

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Kemajuan pesat dunia digital di era ini telah mempengaruhi kehidupan setiap individu di Indonesia dan hampir semua orang di seluruh dunia dari berbagai lapisan masyarakat sudah menggunakan media sosial dan menjadikan media sosial sebagai bagian penting dalam kehidupannya. Laporan We Are Social menunjukkan, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 167 juta orang pada Januari 2023. Jumlah tersebut setara dengan 60,4% dari populasi di dalam negeri. Hal tersebut membuktikan bahwa masyarakat telah menggunakan Internet dalam kehidupan sehari-hari. Pasalnya, Internet memberikan kenyamanan serta kemudahan setiap pengguna untuk dapat berinteraksi atau berkomunikasi secara global dan cepat tanpa adanya batasan jarak dan waktu. Kehadiran internet mendorong munculnya new media sebagai alat komunikasi baru. Media baru atau *new media* merupakan istilah yang digunakan untuk berbagai teknologi komunikasi dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi (McQuail, 2011:148). Proses komunikasi virtual dapat dilakukan melalui media sosial. Media sosial telah menjadi fenomena penting dalam penggunaan internet dan telah mengubah cara orang berkomunikasi, berbagi informasi dan terhubung dengan orang lain di seluruh dunia.

Media sosial telah menjadi alat utama untuk menyebarkan informasi dengan tampilan visual yang menarik, serta memungkinkan akses kapan saja dan di mana saja. Dalam konteks ini, peran media sosial tidak hanya sebagai sumber informasi yang sangat aksesibel bagi masyarakat umum, tetapi juga sebagai alat yang sangat berharga bagi perusahaan dalam menyampaikan pesan dan informasi mereka kepada audiens yang lebih luas. Media sosial membuka peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang merek mereka. Ini berarti perusahaan dapat memanfaatkan media sosial untuk membangun citra merek, mempromosikan produk, serta berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan mereka. Dengan kata lain, media sosial telah menjadi alat yang kuat untuk komunikasi, memungkinkan perusahaan untuk lebih terlibat

dengan audiens mereka dan memanfaatkan berbagai aspek strategis, mulai dari membangun merek hingga meningkatkan penjualan, sehingga memberikan dampak positif dalam konteks bisnis dan interaksi sosial.

Pada era digital saat ini prospek dalam bidang pekerjaan sebagai content creation tengah berkembang pesat. *Content creation* adalah penciptaan konten yang merujuk pada proses membuat, mengembangkan, dan menyusun berbagai jenis materi atau konten yang dapat disebarluaskan melalui berbagai *platform* media, seperti situs *website*, *blog*, media sosial, dan lainnya. Jenis konten ini bisa berupa tulisan, gambar, video, audio, atau kombinasi dari berbagai elemen tersebut. Seorang content creation yang dikenal sebagai *content creator*, harus memiliki keahlian dalam berpikir kreatif, menulis, fotografi, videografi desain grafis, produksi video dan editing. Dalam konteks bisnis dan pemasaran, content creation menjadi kunci dalam membangun *brand awareness*, menarik perhatian audiens, dan mempertahankan keterlibatan audiens. *Content creator* masuk ke dalam bagian dari strategi pemasaran perusahaan yang memiliki pengaruh kuat atas marketing perusahaan dalam media sosial. Pekerjaan utama seorang *content creation* ini melibatkan perencanaan konten, riset untuk mengetahui pasar industri dan trend terkini, mempunyai ide ide yang terbaru dan kreatif, dan produksi konten serta penyebaran melalui berbagai *platform* media sosial. Hal itu menjadikan seorang *content creator* sangat dibutuhkan oleh sebuah perusahaan.

Media sosial telah menciptakan permintaan yang tinggi untuk berbagai jenis konten sehingga media sosial tentunya membutuhkan seseorang *content creator* untuk mengelola konten media sosial perusahaan. Hal itu membuat profesi sebagai *content creator* pada saat ini sedang dibutuhkan oleh banyak perusahaan. Termasuk dalam perusahaan klinik kecantikan yaitu Ermedika Clinic yang juga membutuhkan peran *content creator* untuk memproduksi video konten perusahaan dan mengelola media sosial perusahaan untuk menyebarluaskan produk dan layanan perusahaan. *Content creator* adalah seseorang yang berada di balik konten media sosial perusahaan dan memegang peran penting dalam strategi perusahaan di ranah media sosial. *Content creator* Ermedika Clinic memiliki tugas merancang ide konten, memproduksi konten, dan membagikan konten yang dirancang dengan cermat untuk mencapai tujuan perusahaan. Konten yang di produksi harus memiliki daya tarik yang kuat, sehingga praktikan diharapkan mampu untuk berpikir kreatif, memiliki pemahaman tentang audiens target, dan

dapat menghasilkan konten yang relevan dan menarik untuk mencapai tujuan tertentu seperti meningkatkan penjualan, meningkatkan brand awareness, dan menyampaikan pesan edukatif.

