

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

HappyFit Indonesia merupakan Perusahaan atau brand lokal yang memproduksi dan menyediakan berbagai macam peralatan olahraga secara online seperti yoga, pilates, fitness, dan ActiveWear. Berdiri sejak tahun 2017 di Jakarta oleh Elis Lamita sebagai Founder dari Brand. Elis Lamita juga seorang pengusaha brand lokal kecantikan. HappyFit Indonesia mengusung slogan "It's not just an exercise brand I use, it's my attitude to life" yang selaras dengan visi misi yang dimiliki yang dapat diartikan bahwa happyfit bukan hanya sekedar brand yang menjual berbagai alat olahraga saja, namun happyfit juga mengajak masyarakat untuk dapat menerapkan pola hidup yang sehat yang dimana happyfit aktif dalam berkolaborasi dengan berbagai Perusahaan terkait acara olahraga, membuat konten interaktif terkait olahraga dengan menarik, dan lain sebagainya.

HappyFit Indonesia memiliki visi misi untuk menjadi Brand Lokal olahraga yang dapat menyediakan berbagai kebutuhan khususnya untuk Perempuan nomor 1 di Indonesia. sehingga, happyfit bertujuan agar dapat membantu konsumen khususnya bagi para wanita agar dapat dengan mudah mendapatkan pakaian olahraga yang nyaman, dengan berbagai jenis model yang variatif, serta dengan harga yang dapat bersaing di pasar.



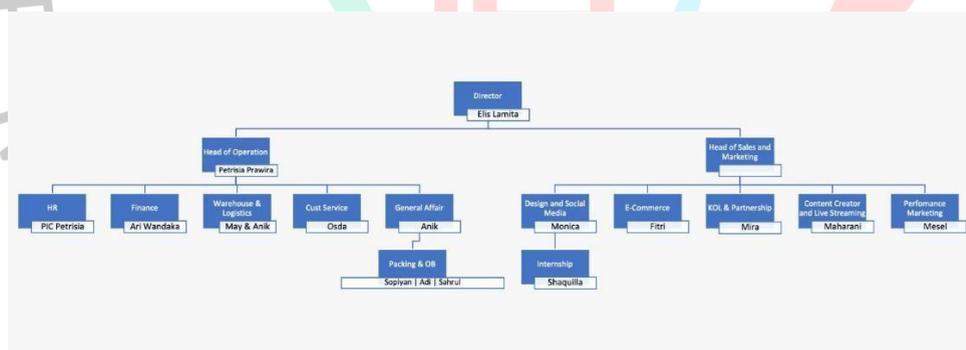
Gambar 2.1 Gambar Logo Perusahaan HappyFit Indonesia
(Sumber: www.Happyfit.co.id)

Walaupun HappyFit terbilang baru saja tujuh tahun berdiri, namun Happyfit telah menjadi salah satu Brand Lokal yang dipercaya oleh Masyarakat Indonesia khususnya Perempuan dengan jumlah pengikut di media sosial Instagram sebanyak 158K dan 74,2K di akun media sosial Tiktok official

HappyFit Indonesia. Mulai dari Public Figure, Influencer, Ibu rumah Tangga, Yogis, bahkan orang yang baru memulai olahraga sekalipun telah memakai produk HappyFit. Hal tersebut juga dibuktikan dengan banyaknya feedback positif yang dikirimkan melalui platform media sosial Instagram maupun tiktok dari para konsumen baik melalui review berupa foto maupun video. Pada awal didirikan, HappyFit Indonesia hanya terfokus pada Yoga Mat sebagai alat olahraga yang dijual dan hanya memiliki tiga SKU saja.

