

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- Ananda, S. A. (2021). *Pengelolaan Media Sosial Pada Organisasi Non Pemerintah KEMITRAAN - Partnership for Governance Reform*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020*. Jakarta: Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya

### JURNAL

- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communo: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20-30.
- NOVIASTUTI, E. (2022). *PROSES PRODUKSI KONTEN KECANTIKAN PADA FITUR INSTAGRAM REELS (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ lalaskin\_)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Pratama, M. F. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik pada Pemprov Riau* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Angelina, S. N. (2020). *LKP: Pembuatan Kontent dan Editor untuk Instagram dan Youtube@ Banggasurabaya" Gerakan Mencuci Tangan" di Humas Pemerintahan Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Naimah, J. (2022). *Peran Humas dalam Proses Produksi Content Fitur Story Media Sosial Institut Pertanian Bogor*.
- Santoso, V. N. (2022). *Praktek marketing communication dan produksi content di media sosial instagram Daily Hotels*.
- Silvia, M., Effendi, R., & Vidi Sukmayadi, S. S. (2019). *Strategi content creator pada dakwah di media sosial*. Research Gate, Desember.

- Larasati, P. K. P. (2021, February). Efektivitas content creator dalam strategi promosi di era digital. In SANDI: Seminar Nasional Desain (Vol. 1, pp. 126-133).
- Majid, N. W. A., Fauzi, A., Sari, D. P., Ridwan, T., Widodo, S., Meyriska, N., ... & Nurunnisa, M. (2022). Pengembangan Keterampilan Digital Content Creator Pelajar Tingkat Menengah Atas di Kabupaten Purwakarta. JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat), 5(2), 283-291.
- Isroissholikah, W. O. (2022). EFEKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM STRATEGI PROMOSI DI ERA DIGITAL. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 2(1), 121-128.
- Herlina, L. (2018). Disintegrasi sosial dalam konten media sosial Facebook. TEMALI: Jurnal Pembangunan Sosial, 1(2), 232-258.
- Nurdiana, H. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA KLINIK KECANTIKAN LATIKA BEAUTY CARE DI KOTA BOGOR (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Kholifah, U., & Sabardila, A. (2020). Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa Pada Sosial Media Instagram dalam Caption dan Komentar. Jurnal Nusa, 15(3), 352-364.
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh media sosial tiktok terhadap kreativitas mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019. Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 13(1), 37-46.
- Setiawan, M. R., & Rachamawti, I. (2019). Strategi Digital Content Marketing Eiger Melalui Media Sosial Instagram. Prosiding Manajemen Komunikasi, 625-632.
- Hapsari, S. A., Pratiwi, M. R., Albab, C. U., Rosalia, N., Suhito, H. P., & Lestari, D. (2023). PELATIHAN PRODUKSI KONTEN KOMUNIKASI KESEHATAN UNTUK MEDIA SOSIAL BAGI PEGAWAI PUSKESMAS SE KOTA SEMARANG. Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, 6(2), 184-190.
- Hapsari, S. A., Pratiwi, M. R., Albab, C. U., Rosalia, N., Suhito, H. P., & Lestari, D. (2023). PELATIHAN PRODUKSI KONTEN KOMUNIKASI KESEHATAN UNTUK MEDIA SOSIAL BAGI PEGAWAI PUSKESMAS SE KOTA SEMARANG. Aptekmas Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, 6(2), 184-190.
- Lumbantoruan, G., Hutapea, M. I., Jamaluddin, J., Simarmata, E. R., Purba, E. N., Harianja, E. J. G., ... & Nababan, J. M. (2021). PELATIHAN VIDEO RECORDING DAN EDITING VIDEO PADA SMK SWASTA GELORA

JAYA NUSANTARA MEDAN. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat  
METHABDI, 1(1), 1-4.

