


LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Curriculum Vitae

| | |
|--|--|
|  | ISHAN RIZKY RANA +62 8222 555 7171 ishanrana28@gmail.com linkedin.com/in/ishanrizky/ Tangerang Selatan, Indonesia 15413 Saya merupakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat di Universitas Pembangunan Jaya. Saya adalah orang yang mampu bekerja dalam tim, berpikir kreatif, dan berkomunikasi dengan baik. Saya memiliki berbagai pengalaman dalam mengatur dan membuat acara. Selain itu, saya paham mengenai hal-hal yang berkaitan dengan Hubungan Masyarakat, menjadi pembawa acara, Publikasi, Diskusi, dan Dokumentasi dengan semua pengalaman yang telah saya lakukan dalam organisasi. |
| Pendidikan | |
| Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Banten <i>Bachelor Degree in Communication Studies, 3.75/4.00</i> | Sep 2020 - Sep 2024 (Expected) |
| <ul style="list-style-type: none">Mata Kuliah yang relevan : Penulisan Hubungan Masyarakat, Komunikasi Massa, Komunikasi Persuasif, Komunikasi Organisasi, Critical & Creative Thinking, Public Speaking, dan lainnyaBerpartisipasi aktif dalam lebih dari 10+ acara kampus, seperti lokakarya, seminar, acara besar universitas, dan pertukaran mahasiswa | |
| Pengalaman Organisasi | |
| Collaboration Festival "CoFest" 2023 - Tangerang Selatan, Indonesia <i>Committee</i> | Sep 2022 - Jan 2023 |
| <ul style="list-style-type: none">Berpartisipasi dalam perencanaan, pembentukan, dan penentuan ide, konsep, dan tema acaraMenjadi Naradamping (LO) untuk pra-event CoFest 2023 (Road to CoFest 2023)Menyusun ToR, Rundown Acara, dan Naskah MC setiap rangkaian acaraBerkomunikasi secara aktif dengan Koordinator dan antar divisi | |
| CULTURARTS - Tangerang Selatan, Indonesia <i>Volunteer</i> | Dec 2022 |
| <ul style="list-style-type: none">Mengurus gladi bersih, membantu teknis acara, dan membantu administrasi acara | |
| KomAwards 2022 - Tangerang Selatan, Indonesia <i>Master of Ceremony</i> | Jun 2022 |
| <ul style="list-style-type: none">Mengatur dan Memandu Pelaksanaan KomAwards 2022 | |
| PRIMA UPJ 2022 - Tangerang Selatan, Indonesia <i>Master of Ceremony</i> | Jul 2022 - Aug 2022 |
| Program Orientasi Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya <ul style="list-style-type: none">Mengatur dan Memandu Pelaksanaan PRIMA 2022 | |
| UPJ DASAWARSA - Tangerang Selatan, Indonesia <i>Fundraiser</i> | Oct 2021 - Nov 2021 |
| <ul style="list-style-type: none">Membantu menggalang dana dalam perayaan 'UPJ DASAWARSA' yang disalurkan kepada Yayasan Pemimpin Anak Bangsa (YPAB) dan Mahasiswa berprestasi yang memiliki kendala biaya | |
| Keahlian, Project dan Prestasi | |
| <ul style="list-style-type: none">Prestasi (2022): Karya Video Kebudayaan Terbaik & Makalah Hasil Wawancara Public Relations TerbaikHard Skills: Kemampuan Media Sosial, Edit Video, Menulis, Microsoft (Word, Excel, Powerpoint)Soft Skills: Berpikir Analitis, Berpikir Kritis, Berpikir Logis, Kepemimpinan, Kerja Sama Tim, Integritas, Public Speaking, Public Relations, Strategic Communications, Digital Marketing Communications, Event PlanningSertifikasi (2022): Surat Pencatatan Ciptaan - Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (2022) | |

Lampiran 1.2 Surat Pengantar Magang



Bintaro, 22 Juni 2023

Nomor : 1418/EKS-KOM/UPJ/06.23
Lampiran : -
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.
Irna Damayanti
Human Resource Development (HRD)
PT Maju Jaya Bersatu
Jl. Ciledug Raya No.7, RT. 2/RW. 3
Kota Jakarta Selatan
Jakarta 12250

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada **PT Maju Jaya Bersatu** bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Ishan Rizky Rana**
NIM : **2020041035**
Semester : **VII (TUJUH)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.


Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Lampiran 1.3 Formulir Pendaftaran MBKM

| | | | |
|---|---|--|----------------------|
|  | FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI | | SPT-I/03/SOP-48/F-01 |
| | | | No. Rekaman |

| | |
|---|--|
| Identitas Mahasiswa | |
| Nama Mahasiswa | : Ishan Rizky Rana |
| NIM | : 2020041035 Tahun Akademik : Gsl/Gnp*) genap |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| Program Merdeka Belajar Pilih salah satu | : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (mas 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks) |
| Indeks Prestasi Kumulatif | : 3.74 |
| Identitas Instansi Tujuan | |
| Nama Instansi | : PT MAJU JAYA BERSATU |
| Nama Pejabat | : Nurhikmah |
| Jabatan | : Creative Manager PT Maju Jaya Bersatu |
| Alamat Instansi | : Jl Ciledug Raya No.7, RT.2/RW.3, Ulujami, Kec. Kebayoran Lama, Kota Jakarta Slatan, DKI Jakarta 12250 |
| Telepon/email | : +62 877-7474-7847 |
| Durasi Program | : 6 Bulan |
| | : Mulai dari : Juni 2023 sampai dengan: Desember 2023 |
| Dosen Pembimbing | : Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom |

*) pilih salah satu

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

| Capaian Pembelajaran (**) | Mata Kuliah Setara | Kode MK | Jumlah sks |
|---|---|---------|------------|
| 1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya | Kerja Profesi | CMM401 | 3 |
| 2. Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian kabsahan data dan metode analisa data | Seminar Komunikasi | CMM403 | 3 |
| 3. Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana pengelolaan sebuah krisis. Mahasiswa akan diantar pada pemahaman akan manajemen krisis dan hubungannya terhadap reputasi. | Manajemen Krisis | CMM407 | 3 |
| 4. Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat | Manajemen Hubungan Media Massa | CMM405 | 3 |
| 5. Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika | Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat | CMM409 | 3 |



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| profesi dalam hubungan masyarakat | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|

***) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: Jumat, 28 Juli 2023

Yang mengajukan,

{Ishan Rizky Rama}

Tgl: Jumat, 28 Juli 2023

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

{Emi Hambali}

Tgl: 31/07/23

Menyetujui,

Kepala Program Studi,

{Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom}

Tgl: 31/7/23

Menyetujui









Dekan Fakultas ...

{Dra. Clara Evi C. Citraningtyas., M.A., Ph.D}

Lampiran 1.4 Formulir Bimbingan Kerja Profesi

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI | SPT-I/03/SOP-27/F-04 |
| | | No. Rekaman |

Nama Mahasiswa : Ishan Rizky Rana
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041035
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Maju Jaya Bersatu
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication & Social Media Intern
 Tanggal Pelaksanaan KP : 26 Juni 2023 s.d. 2 Desember 2023
 Nama Dosen Pembimbing KP : Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom

| No. | Tanggal | Materi | Paraf Mahasiswa | Paraf Dosen Pembimbing KP |
|-----|------------------|--|--|---|
| 1. | 13 Oktober 2023 | Bimbingan 1: Membahas judul dan sistematika dalam pembuatan laporan. |  |  |
| 2. | 17 November 2023 | Bimbingan 2 : Membahas penulisan Bab 1 dan Bab 2 |  |  |
| 3. | 8 Desember 2023 | Bimbingan 3 : Membahas Penulisan Bab 3 dan Bab 4 |  |  |
| 4. | 15 Desember 2023 | Bimbingan 4 : Merevisi dan Penyelesaian Laporan |  |  |

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 29 Desember 2023
 Dosen Pembimbing KP,


 (Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom)

