dan perilaku masyarakat, serta bagaimana teknologi dan media baru mengubah dinamika komunikasi politik.

Komunikasi politik tidak hanya mencakup strategi kampanye dan retorika yang digunakan oleh politisi untuk membujuk dan mempengaruhi audiens, tetapi juga bagaimana isu-isu politik diframing oleh media dan bagaimana publik meresponsnya. Dalam era digital, peran media sosial dan internet menjadi semakin signifikan dalam menyebarkan informasi politik dan memungkinkan interaksi langsung antara politisi dan pemilih.

Dasar-dasar komunikasi politik melibatkan pemahaman tentang bagaimana informasi politik dikomunikasikan antara politisi, media, dan publik, serta bagaimana informasi tersebut

diterima dan diinterpretasikan oleh masyarakat. Komunikasi politik berakar pada dua disiplin ilmu utama: komunikasi dan politik.

Komunikasi, dalam konteks ini, adalah proses pertukaran informasi, ide, dan pesan melalui berbagai saluran, baik verbal maupun nonverbal. Ini mencakup semua bentuk komunikasi, termasuk pidato, tulisan, simbol, gambar, dan media digital. Dasar-dasar komunikasi mencakup elemen-elemen seperti pengirim, pesan, saluran, penerima, umpan balik, dan konteks.

Pengirim adalah orang atau kelompok yang mengirimkan pesan; pesan adalah informasi yang disampaikan, saluran adalah media yang digunakan untuk menyampaikan pesan, penerima adalah audiens yang menerima pesan, umpan balik adalah respons dari penerima; dan konteks adalah situasi atau latar belakang yang mempengaruhi proses komunikasi.

Politik adalah proses melalui mana individu dan kelompok membuat keputusan tentang distribusi sumber daya dan kekuasaan dalam masyarakat. Ini mencakup aktivitas yang berkaitan dengan pemerintahan, kebijakan publik, dan hubungan antarwarga negara. Politik melibatkan berbagai aktor, termasuk partai politik, politisi, pemilih, organisasi non-pemerintah, dan media. Politik juga mencakup isu-isu seperti kekuasaan, legitimasi, konflik, dan konsensus.

Buku "Komunikasi Politik" karya Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si., membahas berbagai aspek komunikasi politik yang penting dalam memahami dinamika politik di masyarakat. Buku ini mencakup analisis mengenai peran komunikasi dalam proses politik, bagaimana pesan politik disusun dan disampaikan, serta dampaknya terhadap opini publik dan perubahan sosial.

Dalam buku ini menjelaskan bahwa komunikasi politik adalah cara penting untuk mengubah masyarakat. Proses penyebaran informasi dan penyebaran inovasi dalam konteks politik sangat memengaruhi perubahan. Pemrosesan politik dilakukan oleh berbagai aktor, termasuk politisi, media, dan masyarakat umum, melalui komunikasi politik, yang mengirimkan tuntutan, protes, dan dukungan.

Selain komunikasi politik penting untuk mengubah masyarakat, dalam buku ini juga memperlihatkan betapa pentingnya komunikasi politik untuk kampanye dan strategi politik; politisi dan partai politik menggunakan berbagai pendekatan komunikasi untuk mempengaruhi pemilih dan mengubah pendapat publik. Buku ini berfungsi sebagai panduan analitis untuk akademisi dan praktisi politik, membantu mereka memahami dan memahami secara objektif dan rasional kompleksitas perilaku politik.

Pada setiap bab buku ini menjelaskan secara detail apa itu komunikasi politik. Seperti pada bab satu menjelaskan komunikasi politik sebagai objek kajian ilmu politik, memahami kekuasaan dalam politik, komunikasi sebagai proses sosial, budaya, dan politik, hingga tokoh dan perkembangan politik.

Kemudian pada bab kedua buku ini menjelaskan dasar-dasar komunikasi dan politik, konsep komunikasi politik, teori, fungsi, dan pendekatan komunikasi politik, dan elemen, saluran, dan proses komunikasi politik.

Membahas secara lebih detail pada bab-bab selanjutnya mengenai komunikasi politik, seperti efek komunikasi politik, kampanye politik, manajemen politik, pemasaran politik, hingga penelitian komunikasi politik yang akan sangat membantu wawasan baru bagi pembacanya.

Kampanye politik adalah proses terorganisir di mana kandidat atau partai politik berupaya untuk mempengaruhi pemilih dalam suatu pemilihan. Konsep dasar kampanye politik meliputi berbagai strategi dan taktik yang digunakan untuk membangun dukungan, menyampaikan pesan, dan memobilisasi pemilih.

Media memainkan peran penting dalam kampanye pemilu sebagai alat komunikasi politik yang efektif. Dalam konteks ini, media berfungsi sebagai saluran untuk menyampaikan pesan kampanye dari kandidat atau partai politik kepada pemilih.

Kelebihan pada buku ini mudah dibaca oleh pembaca, menggunakan bahasa yang mudah dipahami sambil mempertahankan tingkat analisis yang tinggi, sehingga buku ini dapat diakses oleh pembaca dari berbagai latar belakang, termasuk mereka yang baru belajar komunikasi politik. Buku ini memberikan perspektif menyeluruh tentang komunikasi politik, mencakup teori-teori dasar, ide-ide penting, dan contoh praktiknya dalam politik Indonesia. Ini memungkinkan pembaca mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang topik ini.

Keunggulan dari buku ini adalah penekanan pada konteks Indonesia, namun pembaca yang mencari perbandingan dengan praktik komunikasi politik di negara lain mungkin menemukan bahwa analisis internasionalnya terbatas.

Universitas Pembangunan Jaya memiliki buku ini, jika Anda ingin memperluas wawasan mengenai Komunikasi Politik. Saya menyarankan Anda untuk meminjam buku ini!

**Oleh: Anggi Engrasia Tustika**

**NIM: 2020041102**

**Prodi: Ilmu Komunikasi**