

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Bagian bab ini diisi berdasarkan dari dokumen Company Profile ARTOTEL Group pada tahun 2023. Di dalam dokumen tersebut dijelaskan bahwa ARTOTEL Group merupakan hotel management terbaik ke-2 di Indonesia yang memiliki sekitar 104 Hotel dengan sekitar 10.000 kamar yang tersebar di 36 kota di Indonesia dan bekerja sama dengan 7000 Artist yang memproduksi karyanya untuk ARTOTEL Brand. Berdiri sejak 2011, Erastus Radjimin Chief Executive Officer ARTOTEL Group mendirikan ARTOTEL Surabaya dan ARTOTEL Thamrin. ARTOTEL Grup mulai hadir mengintegrasikan sebagai hotel operations pada tahun 2019 dengan mengelola 14 properti. Pada tahun 2020, ARTOTEL Group terus mengembangkan bisnisnya hingga sekarang telah secara penuh mengintegrasikan secara penuh 3 grup yakni Kyriad, Daffam, dan MPHG dengan total keseluruhan kini mengelola 104 properti.



Gambar 1 Logo ARTOTEL Group (Sumber : artotelgroup.com)

ARTOTEL Group berjalan dengan mengedepankan 4 core values yakni HEART, SMART, START dan IMPART yang berarti :

1. HEART : ARTOTEL Group berkomitmen terus berjalan dan berkembang dengan tim yang bertalenta dan sungguh-sungguh dalam pekerjaannya. Value ini mendorong ARTOTEL untuk terus memberikan pelayanan yang terbaik untuk setiap clientnya, tidak hanya itu juga untuk para karyawan dan timnya.

2. SMART : ARTOTEL Group berkomitmen untuk mengelola unit properti dan koleksinya dengan gaya hidup yang luar biasa dan mengadopsi pendekatan independen terhadap branding dan membanggakan diri pada aktivitas budaya yang terlihat.
3. START : ARTOTEL Group percaya diri menjadi hotel operations yang selalu support dan percaya akan ekspresi yang independen untuk memulai sesuatu dan meninggalkan kesan yang mengesankan.
4. IMPART : ARTOTEL Group menyediakan dan mengembangkan produk yang eco-friendly sebagai bagian dalam peran perusahaan bertanggung jawab akan lingkungan untuk masa depan yang berkelanjutan.

2.1.1. Klasifikasi Brand ARTOTEL Group

ARTOTEL Group juga membagi setiap brandnya dalam beberapa kategori yakni Lifestyle, Economy, Collections, Midscale, dan Upscale. Selain itu, ARTOTEL Group juga terus berkembang dengan mengacu pada 4 bisnis pilar, yakni :

1. STAY : Koleksi properti perhotelan yang mengedepankan konsep modern bagi seluruh penjelajah.
2. DINE : Restoran-restoran ataupun tempat makan yang diciptakan atas inovasi dari ARTOTEL sendiri dengan konsep F&B di properti ARTOTEL.
3. PLAY : Pembuatan multi-konsep, manajemen konten, dan pengalaman. Membangun ekosistem kreatif melalui kemitraan dan kolaborasi.
4. SHOP : Berbagai macam barang dagangan yang menampilkan karya seni asli oleh pengrajin lokal yang sedang naik daun dan dijual pada properti kami maupun secara online.

2.1.2. Prestasi ARTOTEL Group

Berdasarkan dari etalase prestasi yang praktikan lihat terpajang di kantor, berikut adalah beberapa prestasi yang berhasil di raih oleh ARTOTEL Group :

1. Penghargaan Indonesia Travel and Tourism Awards: Beberapa hotel ARTOTEL telah menerima penghargaan di acara Indonesia Travel and Tourism Awards (ITTA) untuk berbagai kategori, seperti "Hotel Design of the Year" dan "Best Boutique Hotel."

2. Penghargaan Asia Pacific Property Awards: ARTOTEL Thamrin Jakarta menerima pengakuan di ajang Asia Pacific Property Awards untuk kategori "Best Hotel Interior Indonesia."
3. Penghargaan TripAdvisor: Beberapa hotel ARTOTEL telah menerima Sertifikat Keunggulan dari TripAdvisor berdasarkan ulasan positif dan peringkat tinggi dari tamu mereka.
4. Penghargaan Green Hotel: ARTOTEL Surabaya dan ARTOTEL Yogyakarta adalah beberapa properti yang telah menerima pengakuan sebagai hotel berkelanjutan dan ramah lingkungan.
5. Kolaborasi Seniman: ARTOTEL dikenal karena berkolaborasi dengan seniman lokal dan internasional untuk menghadirkan seni dan desain yang unik di setiap properti mereka. Ini telah mendapatkan pengakuan di kalangan pecinta seni dan desain.
6. Ekspansi Internasional: Prestasi lainnya adalah ekspansi mereka ke luar negeri, termasuk pembukaan properti di Malaysia dan Filipina, menunjukkan pertumbuhan dan pengakuan merek mereka di tingkat internasional.