Namun, Seiring berjalannya waktu Happyfit mendapatkan banyak feedback positif dari yoga mat yang diproduksi dan antusiasme dari masyarakat hingga saat ini happyfit memiliki total lebih dari 50 SKU. dengan demikian, happyfit mulai mengembangkan alat olahraga yang lebih variatif dengan berbagai inovasi terbaru pada produk yang ditawarkan. Hal tersebut juga menjadi salah satu cara happyfit mempertahankan dan meningkatkan branding mereka. HappyFit juga akan terus berkolaborasi dengan berbagai Perusahaan untuk menjalin relasi yang baik dan kuat yang dapat menguntungkan satu sama lainnya.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi Perusahaan HappyFit Indonesia

(Sumber: www.Happyfit.co.id)

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja formal organisasi yang dengan kerangka kerja itu tugas-tugas serta pekerjaan dibagi-bagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan (Robbins & Coulter, 2007). Dapat dilihat dari gambar bahwa struktur organisasi yang tertera pada perusahaan HappyFit Indonesia terdapat 10

divisi diantaranya yaitu, divisi bagian PIC, Finance, Warehouse & Logistic, customer service, General affair, design dan media sosial, E-commerce, KOL & Partnership, Content creator & Livestreaming, dan Performance Marketing. Berikut merupakan penjelasan setiap divisi pada struktur Perusahaan HappyFit Indonesia, diantaranya sebagai berikut :

1. CEO (Chief Executive Officer) & Director

Elis Lamita merupakan CEO/Founder/Direktur dari HappyFit Indonesia yang memegang jabatan tertinggi Perusahaan. CEO memiliki banyak tugas seperti mengkoordinir efisiensi kinerja pegawai, menetapkan visi misi Perusahaan yang dibangun, menjalin relasi dengan Perusahaan lain untuk berkolaborasi, bertanggung jawab terhadap produksi dan distribusi produk, ikut dalam mengambil keputusan untuk sama-sama dapat mencapai target dan tujuan yang ingin dicapai, serta mempengaruhi para pegawai untuk dapat bersama mengembangkan Perusahaan untuk mencapai kesuksesan. CEO juga bertanggung jawab dalam

- mengatur harga barang yang akan didistribusikan dan dijual.

2. Head Of Operation

Petrisia Prawira merupakan Head of Operation HappyFit yang memiliki tanggung jawab untuk menganalisa seluruh kinerja karyawan dengan baik serta menjadi tangan kanan dari CEO HappyFit Indonesia. Head of operation juga memastikan pengelolaan dan pendistribusian barang dapat berjalan dengan baik serta terus membantu untuk mengecek apa kendala yang terjadi pada proses stocking dan pengiriman. Sebagai head of operation juga harus dapat membuat perencanaan yang strategis dan jelas terkait dengan operasional Perusahaan, membantu dalam meminimalisir resiko yang terjadi dalam proses operasional yang ada pada Perusahaan happyfit Indonesia.

3. HR (Human Resource)

HR merupakan jabatan yang berkaitan dengan proses rekrutmen dan pelatihan karyawan. Seorang HR bertanggung jawab untuk membantu perusahaan mencari Sumber daya manusia yang berkualitas dan sesuai dengan Kualifikasi yang telah ditetapkan Perusahaan dan sesuai dengan divisi yang nantinya akan ditempatkan. Di happyfit Indonesia, HR juga membantu dalam

mengurus administrasi terutama terkait karyawan, melihat performa soft dan hard skill yang dimiliki karyawan dan mengurus segala SOP yang ada di Perusahaan HappyFit Indonesia.

4. Design dan Social Media

Design dan Social Media merupakan jabatan yang bertugas dalam mengelola dan memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai alat dalam proses Digital Marketing. Pada Perusahaan happyfit Indonesia, penggunaan social media yang difokuskan adalah Instagram dan tiktok. Sebagai desain dan social media kreatif, memiliki tanggung jawab untuk mendesain seluruh kebutuhan yang diperlukan untuk promosi dan campaign yang nantinya akan di posting melalui insta story, feeds atau reels. Sebagai design dan social media creative juga harus memiliki ide-ide kreatif dan menarik yang nantinya dapat diimplementasikan untuk meningkatkan engagement dan brand awareness perusahaan.

