

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama tiga bulan pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi (KP) sebagai seorang social media specialist di HappyFit Indonesia, Praktikan dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan dapat merasakan secara langsung terjun pada dunia kerja khususnya pada suatu Brand loka ternama sebagai seorang social media specialist. Praktikan juga diberikan kesempatan untuk mengembangkan keahlian serta minat praktikan khususnya pada bidang media sosial seperti menganalisa *Key Performance Indicator* (KPI), memproduksi konten, mengedit konten, melakukan brainstorming dengan tim dan mentor, serta ikut dalam meeting dengan eksternal yaitu oleh tim Tiktok Indonesia.
2. Media sosial dapat dijadikan alat yang sangat bermanfaat bagi pelaku bisnis untuk mengembang usahanya bukan hanya sebagai entertainment saja. media sosial menjadi salah satu platform yang penting dalam meningkatkan engagement serta Brand awareness pada perusahaan dan membantu perusahaan dalam bersaing di pasar digital.
3. Peran Tim social media sangat penting pada era digital. karena tim media sosial khususnya social media specialist juga dapat membantu dan bekerjasama dengan seluruh divisi yang ada pada perusahaan agar dapat merencanakan dan menghasilkan engagement, views, reach, dan impression sesuai dengan target.
4. Sebagai social media specialist, praktikan juga diharuskan untuk mengasah pemikiran yang kreatif, efektif, dan informatif dalam memproduksi konten-konten pada platform media sosial milik perusahaan.
5. Sebagai Social Media Specialist juga diharuskan dapat memberikan solusi terkait kendala atau masalah yang ada selama menjalani praktek kerja profesi (KP).
6. melakukan brainstorming dengan tim dan mentor, serta ikut dalam meeting dengan eksternal yaitu oleh tim Tiktok Indonesia.

7. Media sosial dapat dijadikan alat yang sangat bermanfaat bagi pelaku bisnis untuk mengembang usahanya bukan hanya sebagai entertainment saja. media sosial menjadi salah satu platform yang penting dalam meningkatkan engagement serta Brand awareness pada perusahaan dan membantu perusahaan dalam bersaing di pasar digital.
8. Peran Tim social media sangat penting pada era digital. karena tim media sosial khususnya social media specialist juga dapat membantu dan bekerjasama dengan seluruh divisi yang ada pada perusahaan agar dapat merencanakan dan menghasilkan engagement, views, reach, dan impression sesuai dengan target.
9. Sebagai social media specialist, praktikan juga diharuskan untuk mengasah pemikiran yang kreatif, efektif, dan informatif dalam memproduksi konten-konten pada platform media sosial milik perusahaan.
10. Sebagai Social Media Specialist juga diharuskan dapat memberikan solusi terkait kendala atau masalah yang ada selama menjalani praktek kerja profesi (KP).
11. Praktikan juga dituntut untuk dapat memiliki kemampuan analisis data dengan baik dan mengidentifikasi dari hasil data yang didapatkan.
12. Praktikan memahami dan menerapkan pengelolaan konten yang baik berdasarkan aturan atau ketentuan dari perusahaan
13. Praktikan juga mendapatkan pengalaman belajar langsung dari Tim Tiktok Indonesia terkait Digital Marketing, Matriks, melihat potensi dari platform sebagai alat untuk melakukan digital marketing, dan bagaimana sebuah platform dapat mengembangkan merek dan bisnis suatu perusahaan.
14. Praktikan juga mengetahui jika suatu perusahaan berpegang teguh terhadap visi misi yang dimiliki untuk dapat terus mencapai target yang telah dituju dan menerapkan nilai-nilai yang ada dalam kinerja setiap individu.
15. Praktikan dapat mengimplementasikan berbagai teori dalam jurusan public relations yaitu startegi dan taktik komunikasi, manajemen hubungan media dan etika humas ke dalam praktik kerja profesi.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan pada perusahaan HappyFit Indonesia yang telah dijelaskan sebelumnya sesuai berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, berikut merupakan Saran yang dapat dipertimbangkan untuk perusahaan dan bagi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), yaitu:

4.2.1 Saran Untuk Perusahaan HappyFit Indonesia

1. Dibutuhkan penambahan beberapa orang khususnya pada tim sosial media agar dapat lebih efektif dan efisien untuk mengelola seluruh platform media sosial perusahaan
2. Diperlukan pengenalan kepada individu yang sedang melakukan praktik magang pada perusahaan happyfit agar lebih dapat mengenal satu sama lain dan mempererat kebersamaan
3. Dibutuhkan pelatihan secara berkala atau setiap minggu khususnya bagi individu yang melakukan praktik magang di perusahaan sebagai bahan pembelajaran sehingga nantinya dapat diimplementasikan pada kerja nyata

4.2.2 Saran untuk Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)

1. Dibutuhkan pembelajaran di universitas terkait dengan penggunaan alat dalam pengelolaan platform social media seperti tiktok streamer desktop, instagram, dan tiktok Karena hal ini bersinggungan dengan kegiatan humas dalam proses Analisa serta pada pemasaran secara digital.
2. Menambahkan pembelajaran lebih dalam terkait dengan Pentingnya menganalisis dan mengukur Key Performance indicator dalam menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran dikarenakan skill tersebut dapat mengasah pemikiran kritis dan pemecahan masalah dengan baik yang sangat diperlukan bagi dunia kerja nantinya.
3. Dibutuhkan pembelajaran baru dan pengembangan terkait teori dan konsep khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dikarenakan nantinya mahasiswa akan lebih memahami dan dapat mengimplementasikan dalam dunia nyata terkait dengan strategi pemasaran yang telah dipelajari sebelumnya diperkuliahan.