

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melakukan pelaksanaan kegiatan magang selama lima bulan di posisi *hubungan masyarakat* sebagai Tim peliputan kerja sama media di Kementerian Perdagangan, dengan dilaksanakan praktikan dapat mempelajari dan mengembangkan banyak pengetahuan dan pengembangan kemampuan (*skill*) serta keterampilan dalam bidang *public relations*, khususnya dengan kegiatan peliputan kerja sama media di Kementerian Perdagangan. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dijalankan oleh Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu prasyarat praktikan untuk lulus. Program ini memiliki tujuan yaitu dengan memberikan kesempatan pengalaman bekerja secara langsung bagi praktikan untuk merasakan suasana di dunia kerja, dan mengimplementasikan teori dan konsep yang dipelajari selama menempuh masa pendidikan. Berdasarkan pengalaman yang telah dilakukan dalam praktikan selama magang di posisi *hubungan masyarakat* di Kementerian Perdagangan, ada beberapa hal yang dapat ditarik sebagai kesimpulan, yakni :

1. Implementasi kerja sama dengan media dapat melibatkan langkah strategis untuk menjalin hubungan yang baik, yaitu dengan melakukan follow up untuk mengetahui hal apa saja yang sudah dilakukan dan memiliki tanggung jawab sesuai dengan kontrak kerja.
2. Dalam praktikan ini, mendapatkan pengalaman terjun ke dalam dunia kerja secara langsung untuk mempelajari bagaimana cara menjalin hubungan baik dengan media
3. Praktikan mempelajari bagaimana cara membuat press release dengan baik sehingga mendapatkan pengetahuan dan kreatifitas agar menguasai ide-ide yang tepat untuk dijadikan press release
4. Praktikan juga mendapatkan kesempatan untuk mempelajari bagaimana Instansi perdagangan melakukan tahapan dalam manajemen krisis untuk

- mengatasi isu-isu yang dituduhkan terhadap instansi perdagangan yang memberikan ancaman terhadap krisis reputasi pada perusahaan
5. Praktikan memahami bahwa pengolahan konten di media sosial berkolerasi erat dengan adanya isu atau berita yang sedang trending, dan pembuatan konten juga tentunya akan memiliki ide-ide kreatif untuk dinaikkan
 6. Praktikan mempelajari tentang proses dari pengelolaan media sosial mulai dari TikTok, Instagram dan Twitter untuk memiliki konsep etika profesi dalam mengunggah video agar tidak menimbulkan kesalah pahaman

4.2 Saran

4.2.1 Saran Untuk Kementerian Perdagangan

Berdasarkan hasil pelaksanaan magang praktikan yang dilakukan sebagai tim peliputan kerja sama media selama 5 bulan, memiliki beberapa saran untuk meningkatkan efektifitas kinerja terhadap Kementerian Perdagangan, yaitu:

1. Memberikan informasi secara detail untuk memaksimalkan pemahaman dalam kinerja yang diberikan oleh pembimbing sesuai dengan program kerja di Kementrian Perdagangan.
2. Meningkatkan hubungan dan komunikasi kepada praktikan yang baik dalam tim untuk melambungkan kerja sama dengan media agar tidak timbul kesalahpahaman.
3. Merencanakan strategi konten untuk memaksimalkan ide-ide konten yang kreatif agar publik dapat menarik perhatian publik.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

1. Dapat memuat materi penulisan press release yang mendalam agar mahasiswa dapat memahami cara pengerjaan press release sebelum mahasiswa terjun ke dalam dunia kerja.
2. Membutuhkan tambahan materi kepada Universitas terkait bidang kerja yang akan dilaksanakan. Misalnya, bagaimana cara bekerja sama dengan media untuk menjalin hubungan atau komunikasi yang baik antar perusahaan.