5. E-commerce Specialist

E-commerce specialist memiliki tanggung jawab dalam mengelola keseluruhan yang berkaitan dengan strategi yang memungkinkan untuk terjadinya transaksi online pada Perusahaan. Pada Perusahaan HappyFit Indonesia, e-commerce specialist juga harus melakukan maintenance berkala dari setiap harga atau ide yang sudah ditetapkan. Sebagai e-commerce specialist juga memiliki tanggung jawab untuk mengoptimasi SEO terhadap produk yang akan dijual di e-commerce, serta diharuskan untuk dapat Menyusun strategi terkait dengan kegiatan kampanye dan promosi yang sedang berlangsung agar dapat menarik publik untuk melakukan transaksi pembelian melalui e-commerce yang digunakan atau bekerjasama dengan Perusahaan.

6. KOL & Partnership

KOL & Partnership merupakan jabatan yang bertanggung jawab dalam mengurus seluruh kegiatan kolaborasi baik dengan Perusahaan, public figure, maupun influencer dengan tujuan meningkatkan engagement dan brand awareness Perusahaan. Sebagai seorang KOL & Partnership juga harus memiliki skill komunikasi dan public relation karena langsung berhadapan dengan

eksternal Perusahaan dan sangat mempengaruhi citra Perusahaan dimata publik. Menghitung keseluruhan budget sponsorship, acara, atau kolaborasi dengan Perusahaan lain dan menetapkan produk apa yang akan dikirimkan oleh KOL juga menjadi tanggung jawab seorang KOL specialist sehingga dibutuhkan perhitungan, ketelitian, dan kesiapan yang matang, melakukan riset dan mengidentifikasi KOL yang cocok untuk bekerjasama dengan Perusahaan, melakukan negosiasi yang sama-sama menguntungkan bagi kedua belah pihak, melakukan evaluasi terhadap video konten barter value atau endorsement yang telah dilakukan oleh KOL juga dilakukan oleh seorang KOL & Partnership Specialist.

7. Content Creator & Livestreaming Operator

Content Creator bertanggung jawab untuk membuat konten yang menarik dan dapat menaikkan engagement. Di Perusahaan happyfit Indonesia, jabatan ini lebih difokuskan pada pembuatan konten di platform Tiktok. Content creator juga bertanggung jawab dalam mengelola dan memaksimalkan platform tiktok sebagai wadah penjualan dan dimana setiap konten akan disematkan keranjang kuning affiliate agar audience mengetahui produk yang digunakan pada konten dan dapat membelinya. Dengan memaksimalkan affiliate tiktok, happyfit juga akan mendapatkan komisi jika publik berhasil melakukan pembelian melalui link atau keranjang kuning yang disematkan. Selain itu, content creator & Livestreaming Operator juga bertanggung jawab dalam melakukan data opname seluruh barang yang diberikan kepada seluruh host live stream maupun yang ada di studio, melakukan evaluasi terkait dengan performa host livestream dan menetapkan jadwal untuk para host live stream. Lalu pada jabatan ini juga bertanggung jawab dalam menganalisa penjualan melalui tiktok seller center dan kampanye yang dijalankan.

8. Performance Marketing

Jabatan ini bertanggung jawab untuk memaksimalkan pengiklanan produk yang dilakukan oleh Perusahaan, mengatur konten apa saja yang ingin dimasukkan kedalam ads, serta melihat dan menganalisa budget ads. Seorang performance marketing juga bertanggung jawab dalam merencanakan pemasaran online serta memaksimalkan SEO sehingga dapat meningkatkan

lead penjualan pada Perusahaan happyfit Indonesia. Semua yang dilakukan performance marketing sangat terukur. Pastinya hal tersebut dilihat berdasarkan analisis dan data yang telah direkap untuk meningkatkan performa penjualan atau kampanye melalui pengiklanan yang menggunakan platform pengiklanan digital seperti google ads, tiktok ads, dan pengiklanan. Dengan adanya performance marketing, Perusahaan juga dapat mengetahui mengalokasikan anggaran dengan efisien dan efektif sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

9. Finance

Pada Perusahaan happyfit, jabatan finance memiliki tanggung jawab mengelola keuangan Perusahaan. Jabatan finance juga bertanggung jawab untuk meminimalisir resiko adanya kerugian serta membatasi budget yang diperlukan oleh Perusahaan sehingga tidak over budget, bertanggung jawab dalam mendata pemasukan dan pengeluaran Perusahaan, memeriksa semua data keuangan, membuat laporan keuangan, menganalisa data-data keuangan, dan lain sebagainya.

