

BAB IV PENUTUP

4.1.1 Simpulan

Setelah melakukan Kerja Profesi, praktikan di sini mendapatkan beberapa Pelajaran yang dapat diambil, yaitu:

1. Praktikan dapat pemahaman yang lebih dalam mengenai proses bekerja di organisasi atau perusahaan, khususnya pada bidang *Media Communication Officer*.
2. Divisi *Media Communication Officer* memiliki peran penting dalam perusahaan, khususnya dalam menyelenggarakan aktivitas dan administrasi komunikasi dan publikasi kegiatan perusahaan dengan tujuan menciptakan pengertian atau pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat serta membangun citra positif Pertamina Foundation.
3. Dalam melakukan *content creating*, praktikan menjadi paham akan perbedaan pembuatan konten video reels Instagram dan video TikTok. Pada konten video reels, video dibuat menggunakan konsep yang formal dan semiformal sesuai dengan ketentuan perusahaan. Sedangkan konten video yang dibuat di TikTok berkonsep nonformal yang bersifat menghibur dan cenderung harus mengikuti trend yang sedang terjadi di TikTok.
4. Praktikan dapat pemahaman lebih mengenai cara pembuatan media monitoring. Dalam proses pembuatannya, praktikan melakukan pencarian istilah atau menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*) yang berkaitan dengan *event* atau program yang sedang diselenggarakan oleh Pertamina Foundation. Praktikan melakukannya dengan memantau atau mencari satu persatu. Periode waktu pemantauan media online hingga 1 bulan setelah *event*.
5. Dalam membuat konten video reels Instagram dan TikTok, penting bagi praktikan untuk menguasai skill editing yang baik.
6. Setelah menyelesaikan Kerja Profesi, praktikan dapat meningkatkan kemampuan dalam koordinasi dan kerjasama tim, serta mengembangkan kreativitas dalam pembuatan konten media sosial.

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk Pertamina Foundation

Selama melaksanakan Kerja Profesi (KP) selama kurang lebih tiga bulan di Pertamina Foundation dengan divisi *Media Communication*, terdapat beberapa saran dari praktikan untuk Pertamina Foundation, diantaranya:

1. Diperlukan peningkatan jumlah anggota tim Media Communication, khususnya dalam aspek sumber daya manusia (SDM), adalah untuk memastikan kelancaran dan efisiensi pekerjaan yang dilakukan serta mencapai hasil yang optimal
2. Diperlukan *time management* yang efektif diperlukan untuk merencanakan pekerjaan dengan baik, termasuk kesepakatan mengenai konten yang akan diunggah, sehingga waktu dapat dimanfaatkan secara optimal dalam menjalankan tugas-tugas.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

1. Diharapkan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya dapat membangun kemitraan yang solid dengan berbagai perusahaan bertujuan untuk memberikan peluang yang lebih baik bagi mahasiswa untuk menjalani Kerja Profesi di tempat tersebut.