Menurut hasil wawancara COO ARTOTEL Group dengan pihak media, pada acara Press Conference ARTOTEL GROUP X RANS Football dan RANS PIK Basketball, beliau mengatakan bahwa ARTOTEL Group terus berupaya memperluas jangkauan sayapnya dengan menghadirkan dan mengembangkan hotel-hotel yang memiliki konsep unik, modern, dan dicari oleh masyarakat lokal maupun internasional.

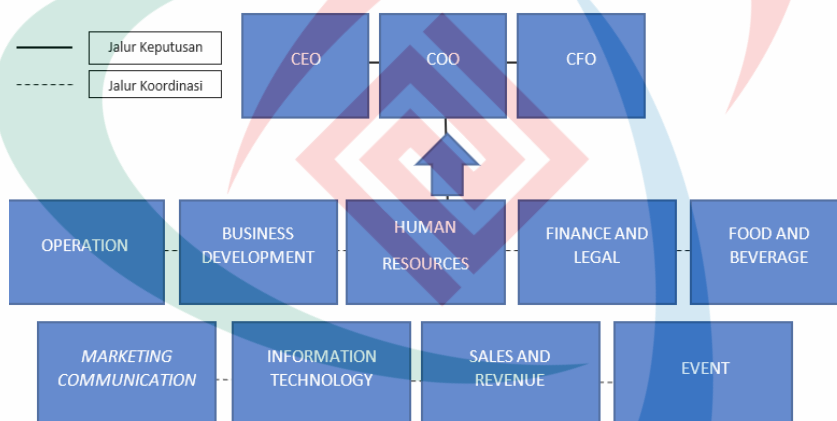
2.1.3. Kegiatan Sumber Daya Manusia (SDM)

Sebagai korporasi yang berdiri hampir 11 tahun lebih, tentunya ARTOTEL Group memiliki kegiatan untuk mengembangkan dan memberdayakan para karyawannya. Berdasarkan hasil wawancara dengan HR Manager ARTOTEL Group, mereka memiliki beberapa kegiatan internal yakni :

1. Outing Karyawan : Kegiatan ini merupakan kegiatan yang mewadahi untuk para karyawan berlibur ke suatu tempat bersama dengan divisinya atau satu perusahaan yang bertujuan untuk mengeratkan hubungan kekeluargaan di dalam perusahaan ataupun divisi.

2. Town Hall : Merupakan kegiatan bonding per 3 bulan yang diselenggarakan oleh HR sebagai bentuk hiburan dan apresiasi untuk para karyawan. Biasanya kegiatan ini diadakan dalam rangka 17-an, Buka Bersama, Halloween, Lebaran, dan Natalan.
3. Buka Puasa Bersama dan *Christmas Dinner* : Sebagai sebuah perusahaan, ARTOTEL Group ingin turut merayakan kebahagiaan bulan puasa maupun natal bersama dengan karyawan-karyawannya. Oleh karena itu, tiap bulan puasa ataupun sebelum libur natal HR ARTOTEL Group selalu menjadwalkan hari khusus untuk melakukan buka bersama atau *christmas dinner* dengan para karyawan.
4. Induction : Merupakan kegiatan orientasi yakni penjelasan terkait perusahaan kepada para karyawan yang baru bergabung dengan ARTOTEL Group.

2.2 Struktur Organisasi



Bagan 1 Struktur Organisasi ARTOTEL Group (Sumber : Company Profile ARTOTEL Group)

Dengan total 10 divisi, ARTOTEL Group berdiri menjadi management operation pusat untuk sekitar 104 properti. Berikut ialah uraian tugas dari masing-masing divisi dalam susunan perusahaan :

1. Jajaran Director (CEO, COO, dan CFO)
Sebagai bagian yang menetapkan segala keputusan terakhir dan tertinggi yang akan diambil oleh perusahaan, manajemen, dan memiliki kendali penuh atas jalannya perusahaan, baik yang terkait internal maupun

eksternal perusahaan. Dalam ARTOTEL Group, para jajaran director berperan dekat dengan setiap divisinya untuk memberikan saran dan masukan pada setiap perencanaan strategi maupun memberikan evaluasi pada program-program yang sedang atau sudah berlangsung.