Melihat tingginya prospek kerja dan pentingnya peran *content creator* di suatu perusahaan membuat praktikan tertarik untuk melakukan program kerja profesi atau magang sebagai *content creator* di Ermedika Clinic . Kerja profesi atau magang merupakan salah satu mata kuliah yang harus diselesaikan setiap mahasiswa sebagai cara mempersiapkan diri untuk menjadi SDM yang profesional yang siap kerja. Program Kerja Profesi merupakan salah satu program yang dibuat oleh institusi pendidikan salah satunya adalah Universitas Pembangunan Jaya yaitu perguruan tinggi swasta yang terletak di lingkungan Bintaro tepatnya di Kecamatan Sawah Baru, Kecamatan Ciputat, Kabupaten Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Program Kerja Profesi ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat berlatih, dan menganalisis dalam lingkup dunia kerja serta memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang dunia kerja secara langsung untuk mengenal lebih dalam bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya dan mempersiapkan diri untuk mulai beradaptasi dengan dunia kerja. Kegiatan KP ini wajib dilaksanakan selama minimal 400 jam kerja, atau hampir setara dengan 3 bulan waktu bekerja.

Program kerja profesi tentunya memiliki manfaat dan pengaruh besar bagi mahasiswa dengan menerapkan ilmu yang didapat dari perkuliahan. Sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang memilih jurusan Komunikasi dengan minor jurnalistik, praktikan belajar berbagai teori dan praktik bagaimana cara *shots* video atau foto yang baik, menentukan konten yang menarik, *editing video* dan foto, menulis naskah, menulis *caption*, membuat *content plan* dan lain sebagainya.

Dengan pengalaman belajar dan praktik yang telah didapatkan praktikan dari perkuliahan jurusan ilmu komunikasi dengan minor jurnalistik terdapat kesamaan atau kaitan dengan profesi *content creator*. Oleh karena itu praktikan tertarik untuk menjalankan profesi sebagai *content creation* untuk menerapkan ilmu yang dimiliki praktikan, dan mengembangkan serta mendalami bagaimana cara memproduksi konten yang baik sebagai *Content creator*, Oleh karena itu praktikan menjalankan Kerja Profesi sebagai *content creation* di salah satu Klinik Kecantikan yaitu Ermedika Clinic . Hal ini menjadi alasan kuat praktikan memilih

Ermedika Clinic sebagai tempat pelaksanaan Kerja Profesi (KP). Terlebih ketika melihat adanya perubahan pola kerja industri dalam media sosial yang sangat berpengaruh untuk marketing perusahaan. Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang kecantikan Ermedika Clinic membutuhkan seorang *content creator* untuk mengoptimalkan setiap konten yang nantinya akan dipublikasikan untuk membangun sebuah *engagement* pada media sosial milik Ermedika Clinic agar masyarakat dapat mengetahui kehadiran perusahaan tersebut.

Sebelum melaksanakan kerja profesi praktikan belum memiliki pengalaman yang cukup untuk menjadi bekal pembelajaran menjadi seorang *content creator*, namun diluar itu praktikan banyak sekali mendapatkan pelajaran dan pengalaman baru seperti bagaimana proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi untuk video konten media sosial Ermedika Clinic. Hal ini membuktikan bagaimana seorang mahasiswa mendapatkan banyak sekali manfaat dan pengalaman yang sangat berharga ketika terjun langsung di lapangan atau di dunia kerja. Hal ini sedikit banyak dapat membuat mahasiswa melatih dirinya dalam mempersiapkan diri di masa depan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Melatih kemampuan berpikir kreatif dalam menciptakan konten yang menarik
2. Mempelajari cara memproduksi konten yang baik
3. Mempelajari dan mempraktekan bagaimana cara mempromosikan Klinik Kecantikan ke media sosial melalui video konten dan isi caption
4. Melatih kemampuan mengelola konten media sosial perusahaan
5. Melatih kepercayaan diri atau kesiapan diri untuk masuk kedalam industri pekerjaan

