

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan hasil pengolahan data yang telah dilakukan mengenai pengaruh Strategi Promosi dan *Live Streaming* terhadap impulse buying melalui *shopping emotion* kepada pengguna TikTok Shop. Maka, dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut”

1. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara Promosi (X1) terhadap *Shopping Emotion* (Z)
2. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara Promosi (X1) terhadap *Impulse Buying* (Y)
3. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara *Live Streaming* (X2) terhadap *Shopping Emotion* (Z)
4. Tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara *Live Streaming* terhadap *Impulse buying* (Y)
5. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara *Shopping emotion* (Z) terhadap *Impulse Buying* (Y)
6. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara strategi promosi (X1) terhadap *impulse buying* (Y) melalui *shopping emotion*.(Z)
7. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara *live streaming* (X2) terhadap *impulse buying* (Y) melalui *shopping emotion* (Z)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan yang telah dibuat, Kemudian dapat ditentukan saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Pengguna TikTok Shop

1. Peneliti menyarankan kepada para pengguna dan penikmat aplikasi TikTok Shop, untuk tidak terlalu lama menghabiskan waktu dalam aplikasi tersebut, karena semakin lama pengguna menerima stimulasi dari konten-konten tentang beragam produk, maka efek untuk timbulnya perilaku pembelian impulsif akan semakin besar.
2. Kemudian, Peneliti juga menyarankan untuk lebih bijaksana dalam menentukan suatu keputusan dalam pembelian, Hindari perilaku FOMO terhadap produk-produk yang mendapatkan ulasan baik dari para konten kreator dalam TikTok Shop yang dapat ditemui di setiap halaman. Pikirkan dengan baik dan bijak, apakah produk tersebut benar-benar sangat diperlukan atau tidak, hal ini perlu diberikan perhatian yang khusus, untuk mengubah perilaku negatif dari terjadinya pembelian yang impulsif.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk menggunakan metode penelitian kualitatif ataupun penelitian campuran, seperti penelitian kuantitatif + penelitian kualitatif, agar hasil akhir dari penelitian mampu untuk mengungkapkan hasil yang lebih mendalam. Lalu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel-variabel terbaru yang disesuaikan dengan fenomena terkini yang akan diangkat, sehingga hasil dari penelitian tersebut, akan memberikan manfaat bagi para pembaca.