

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Maju Jaya Bersatu, dikenal dengan nama Maju Jaya Tekstil. Perusahaan yang bergerak di bidang tekstil dan *fashion*. Memulai perjalanannya sejak tahun 2012 dengan menorehkan sejarah yang penuh dedikasi dan ketekunan. Langkah awalnya terlihat sebagai pilihan berani, membuka toko kecil yang menyediakan berbagai produk tekstil di daerah Mayestik Jakarta Selatan. Memulai perjalanan dari skala kecil, semangat berusaha dan dedikasi terhadap kualitas produk membawa perusahaan ini mengalami pertumbuhan yang signifikan.

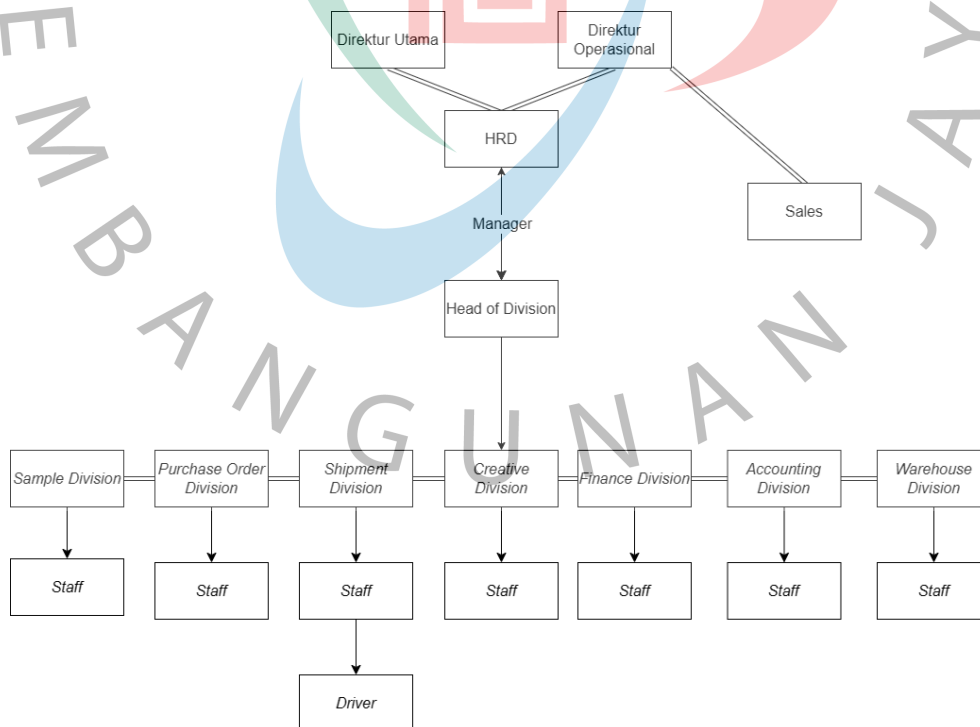
Jatuh bangun dalam perjalanannya, Maju Jaya Tekstil berhasil membangun reputasi yang kuat dalam industri tekstil. Setelah meniti perjalanan yang penuh tantangan, perusahaan ini meraih kesuksesan hingga kini memiliki tempat sendiri di Ciledug, Jakarta Selatan. Pencapaian ini sejalan dengan visi perusahaan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan menghadirkan produk tekstil berkualitas. Maju Jaya Tekstil terus berkembang dan kini memiliki 2 (cabang) yang beroperasi, yakni PT Makmur Jaya Sehati (MJS) yang berdiri sejak Februari 2020 dan PT Maju Bersatu Sehati (MBS) yang berdiri sejak tahun 2021. PT MJS dan PT MBS berlokasi di Ruko Auri Tanah Abang Blok C No.3 dan Blok C No.10 Jl. Angrek IV, Kampung Bali, Kecamatan Tanah Abang Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10250. Letaknya di tengah kota Jakarta menjadi tempat yang strategis untuk konsumen dapat berbelanja.

Perkembangan dari buka toko skala kecil hingga memiliki tempat sendiri dengan tanah di Jakarta Selatan dan mendirikan cabang-cabang

baru mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus tumbuh dan berinovasi dalam menyediakan produk tekstik yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Maju Jaya Tekstil turut menyemarakkan dunia *fashion* dan telah memberikan kontribusi lebih dari 11 tahun dalam menjadi mitra terpercaya bagi berbagai *fashion brand* bergengsi di seluruh Indonesia.

Maju Jaya Tekstil menghadirkan bahan-bahan yang tidak hanya memenuhi standar kualitas tinggi, tetapi juga mencerminkan eksklusivitas dan kreativitas yang cocok untuk produksi *gamis*, *abaya*, *dress*, *tunik*, hingga *mukena*. Mulai dari pilihan bahan polos, *printing*, hingga *tulle*. Sejarah Maju Jaya Tekstil menjadi bukti bahwa dengan tekad, kerja keras, dan fokus pada kepuasan pelanggan, sebuah usaha kecil dapat berkembang menjadi entitas yang berdampak signifikan dalam industri. Keberhasilan ini tidak hanya mencerminkan pencapaian bisnis semata, tetapi juga nilai-nilai keberanian, ketahanan, dan semangat berusaha yang menjadi landasan perjalanan Maju Jaya Tekstil hingga saat ini.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Peran *Marketing Communication and Social Media* berada pada turunan alur kerja *Creative Division*. Berikut ini merupakan penjelasan detail mengenai struktur organisasi dalam PT Maju Jaya Bersatu:

1. *Direktur Utama*

Ibu Roshni KN selaku *Direktur Utama* sekaligus CEO PT Maju Jaya Bersatu yang memegang peran sebagai pemimpin utama perusahaan. *Direktur utama* bertugas mengambil keputusan strategis dan membimbing arah keseluruhan perusahaan.