2. Operation

Bagian operation adalah bagian yang berperan untuk menjadi supervisor bagi unit-unit untuk tetap berkembang dan berjalan sesuai dengan visi misi perusahaan. Bagian ini bertanggung jawab untuk terus mengarahkan dan memantau setiap unit untuk terus bergerak mengoperasikan hotelnya. Bagian operation banyak berkoordinasi dengan General Manager dari masing-masing hotel sebagai penanggung jawab dari pengoperasian hotel unit itu sendiri.

3. Business Development

Bagian divisi ini bertugas untuk terus mengembangkan unit-unit hotel dibawah management ARTOTEL Brand. Sebagai perusahaan yang juga terbuka untuk mengoperasikan hotel lain, divisi ini juga bertugas untuk menyeleksi setiap unit yang akan dioperasikan oleh ARTOTEL Group bisa sesuai dengan klasifikasi dari ARTOTEL Brand serta visi misi perusahaan. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab memikirkan terkait branding yang akan dibangun untuk unit hotel.

4. Human Resources (HR)

Bagian divisi yang bertugas untuk mencari dan menyediakan karyawan-karyawan terbaik bagi perusahaan maupun unit. Bagian ini juga bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan evaluasi penilaian pada setiap karyawan yang ada di dalam ARTOTEL Group maupun unit-unit. Selain itu, divisi ini juga bertugas untuk memberikan pelatihan maupun modul-modul yang menjadi panduan dan core values yang harus terus ditanamkan pada setiap karyawan baik di pusat maupun di unit.

5. Finance & Legal

Bagian divisi ini tentunya bertanggungjawab mengatur segala keuangan perusahaan pusat maupun unit. Selain itu, bagian legal juga bertanggungjawab akan semua proses hukum yang berkaitan dengan bisnis perusahaan.

6. Food & Beverage

Bagian divisi ini bertanggungjawab dalam mengelola setiap restoran yang ada di unit hotel, mulai dari menciptakan dan mengembangkan setiap menu dan peralatan pada kitchen & bar di unit, menyeleksi para staff kitchen & bar, serta konsep dari restoran ataupun bar yang ada di unit.

7. Marketing Communication

Divisi ini merupakan divisi yang ditempati oleh praktikan. Divisi ini bertanggungjawab mengelola segala bentuk promosi maupun komunikasi perusahaan kepada pihak eksternal yang dapat dijangkau sebagai target customer. Divisi ini bertanggungjawab untuk mempromosikan seluruh bagian dari unit hotel, mulai dari hotelnya, restoran, bar, hingga hal-hal lainnya yang termasuk komponen hotel.

8. Technical & Technology

Bagian divisi ini bertanggungjawab pada hal-hal yang berkaitan dengan segala hal teknis terkait teknologi di pusat maupun di unit. Hal tersebut seperti website hotel, Wi-Fi, sistem di perusahaan, dan berbagai hal teknis lainnya.

9. Sales & Revenue

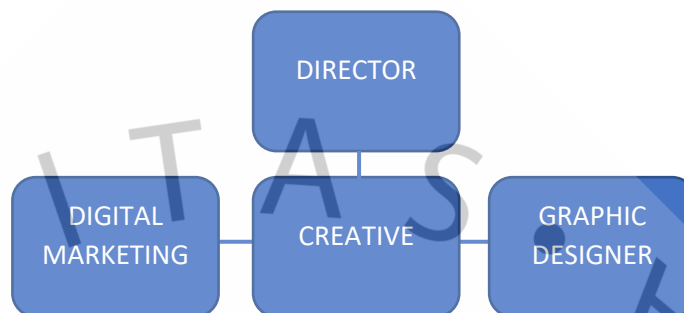
Bagian divisi ini bertanggungjawab tentang penjualan pada setiap unit hotel. Sebagai hotel operations, bagian sales bertanggungjawab membantu unit dalam menjual setiap kamar, restoran dan bar. Selain itu, bagian ini juga bertanggungjawab dalam menyusun konsep atau mengusahakan tercapainya revenue sesuai target perusahaan melalui berbagai program salah satunya ialah membership.

10. Creative & Event

Bagian divisi ini bertanggungjawab terkait segala kreatifitas ide-ide maupun konsep untuk branding, desain, istilah dan berbagai hal lainnya yang dibutuhkan oleh unit maupun client. Divisi ini juga mengakomodasi segala keperluan event terkait dengan ARTOTEL Brand maupun client.