Lampiran 1.4 Letter of Acceptance



PT. MAJU JAYA BERSATU

JL. CILEDUG RAYA NO.7 RT. 02, RW. 03 ULUJAMI - JAKARTA SELATAN
TELP. 021 - 5866 609 / 2568 4264 / 2568 4272

LETTER OF ACCEPTANCE

Lampiran : -
Perihal : Penerimaan Izin Magang Mahasiswa

Kepada Yth,
Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya, Blok B7/P, Bintaro Jaya
Tangerang Selatan 15413

Dengan Hormat,

Berdasarkan Rujukan Surat No.1418/EKS-KOM/UPJ/06.23 tanggal 22 Juni 2023 perihal permohonan kerja profesi (Magang) dengan ini diinformasikan bahwa mahasiswa berikut:

| Nama | NIM | Program Studi | Fakultas | Semester |
|------------------|------------|-----------------|-------------------------|----------|
| Ishan Rizky Rana | 2020041035 | Ilmu Komunikasi | Humaniora dan Bisnis | 7 |

Dinyatakan telah **DITERIMA DAN DIBERIKAN IZIN** untuk melaksanakan Magang pada divisi *Creative* bagian *Marketing Communication & Social Media* PT MAJU JAYA BERSATU. Jl. Ciledug Raya No.7 Ulujami, Jakarta Selatan. Terhitung sejak tanggal 26 Juni 2023 s.d 2 Desember 2023.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta Selatan, 30 November 2023

(Sagar M. Vasandani)

Direktur Operasional PT Maju Jaya Bersatu

Lampiran 1.5. Form Penilaian Pembimbing Eksternal Program Merdeka Belajar

| | | |
|---|--|----------------------|
|  | FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-I/04/SOP-10/F-02 |
| | | No. Rekaman |

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Nurhikmah
 Jabatan : Creative Manager PT Maju Jaya Bersatu
 NIP/NIGN : -
 Telepon/email : (+62) 8777 4747 847 / adm.majujaya35@gmail.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

| | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Magang/Praktik Industri |
| <input type="checkbox"/> | Proyek di Desa |
| <input type="checkbox"/> | Pertukaran Pelajar |
| <input type="checkbox"/> | Penelitian/Riset |
| <input type="checkbox"/> | Wirausaha |
| <input type="checkbox"/> | Studi/Proyek Independen |
| <input type="checkbox"/> | Proyek Kemanusiaan |
| <input type="checkbox"/> | Mengajar di Sekolah |

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Ishan Rizky Rana
 NIM : 2020041035 Tahun Akademik : 2023/2024
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Durasi Program : **1100** jam kegiatan
 : Mulai dari : **26 Juni 2023** sampai dengan : **02 Desember 2023**



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Revisi:

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

| No. | Bentuk Kegiatan | Capaian Pembelajaran | Jumlah Jam Kegiatan | Nilai*) |
|-----|--|---|---------------------|---------|
| 1 | <i>Product Knowledge</i> , terkait produk yang tersedia dan informasi detail terkait produk yang tersedia di perusahaan | <ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian | 65 jam | 100 |
| 2 | Menganalisa hingga meriset trend untuk membuat konten TikTok. Seluruh konten yang dihasilkan dipertimbangkan dengan memfokuskan perhatian pada aspek reputasi perusahaan sebagai langkah-langkah antisipatif terhadap potensi manajemen krisis yang dapat mempengaruhi citra perusahaan | <ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat | 105 jam | 100 |
| 3 | Secara aktif berhubungan dan berkomunikasi dengan pihak internal ataupun eksternal perusahaan. Menjaga alur informasi yang lancar dan membangun hubungan yang baik untuk mendukung keberhasilan tugas-tugas yang diemban. Bertutur kata yang baik dengan konsumen dan menganalisis perilaku | <ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinyaMahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massaMahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan MasyarakatMahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. | 332.5 jam | 100 |



