

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna TikTok Dunia	4
Gambar 1.2 Waktu Yang Dhabiskan Dalam Penggunaan Sosmed.....	4
Gambar 1.3 Hasil Survei Perilaku Belanja di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 2.2 Model Penelitian	36

