

## ABSTRAK

Shaquila Arnawarenggana (2020041068)

### KEGIATAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PERUSAHAAN HAPPYFIT INDONESIA

Selama melaksanakan kerja profesi di Perusahaan HappyFit Indonesia, praktikan bekerja di bawah pengawasan serta bimbingan dari mentor social media creative. Dalam kerja profesi, praktikan berkesempatan untuk berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan fungsi social media specialist pada perusahaan HappyFit Indonesia seperti menganalisa Key performance indicator (KPI), Pembuatan konten media sosial, membuat laporan terkait performa media sosial perusahaan, melakukan live streaming, serta praktikan diberikan kesempatan untuk berdiskusi terhadap konten yang akan dikerjakan. Kegiatan praktik kerja profesi yang telah dilakukan juga berkaitan dengan beberapa mata kuliah pada jurusan public relations diantaranya yaitu strategi dan taktik komunikasi yang berkaitan dengan pembuatan content plan dan analisa matriks yang dapat diimplementasikan untuk mencapai tujuan perusahaan, pada mata kuliah manajemen hubungan media selaras dengan kegiatan yang dilakukan social media specialist dalam memanfaatkan dan mengoptimalkan seluruh platform media sosial yang dimiliki perusahaan untuk tujuan bisnis. Namun, terdapat sedikit perbedaan terkait teori dan praktik kerja profesi yang dijalankan yaitu pada teori mata kuliah lebih cenderung konseptual, lebih kompleks, dan terstruktur sedangkan pada praktik kerja profesi yang dilakukan lebih fleksibel dan sederhana baik dari segi waktu, alur kerja, dan job desk yang dilakukan oleh praktikan.

**Kata kunci:** Social Media Specialist, Key Performance Indicator, Magang, teori