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Revisi

| | | | | |
|---|--|--|---------|-----|
| | konsumen sebagai tugas utama Marketing Communications | | | 100 |
| 4 | Mengaplikasikan Ads TikTok sesuai dengan target audiens dan memantau perkembangannya (<i>insight, engagement</i>) | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia | 4 jam | 100 |
| 5 | Menginput <i>database</i> sebagai langkah transformasi digital perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi meliputi pendekatan, penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data, dan metode analisis data | 42 jam | 100 |
| 6 | Membuat <i>Weekly & Monthly Content Planning</i> | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat | 70 jam | 100 |
| 7 | Memproduksi 105 Konten TikTok menyesuaikan dengan rancangan <i>content planning</i> yang telah disusun dengan pembagian kategori untuk mencapai berbagai tujuan. | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat | 210 jam | 100 |



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Dokumen

| | | | | |
|----|---|--|--------|-----|
| 8 | Membuat <i>Promotional Letter</i> untuk Konsumen & <i>Press Release</i> perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat | 8 jam | 100 |
| 9 | Melakukan <i>Benchmarking Data</i> yang berfokus pada perkembangan perusahaan sejenis. | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi meliputi pendekatan, penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data, dan metode analisis data. | 12 jam | 100 |
| 10 | Menjadi <i>Script Writer</i> untuk <i>Voice Over</i> Konten Edukasi | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah | 46 jam | 100 |
| 11 | Bergabung dengan meeting para <i>sales</i> membahas terkait perkembangan pasar yang terjadi | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja | 2 jam | 100 |
| 12 | Me-recap data <i>performa message list</i> dari <i>new customer</i> dengan tujuan memonitor pertambahan atau keefektifitasan Meta Ads | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi meliputi pendekatan, penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data, dan metode analisis data | 12 jam | 100 |
| 13 | Turut membantu dalam membuat beberapa program promosi untuk dipublikasikan kepada konsumen | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat | 8 jam | 100 |

| | | |
|---|--|----------------------|
|  | FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-1/04/SOP-10/F-02 |
| | | No. Revisi |

| | | | | |
|----|---|---|----------|-----|
| 14 | Melakukan <i>recall</i> kepada konsumen untuk dilakukan pendekatan yang sesuai | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat | 64 jam | 100 |
| 15 | Mencari <i>potential customer</i> berdasarkan riset pasar untuk dilakukan pendekatan analisis perilaku konsumen | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi | 8 jam | 100 |
| 16 | Menyusun <i>Driver Report</i> ke dalam tabel untuk meringkas data sehingga menjadi lebih berguna dalam bentuk, susunan, sifat atau isinya | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku | 28 jam | 100 |
| 17 | Merapihkan tabel yang berisikan seluruh list barang yang ada di perusahaan. Proses ini mencakup penghapusan produk yang sudah tidak lagi tersedia, sehingga tabel menampilkan tampilan yang lebih sederhana, terstruktur, dan rapi. | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi | 3 jam | 100 |
| 18 | Melaksanakan penjadwalan dan pengaturan jadwal secara ketat untuk eksternal yang berencana berkunjung ke perusahaan. Proses | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan dalam | 27,5 jam | 100 |





**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Belkaman

| | | | | |
|----|---|--|--------|-----|
| | ini dilakukan dengan cermat untuk memastikan bahwa jadwal tamu tidak saling bentrok dan sesuai dengan ketersediaan waktu yang optimal. | dunia kerja, sesuai dengan program studinya. | | 100 |
| 19 | Presentasi dan mengumpulkan hasil kerja dengan Mentor terkait pembahasan <i>Content Planning</i> dan saran-saran yang relevan berdasarkan hasil data dan riset untuk rencana ke depan | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian • Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia • Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi • Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat | 53 jam | 100 |

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

| | |
|---|--|
| <p>Tgl: <u>30 November 2023</u> Pembimbing Eksternal</p>  <p>(Nurhikmah)</p> | <p>Tgl: Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,</p>  <p>(Sagar M. Vasandani)</p> |
|---|--|

