

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Coombs, T. (2019). *On Going Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding* 5th Ed. Thousand Oak: Sage Publication Inc.
- Fajri, R. N. (2018). *Perencanaan, Pelaksanaan, Penulisan Laporan Pemagangan (Panduan Praktis Mahasiswa yang akan Menyongsong Dunia Kerjaya disertai dengan Contoh Laporan Magang)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Mufid. (n.d.). *Jurnalisme Online: Pengertian, Prinsip, dan Karakteristik*. Retrieved from Mengenal Indonesia: <https://mengenalindonesia.com/jurnalisme-online-pengertian-prinsip-dan-karakteristik/>
- Parsons, Patricia. (2016) *Ethics in Public relation's A Guide to Best Practice* 3rd Ed. London: Kogan Page.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public relation's dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Wilcox, Dennis L., Glen T. Cameron., Bryan H. Reber. (2014). *Public relation's: Strategies and Tactics*. London: Pearson Education.
- Winarta, Barlian. (2017). *500 Ways to Multiply your People's Productivity*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

### JURNAL

- Anugrahdwi. (2023, 02 02). *Mengenal Manajemen Krisis*. Retrieved from Program Pasca Sarjana UMSU: <https://pascasarjana.umsu.ac.id/mengenal-manajemen-krisis/>
- Dr. Ishak Kenre, S. M. (2022). *Teori-Teori Media Komunikasi*. In S. M. Dr. Ishak Kenre, *Media Komunikasi* (pp. 1-2). Institut Teknologi Kesehatan dan Sains Muhammadiyah Sidrap.
- Dr. Wahyudin, M. (2016). *Ruang Lingkup Jurnalistik. Pengantar Jurnalistik Olahraga*, 8 - 10.

- Erduandi. (2018). Strategi Public Relation Dalam Membangun Hubungan Dengan Media Massa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika Vol.15*, 36 - 38.
- Febrianti, A. D. (2013). NASKAH HUMAS DAN PENYUSUNAN PRESS RELEASE DI MEDIA MASSA. *Jurnal Public Relations*, 5 - 6.
- Lubis, E.E. (2012) 'PERAN HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA PEMERINTAH', *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1).
- Ni Luh Putu Ening Permini and I Made Wahyu Kusuma Atmaja (2022) 'Peran humas Dalam Kegiatan publikasi online Pemerintah di Kabupaten Badung', *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), pp. 620–632. doi:10.25157/moderat.v8i3.2773.
- Raharjo, R.S. (2017) 'Media relations DI Media Massa', *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(2), p. 05. doi:10.14421/pjk.v9i2.1204.
- Rini, K.S., Sumiwari, S. and Widodo, H.P. (2017) 'PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI', *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 6(1).
- Tolapa, M. (2018). PERAN PRESS RELEASE SEBAGAI BENTUK PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DI BAGIAN HUMAS PEMERINTAH KOTA GORONTALO. *Jurnal Al Qisthi*, 2-3.

#### **WEBSITE ONLINE**

- Gischa, S. (2023, 09 01). *Pengertian Media Relations Menurut Ahli*. Retrieved from Kompas.com:<https://www.kompas.com/skola/read/2023/09/01/150000069/pengertian-media-relations-menurut-ahli>
- Karunia, V. (2022, 03 02). *Bagaimana Efek Komunikasi Massa?* Retrieved from Kompas.com:<https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/04/090000169/bagaimana-efek-komunikasi-massa->
- Lembaga Penjaminan Mutu. (2023, 03 04). *Prinsip-Prinsip Penting dalam Etika Profesi dan 4 Manfaatnya*. Retrieved from Lembaga Penjaminan Mutu Universitas Medan Area: <https://lpm.uma.ac.id/prinsip-prinsip-penting-dalam-etika-profesi-dan-4-manfaatnya/>
- Musa, D. (2017, 03 22). *Konsep Dasar Manajemen Media Massa*. Retrieved from Universitas Negeri Gorontalo: <https://mahasiswa.ung.ac.id/291414041/home/2017/3/22/konsep-dasar-manajemen-media-massa.html>

Nuansa Cendekia. (2022, February 22). *Pengertian Jurnalistik Online dan Karakteristiknya*. Retrieved from Nuansa Cendekia: <https://nuansa.co/pengertian-jurnalistik-online-dan-karakteristiknya/>

SX, G. (2015, 03 13). *Prinsip-Prinsip dalam Jurnanisme*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/natalistory/552832daf17e6115238b457c/prinsip-prinsip-dalam-jurnanisme-online>

Tinisri. (2023, 09 01). *Etika dan Kode Etik Profesi Humas*. Retrieved from Slideshare: <https://www.slideshare.net/tinisri/ki-kd-34-44-etika-dan-kode-etik-profesi-humasptx>