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Memperoleh wawasan, keterampilan, dan pengetahuan dalam dunia kerja
2. Memperoleh kemampuan dalam membuat konten kreatif untuk media sosial suatu perusahaan dengan tujuan tertentu
3. Memperoleh pengalaman memproduksi konten
4. Mendapatkan pengalaman editing
5. Mendapatkan pengalaman terjun langsung dalam dunia kerja

1.3. Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan kerja profesi di sebuah perusahaan bernama Ermedika Clinic (PT.GRAHACIPTA PRIMA MEDIKA) yang terletak di Ruko Melati Mas Square, Blok A1, Jl. Bougenville Raya No.7, RT.01/RW01, Lengkong Karya, Kec.Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten. Ermedika Clinic merupakan Klinik Kecantikan. Ermedika Clinic pada saat ini memiliki dua cabang, klinik utama Ermedika Clinic terletak di Tangerang Selatan dan cabang kedua terletak di Bandung Barat.

Alasan praktikan memilih perusahaan Ermedika Clinic adalah untuk melaksanakan program kerja profesi dan untuk mempelajari bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya. Praktikan memiliki minat dalam dunia kecantikan dan bidang kreatif di sektor media sosial. Oleh karena itu, praktikan mengambil keputusan untuk bergabung dengan Ermedika Clinic dengan peran sebagai seorang *content creator* sesuai dengan minat praktikan. Tujuan utama praktikan menjalani kerja profesi sebagai *content creator* di Ermedika Clinic dengan tujuan untuk melatih pemahaman mendalam tentang peran yang ada di balik konten media sosial termasuk menghasilkan ide-ide kreatif yang inovatif untuk menciptakan konten kecantikan yang mampu menarik perhatian masyarakat, merancang dan menyusun strategi *content plan* yang efektif dan terstruktur, memproduksi konten, editing konten, menulis caption dan mengelola media social.. Secara keseluruhan, praktikan telah memilih untuk Kerja Profesi sebagai seorang *Content creation* Di Ermedika Clinic dengan tujuan memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang diperlukan untuk menjadi seorang profesional yang mampu mengelola media sosial dengan efektif dan menghasilkan konten yang kreatif dan menarik dalam konteks perawatan kecantikan.

1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan					
		April	Mei	Juni	Juli	Agts	Sep
1	Membuat CV dan Portofolio						
2	Mencari informasi terkait lowongan						

	magang						
3	Mengirim lamaran magang kepada pihak Ermedika Clinic						
4	Melakukan Interview offline dengan pihak Ermedika Clinic						
5	Membuat surat pengantar dari universitas						
6	Penerimaan Magang oleh Ermedika Clinic						
7	Pelaksanaan Kerja Profesi						
8	Pelaksanaan Bimbingan Kerja Profesi						
9	Penulisan Laporan Kerja Profesi						

Dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi, praktikan melakukan beberapa proses Sebelum praktikan melakukan praktik kerja profesi (KP), praktikan melakukan hal-hal yang diperlukan untuk bisa melaksanakan kegiatan kerja. Tahapan pertama, praktikan melakukan persiapan kegiatan Kerja Profesi dengan membuat CV semenarik mungkin sesuai dengan keahlian yang dimiliki praktikan pada pertengahan bulan april, lalu praktikan mulai mencari informasi mengenai lowongan magang di berbagai perusahaan yang sedang membuka lowongan magang pada awal bulan mei, praktikan melakukan pencarian lowongan magang melalui instagram, tiktok, website, prosple dan orang sekitar. praktikan mencoba untuk mengirimkan berkas lamaran ke beberapa tempat termasuk Ermedika Clinic pada akhir bulan mei. Setelah menunggu, pada awal bulan juni praktikan mendapatkan pesan dari pihak Ermedika Clinic untuk melakukan *interview* secara langsung dan diwawancarai langsung oleh co-founder Ermedika Clinic, Membuat surat pengantar dari universitas pada awal bulan juni dan penerimaan magang serta pelaksanaan Kerja profesi pada pertengahan bulan juni hingga pertengahan bulan september. Praktikan melaksanakan bimbingan kerja profesi dan memulai penyusunan laporan kerja profesi pada pertengahan bulan juli bersamaan dengan melaksanakan kerja profesi.