Lampiran 1.6. Form Konversi Nilai Capaian Pembelajaran Program MBKM

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-1/04/SOP-10/F-04 |
| | | No. Rekaman |

| | |
|---|---|
| Identitas Mahasiswa | |
| Nama Mahasiswa | :Ishan Rizky Rana..... |
| NIM | :2020041035..... Tahun Akademik : Gasal 23/24 |
| Program Studi | : ... Ilmu Komunikasi..... |
| Program Merdeka Belajar Pilih salah satu | : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks) |

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

| No. | Capaian Pembelajaran | Nilai | Kode MK | Nama MK | sks | N.A.*) | N.H**) |
|-----|---|-------|---------|---------------|-----|--------|--------|
| 1 | Kerja Profesi <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) | 92.5 | CMM401 | KERJA PROFESI | 3 | 92.5 | A |



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

| | | | | | | | |
|---|---|------|--------|--------------------|---|------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) | | | | | | |
| 2 | <p>Seminar Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai | 92.5 | CMM403 | SEMINAR KOMUNIKASI | 3 | 92.5 | A |



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman

| | | | | | | | |
|---|--|------|--------|--------------------------------|---|------|---|
| | <p>metodologi penelitian komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan</p> <ul style="list-style-type: none"> • data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) • Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) | | | | | | |
| 3 | <p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) • Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> | 92.5 | CMM405 | MANAJEMEN HUBUNGAN MEDIA MASSA | 3 | 92.5 | A |
| 4 | <p>Manajemen Krisis</p> | 92.5 | CMM407 | MANAJEMEN KRISIS | 3 | 92.5 | A |



**FORMULIR KONVERSI NILAI
CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-04

No. Rekaman


| | | | | | | | |
|---|---|------|--------|---|---|------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4) | | | | | | |
| 5 | Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan | 92.5 | CMM409 | HUKUM DAN ETIKA PROFESI HUBUNGAN MASYARAKAT | 3 | 92.5 | A |

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR KONVERSI NILAI CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-1/04/SOP-10/F-04 |
| | | No. Rekaman |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | Masyarakat (C5), (P2), (A2) <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4) | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

**) Nilai Huruf

| | | |
|---|---|--|
| Tgl: 09/10/24 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP  (.....) | Tgl: 09/10/24 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom) | Tgl: 09/10/24 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D) |
|---|---|--|

Lampiran 1.7. Form Rekapitulasi Penilaian Capaian Pembelajaran

| | | |
|---|---|----------------------|
|  | FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-1/04/SOP-10/F-03 |
| | | No. Rekaman |

| Identitas Mahasiswa | |
|---|---|
| Nama Mahasiswa | :Ishan Rizky Rana..... |
| NIM | :2020041035..... Tahun Akademik : Gasal 23/24 |
| Program Studi | : ... Ilmu Komunikasi..... |
| Program Merdeka Belajar Pilih salah satu | : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks) |

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

| No. | Capaian Pembelajaran Program | Nilai DP | Nilai PE | Rerata |
|-----|--|----------|----------|--------|
| 1 | Kerja Profesi <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) • Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) • Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) • Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) | 85 | 100 | 92.5 |
| 2 | Seminar Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) | 85 | 100 | 92.5 |





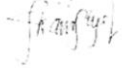
**FORMULIR REKAPITULASI
PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-03

No. Rekaman

| | | | | |
|---|---|----|-----|------|
| | <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) | | | |
| 3 | <p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)</p> | 85 | 100 | 92.5 |
| 4 | <p>Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4) | 85 | 100 | 92.5 |
| 5 | <p>Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4) | 85 | 100 | 92.5 |

| | | |
|--|---|----------------------|
|  Universitas Pembangunan Jaya | FORMULIR REKAPITULASI PENILAIAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-I/04/SOP-10/F-03 |
| | | No. Rekaman |

| | | |
|---|---|---|
| Tgl: 09/10/24 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP  (.....) | Tgl: 09/10/24 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom) | Tgl: 09/10/24 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D) |
|---|---|---|

Lampiran 1.8. Form Penilaian Dosen Pembimbing Program MBKM

| | | |
|---|--|----------------------|
|  | FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING PROFRAM MERDEKA BELAJAR | SPT-1/04/SOP-10/F-01 |
| | | No. Rekaman |

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : ...NAURISSA BIASINI, M.I.KOM.....
 NIP/NIDN : ...08.0118.003 / 0113068601.....
 Program Studi : ...ILMU KOMUNIKASI.....

