

ABSTRAK

Ishan Rizky Rana (NIM. 2020041035)

KEGIATAN PADA DIVISI *CREATIVE* BAGIAN *MARKETING COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA* DI PT MAJU JAYA BERSATU

Selama 6 (enam) bulan menjalani magang di PT Maju Jaya Bersatu, sebuah perusahaan tekstil yang berkembang pesat, saya terlibat secara aktif dalam berbagai aspek *Marketing Communication and Social Media*. Kegiatan melibatkan perencanaan dan pengelolaan konten media sosial, penerapan iklan TikTok, hingga produksi konten yang mendukung kampanye promosi perusahaan. Praktikan tidak hanya terlibat dalam aspek pemasaran, tetapi juga eksplorasi dalam bidang Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat, terlibat dalam pembuatan *promotional letter* dan *press release* dengan memperhatikan aspek hukum dan etika profesi. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor Public Relations, magang ini memungkinkan saya menghubungkan pengalaman praktis dengan konsep-konsep teoritis yang diperoleh selama perkuliahan. Selain meningkatkan keterampilan di bidang komunikasi dan pemasaran, magang ini memberikan pemahaman mendalam tentang struktur organisasi perusahaan tekstil, manajemen hubungan media massa, dan aplikasi praktis dari ilmu komunikasi dalam dunia industri. Magang ini membuka wawasan tentang dinamika industri tekstil dan memperkuat kesiapan saya untuk menghadapi tantangan di dunia kerja.

Kata kunci: Hubungan Masyarakat, *Marketing Communication*, Media Sosial, Magang