10. Warehouse and Logistics

Warehouse & Logistics merupakan jabatan yang bertanggung jawab untuk mengecek produksi jumlah stok yang ada di Gudang, bertanggung jawab terkait distribusi atau pengiriman terkait dengan kepentingan Perusahaan maupun konsumen, melakukan Quality Control barang-barang yang telah diproduksi, melakukan pendataan stok serta melakukan stok Opname dan membuat laporan. Seorang warehouse and Logistics juga bertanggung jawab terkait dengan menginformasikan jika terjadi kendala di pengiriman dan melakukan penyortiran.

11. Customer Service

Seorang *Customer Service* Pada Perusahaan HappyFit bertanggung jawab untuk membalas tanggapan-tanggapan para customer terhadap barang yang telah dibeli. Dengan adanya customer service, Perusahaan dapat memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen. Jika ada keluhan atau permasalahan dapat segera teratasi. Jabatan ini juga bertanggung jawab untuk memberitahukan kepada divisi warehouse apakah stok barang masih ada atau

tidak, lalu sebagai customer service juga bertanggung jawab untuk menjelaskan detail produk dari barang yang dijual oleh Perusahaan.

12. General Affair

Seorang General Affair memiliki tanggung jawab yaitu memelihara keseluruhan fasilitas Perusahaan seperti perawatan listrik, kantor, Gudang, dan lain sebagainya. Sebagai general affair juga harus memiliki keahlian administratif dan negosiasi yang baik karena berhubungan langsung dengan supplier dan menyiapkan hal-hal yang dibutuhkan oleh kantor.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan Umum yang dilakukan Perusahaan HappyFit Indonesia sebagai Perusahaan atau brand pakaian dan alat olahraga yaitu sebagai Perusahaan yang menjual, mengedukasi, dan aktif mengikuti berbagai kolaborasi dengan Perusahaan lain terkait acara yang berhubungan dengan olahraga.

HappyFit Indonesia bukan hanya Perusahaan yang menyediakan atau menjual berbagai kebutuhan olahraga bagi wanita dengan harga, variasi model, dan kualitas yang dapat bersaing di pasar, namun HappyFit Indonesia juga ingin Masyarakat Indonesia khususnya Perempuan dapat terpenuhi apapun yang dibutuhkan untuk menjadi pribadi yang lebih sehat dengan melihat berbagai konten sederhana yang persuasif yang di posting baik berupa konten foto maupun video seperti cara memakai alat olahraga HappyFit, cara melakukan peregangan, berbagai Gerakan yoga yang dapat diikuti di rumah, healthy life style, dan lain sebagainya.

Tidak jarang HappyFit juga memberikan konten yang interaktif terkait dengan olahraga dan produk. Namun, pada laporan ini praktikan hanya memfokuskan kegiatan Perusahaan pada divisi social media kreatif dan desain khususnya pada bidang social media specialist sesuai dengan divisi yang praktikan jalankan untuk Praktek Kerja Profesi.

Pada divisi Social media kreatif di Perusahaan HappyFit Indonesia, bertanggung jawab dalam menganalisa grafik penjualan dan meriset apa yang perlu di evaluasi dan ditingkatkan berdasarkan data yang didapatkan khususnya pada platform Tiktok. Pada divisi ini juga melihat engagement atau insights yang didapatkan dari pembuatan konten di platform Instagram maupun tiktok,

merancang strategi konten yang bukan hanya menarik namun informasi, tidak membosankan, dan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan melalui Instagram story, feed, ataupun reels. Diharapkan dengan berbagai pelaksanaan yang dilakukan oleh divisi social media kreatif dapat meningkatkan penjualan, relasi yang baik dengan konsumen dan pihak eksternal Perusahaan, meningkatkan citra positif Perusahaan, serta adanya peningkatan engagement yang signifikan yang dimana berhubungan dengan teori Public Relation.

HappyFit Indonesia juga pernah dinobatkan oleh salah satu artikel terkemuka di Indonesia yaitu BAZAAR INDONESIA sebagai salah satu Label Fashion Indonesia terbaik yang mengusung konsep keberagaman.