

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Magang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	5
1.2.1 Maksud Magang.....	5
1.2.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Tempat Magang	7
1.4 Jadwal Pelaksanaan Magang	8
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT MAGANG	11
2.1 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi	12
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	16
3.1 Bidang Magang	16
3.1.1 Kerja Profesi.....	17
3.1.2 Seminar Komunikasi.....	19
3.1.3 Manajemen Krisis.....	20
3.1.4 Manajemen Hubungan Media Massa.....	22
3.1.5 Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat.....	23
3.2 Pelaksanaan Magang	23
3.2.1 Kerja Profesi.....	23
3.2.2 Seminar Komunikasi.....	27
3.2.3 Manajemen Krisis.....	31
3.2.4 Manajemen Hubungan Media Massa.....	36
3.2.5 Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat.....	40
3.3 Kendala Yang Dihadapi	44
3.4 Cara Mengatasi Kendala	45
BAB IV PENUTUP	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN	51