Dengan 10 divisi tersebut, ARTOTEL Group bergerak mengoperasikan hampir 100 lebh hotel, yang mana di setiap unit hotelnya memiliki lagi karyawan dan divisinya masing-masing. Dari setiap unit hotel, seluruh divisi ARTOTEL Group juga turut dibantu oleh General Manager tiap hotel dan seluruh bagian karyawan di dalam unit hotel, demi kelancaraan pengoperasian hotel.

2.3. Divisi Marketing Communication



Bagan 2 Struktur Divisi Marketing Communication (Sumber : Wawancara Pribadi dengan Director of Marcomm ARTOTEL Group)

1. **Director of Marketing Communication**
Bertanggungjawab dalam membuat instruksi, mengawasi, penetapan keputusan dan perencanaan terkait konten digital maupun kampanye, dan memimpin alur kerja di dalam divisinya agar tetap berjalan sesuai rencana.
2. **Digital Marketing**
Bagian ini bertanggungjawab mengelola social media, website, email marketing, dan berbagai konten promosi lainnya terkait perusahaan.
3. **Graphic Designer**
Bagian ini bertanggungjawab mengelola segala bentuk desain yang diperlukan untuk branding perusahaan maupun kebutuhan editing atau konten lainnya. Digital Graphic Designer ARTOTEL Group lebih banyak berfokus menyiapkan konten terkait dengan branding company maupun unit dengan membuat guidelines desain untuk tiap unit.
4. **Creative**
Bagian ini bertanggungjawab untuk menyusun dan mengeksekusi kebutuhan konsep yang diinginkan oleh client ataupun unit dengan menciptakan ide-ide yang sesuai dengan konsep yang diinginkan.

Divisi *Marketing Communication* merupakan divisi yang menangani terkait promosi seluruh bagian yang dikelola oleh ARTOTEL Group. Selain promosi, divisi ini juga mengelola terkait hubungan dengan media untuk segala keperluan perusahaan. Praktikan di divisi ini bertugas sebagai Marketing Officer yang banyak bekerja bersama dengan bagian Digital Marketing dan Creative. Selain pada

bagian tersebut, praktikan juga secara keseluruhan divisi membantu pekerjaan *Marketing Communication Manager*.

2.4. Kegiatan Umum Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Marketing Communication Officer* ARTOTEL Group, praktikan mendapatkan informasi bahwa kegiatan umum ARTOTEL Group dalam dunia perhotelan yakni bergerak sebagai manajemen hotel yang mengelola dan mengoperasikan unit-unit hotel brandnya. Perusahaan ini juga terbuka sebagai konsultan ataupun management bagi client yang hendak menawarkan propertinya dikelola atau dioperasikan oleh ARTOTEL Group. Misalnya saja, di tahun 2021 kemarin ARTOTEL Group berhasil mengakuisisi hotel manajemen Milestone Pasific Hotel Group (MPHG) yang memiliki unit properti All Nite & Day dan Maxone. Dengan adanya akuisisi tersebut, ARTOTEL Group bertanggungjawab untuk mengelola dan mengoperasikan 2 brand tersebut.

Selain itu, ARTOTEL Group tidak hanya berfokus pada unit properti hotel saja. ARTOTEL Group mendorong untuk masing-masing unit hotel mempunyai restoran atau bar yang independen, sehingga ARTOTEL Group juga bertanggungjawab mengelola restoran dan bar yang ada pada setiap unit agar bisa berkembang, beroperasi, serta maju secara mandiri. Segala pekerjaan tersebut dikelola oleh karyawan ARTOTEL Group sebagai pusat otak dan konsep segala pengoperasian, sistem, dan manajemen yang ada untuk diaplikasikan pada setiap unit maupun brand dibawah ARTOTEL Group.

Kegiatan umum tersebut terus berinovasi seiring dengan bertumbuh besarnya ARTOTEL Group di dunia bisnis perhotelan. Saat ini, ARTOTEL Group juga turut melebarkan sayapnya bukan hanya di dalam negeri saja, tetapi kini sudah memulai kerja sama dengan properti hotel luar negeri. Informasi tersebut, praktikan dapatkan berdasarkan wawancara dengan *Marketing Communication Manager*. Sehingga melalui hal tersebut, ARTOTEL Group berkesempatan juga untuk mengoperasikan properti hotel yang berada di luar negeri.