

# ABSTRAK

Syafiqa Ayu Nastiti (2020041127)

## KEGIATAN PENGELOLAAN *EVENT* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI SCIENTIA SQUARE PARK

Strategi Komunikasi Marketing merupakan pendekatan yang digunakan untuk memperkenalkan produk kepada pasar target dengan tujuan mencapai tujuan perusahaan. Dengan mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran, perusahaan berupaya untuk menyampaikan informasi, mempengaruhi, meyakinkan, dan mengingatkan pesan kepada pasar target mengenai perusahaan dan produk yang ditawarkan sehingga dapat diterima dengan baik. Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian kualitatif deskriptif, dengan teknik purposive sampling yaitu teknik pengumpulan data dengan cara observasi secara langsung, wawancara, dan dokumentasi. Dalam pelaksanaan kegiatan kerja profesi di PT Lestari Mahadibya atau pada salah satu usahanya yaitu Scientia Square Park, praktikan mendapati kedudukan pada divisi *Marketing Communication*. Praktikan mendapatkan bentuk pekerjaan untuk mengelola keseluruhan *event* yang diadakan di dalam taman wisata, yang dimana hal tersebut berkaitan dengan salah satu mata kuliah praktikan yaitu Manajemen Acara atau *Special Event*. Scientia Square Park memiliki bentuk strategi komunikasi yang merupakan dari beberapa elemen komunikasi pemasaran terpadu seperti Bauran Komunikasi Pemasaran. Bentuk periklanan yang dilakukan Scientia Square Park ialah menggunakan media dalam penayangan iklan, salah satunya adalah pada salah satu platform media sosial seperti Instagram dan TikTok. Selain itu Scientia Square Park juga memanfaatkan media cetak seperti baliho, posser, brosur dan juga billboard. Faktor yang dapat mendukung dalam strategi komunikasi pemasaran ini adalah adanya tim *marketing* yang solid dalam bekerja sama, dan memiliki fasilitas yang sangat memadai. Ada pula faktor penghambatnya yaitu jumlah SDM yang masih terbilang kurang sehingga adanya *double job desc* yang perlu dikerjakan antar departemen.

**Kata kunci:** *Marketing* Komunikasi, Scientia Square Park, Strategi Komunikasi