2. *Direktur Operasional*

Bapak Sagar M. Vasandani selaku *Direktur Operasional* bertanggung jawab dalam mengelola operasional sehari-hari perusahaan. Tugas ini juga mencakup dalam pengambilan keputusan, pengelolaan barang, proses produksi, dan memastikan operasional berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

3. *Human Resource Development*

Ibu Irna Damayani sebagai HRD atau *Human Resource Development* yang memiliki tanggung jawab atas pengembangan sumber daya manusia di perusahaan. HRD terlibat dalam pelatihan karyawan, pengembangan keterampilan, dan memastikan kebijakan SDM sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

4. *Manager*

Manager bertanggung jawab atas setiap cabang perusahaan (PT MJS dan PT MBS). Tugas utama *Manager* adalah memastikan operasional harian berjalan lancar, mengkoordinasikan tim, dan melaporkan kinerja cabang kepada direksi.

5. *Sales*

Sales fokus pada penjualan produk dan mencapai target penjualan yang telah ditetapkan perusahaan. *Sales* bertugas untuk menjalin hubungan dengan konsumen dan berusaha memperluas pangsa pasar untuk kebutuhan kemajuan dan perkembangan perusahaan.

6. *Head of Division*

Kepala divisi yang bertanggung jawab atas kinerja divisi yang dipimpin.

7. *Sample Division*

Divisi pembuatan *sample* bahan, bertanggung jawab untuk memproduksi contoh-contoh bahan yang digunakan sebagai referensi untuk pelanggan.

8. *Purchase Order Division*

Menangani order yang masuk dari konsumen yang kemudian diserahkan ke bagian pengiriman.

9. *Shipment Division*

Bertanggung jawab untuk melakukan pengiriman barang kepada konsumen.

10. *Creative Division*

Tim kreatif yang terlibat dalam pembuatan katalog produk, konten Instagram, konten TikTok, dan kegiatan *Marketing Communication* menjadi kekuatan kreatif utama perusahaan, fokus pada pengembangan ide dan konten visual untuk memperkuat identitas merek. Bertanggung jawab atas pemasaran dan komunikasi di media sosial, mereka menciptakan konten menarik, khususnya untuk platform TikTok, dengan menggunakan kreativitas untuk merancang iklan yang efektif. Melibatkan praktikan dalam riset audiens, perencanaan kampanye, dan analisis kinerja, *Creative Division* memberikan pengalaman langsung tentang bagaimana kreativitas dan strategi media sosial berperan dalam mencapai tujuan pemasaran perusahaan.

11. *Finance Division*

Mencatat pembukuan pelanggan hingga bertanggung jawab dalam memvalidasi alur masuk uang dari pelanggan.

12. *Accounting Division*

Bertanggung jawab atas *petty cash* perusahaan, hingga pembukuan perusahaan secara menyeluruh.

13. *Warehouse Division*

Warehouse Division memiliki peran penting dalam keluar-masuknya barang, memastikan ketersediaan stok, dan pengelolaan gudang secara efisien.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Maju Jaya Tekstil, sebagai pelaku utama dalam industri tekstil dan *fashion*, menjalankan berbagai kegiatan yang mendukung operasional dan pertumbuhan bisnisnya. Salah satu kegiatan umum yang dijalankan perusahaan adalah manajemen produksi dan distribusi barang. Dari pemilihan bahan baku hingga proses produksi menjadi bahan tekstil, Maju Jaya Tekstil memastikan setiap langkah dilakukan dengan cermat untuk menghasilkan produk tekstil berkualitas tinggi.

Selain itu, perusahaan ini juga aktif dalam memantau perkembangan pasar untuk terus berinovasi dalam desain produk dan proses produksi. Upaya ini bertujuan tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga untuk tetap relevan dan kompetitif di tengah dinamika industri tekstil yang terus berkembang. Pada aspek pemasaran, Maju Jaya Tekstil giat melakukan promosi dan *branding* untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran merek. Hal ini mencakup penggunaan berbagai platform pemasaran, termasuk media sosial dan strategi iklan, sebagai upaya memperkenalkan produk-produk unggulan perusahaan kepada konsumen. Seperti halnya TikTok, Facebook, dan Instagram.

Kegiatan umum lainnya mencakup manajemen keuangan dan administrasi, yang melibatkan pengelolaan keuangan perusahaan, pemantauan laporan keuangan, dan aspek administratif lainnya. Manajemen sumber daya manusia (SDM) juga menjadi fokus, termasuk pelatihan dan pengembangan karyawan untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. Maju Jaya Tekstil tidak hanya menjadi pemain penting di industri tekstil, tetapi juga menjunjung tinggi nilai-nilai profesionalisme, inovasi, dan keberlanjutan dalam setiap aspek operasionalnya.