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

| | |
|---|-------------------------|
| V | Magang/Praktik Industri |
| | Proyek di Desa |
| | Pertukaran Pelajar |
| | Penelitian/Riset |
| | Wirausaha |
| | Studi/Proyek Independen |
| | Proyek Kemanusiaan |
| | Mengajar di Sekolah |

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa :Ishan Rizky Rana.....
 NIM :2020041035..... Tahun Akademik : ...Gasal 23/24
 Program Studi :Ilmu Komunikasi.....

Identitas Instansi Mitra

Nama Instansi Mitra : ...PT MAJU JAYA BERSATU.....
 Pembimbing Eksternal : ...Nurhikmah.....
 Alamat Instansi Mitra : ...Jl. Ciledug Raya no 7, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.....
 Telepon/email : ...087774747847 / adm.majujaya35@gmail.com.....
 Durasi Program :1100..... jam kegiatan
 : Mulai dari :26 Juni 2023... sampai dengan : ...2 Desember 2023.....



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

| No. | Bentuk Kegiatan | Capaian Pembelajaran | Jumlah Jam Kegiatan | Nilai*) |
|-----|--|--|---------------------|---------|
| 1 | Secara aktif berhubungan dan berkomunikasi dengan pihak internal ataupun eksternal perusahaan. Menjaga alur informasi yang lancar dan membangun hubungan yang baik untuk mendukung keberhasilan tugas-tugas yang diemban. Bertutur kata yang baik dengan konsumen dan menganalisis perilaku konsumen sebagai tugas utama Marketing Communications Mengaplikasikan Ads TikTok sesuai dengan target audiens dan memantau perkembangannya (<i>insight, engagement</i>) | Kerja Profesi <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6) | 220 | 85 |
| 2 | Menginput database sebagai langkah transformasi digital perusahaan Membuat Weekly & Monthly Content Planning <i>Product Knowledge</i> , terkait produk yang tersedia dan informasi detail terkait produk yang tersedia di perusahaan | Seminar Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan | 220 | 85 |



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

| | | | | |
|---|---|--|-----|----|
| | <p>Mengaplikasikan Ads TikTok sesuai dengan target audiens dan memantau perkembangannya (<i>insight, engagement</i>)</p> <p>Me-recap data <i>performa message list</i> dari <i>new customer</i> dengan tujuan memonitor pertambahan atau keefektifitasan Meta Ads</p> | <ul style="list-style-type: none"> • data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) • Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4) | | |
| 3 | <p>Menginput <i>database</i> sebagai langkah transformasi digital perusahaan</p> <p>Turut membantu dalam membuat beberapa program promosi untuk dipublikasikan kepada konsumen</p> | <p>Manajemen Hubungan Media Massa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) • Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) • Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6) | 220 | 85 |
| 4 | <p>Membuat <i>Weekly & Monthly Content Planning</i></p> <p>Membuat <i>Promotional Letter</i> untuk Konsumen & <i>Press Release</i> perusahaan</p> | <p>Manajemen Krisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) • Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) • Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4) | 220 | 85 |






**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROFRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

| | | | | |
|---|--|---|-----|----|
| 5 | Memproduksi 105 Konten TikTok menyesuaikan dengan rancangan <i>content planning</i> yang telah disusun dengan pembagian kategori untuk mencapai berbagai tujuan. | Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)• M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)• M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4) | 220 | 85 |
|---|--|---|-----|----|

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

| | | |
|---|---|---|
| Tgl: 09/10/24 Dosen Pembimbing  (Naurissa Biasini, M.I.Kom) | Tgl: 09/10/24 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom) | Tgl: 09/10/24 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D) |
|---|---|---|

Lampiran 1.9. Foto Bersama Mentor dan Direktur Operasional



Lampiran 1.6. Foto Bersama Anggota *Creative Team*



