

ABSTRAK

Hanifah Ravida (20201047)

PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA KLINIK KECANTIKAN ERMEDIKA CLINIC

Pada era digital saat ini media sosial sangat berpengaruh pada kehidupan manusia. Pola penyampaian informasi semakin berkembang dan bervariasi, hal itu mempengaruhi gaya penjualan produk dan layanan sebuah perusahaan. Berdasarkan latar belakang tersebut, praktikan melaksanakan Kerja Profesi (KP) di Ermedika Clinic sebagai *content creator*. Ermedika Clinic adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang layanan Aesthetic Dermatology & Skin Surgery. Praktikan memiliki tugas dan tanggung jawab dalam proses praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi konten video klinik kecantikan. Pada tahap praproduksi, praktikan melakukan perencanaan mengenai ide dan konsep konten dengan riset dari berbagai referensi yang relevan, Pada tahap produksi praktikan melakukan tahap eksekusi pengambilan gambar sesuai dengan perencanaan konten. Selain itu praktikan melakukan editing gambar untuk menjadi kesatuan video konten. Di luar pekerjaan utama praktikan membantu sebagai *talent* video konten di media sosial Ermedika Clinic. Melalui kerja profesi yang dilakukan, praktikan menemukan keterkaitan antara *content creator* dengan teori yang diperoleh selama studi di program studi ilmu komunikasi khususnya teori dan konsep terkait komunikasi massa, komunikasi persuasif, *new media*, manajemen media, media audio visual, pengantar jurnalistik, dan mata kuliah lain yang memiliki landasan editing, marketing, dan media sosial.

Kata kunci: Kegiatan Produksi, Media Sosial, Content Creator, Konten.