

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Sosial media atau media sosial sangat lah membantu kita untuk mendapatkan dan dapat memberikan sebuah informasi yang ingin disampaikan melalui platform media, selain itu juga sosial media adalah sebuah sarana pemasaran yang sebagaimana kita bisa memberikan ataupun menuangkan ide atau pengalaman yang kita miliki di dunia digital ini. Bahkan social media ini dapat memberikan atau memungkinkan kita untuk berbagi atau membuat konten lalu diunggah ke platform sosial media yang kita miliki (DailySocial, 2023). Selain itu sosial media untuk saat ini adalah menjadi bagian penting dari kehidupan kita sehari-hari, yang dimana dapat membantu semuanya untuk tetap bisa berkomunikasi ataumemberikan informasi jarak jauh maupun jarak dekat. Tidak hanya itu saja bahkan sosial media membantu kita untuk tetap menjaga hubungan atau memiliki hubungan dengan orang terdekat agar tetap bisa memiliki hubungan yang baik antar satu sama lain.

Platform sosial media bukan hanya untuk berkomunikasi dan bertukar informasi saja, melainkan sosial media sekarang dapat membantu semua orang untuk mengembangkan bisnisnya dengan cara berjualan maupun mempromosikan bisnisnya di sosial media ini. Selain itu peran sosial media juga dapat membantu untuk menemukan minat dan bakat seseorang untuk memberikan inspirasi atau ide atau pengalaman ke semuanya. Sosial media adalah bagian dari media online yang dimana dapat memberikan bantuan teknologi yang berhubung dengan website yang dapat membantu dalam komunikasi (Nasrullah, 2015). Dengan adanya sosial media atau media sosial ini membuat komunikasi memiliki jenis yaitu yang tadinya komunikasi hanya satu arah sekarang bisa melakukan komunikasi dengan dua arah yang dimana semuanya dapat berkomunikasi melalui online ataupun sebagai percakapan yang membuat kita semua bisa mengetahui tanpa harus mengirim surat kabar melalui kertas (Nabila et al, 2020).

Platform online khususnya instagram ini yang memberikan pelayanan untuk saling berinteraksi ataupun memberikan konten-koten kepada pengguna

lainnya. Dapat di definisikan juga bahwa sosial media bukan hanyalah untuk berkomunikasi saja melainkan untuk semuanya bisa memiliki bakat, memberikan inspirasi melalui video maupun foto yang diunggah kemasing-masing platform media sosial lainnya (Kumaran.com, 2023). Begitupun dengan sosial media sekarang juga memberikan efek positif maupun negatif begitu besar bagi kehidupan manusia sekarang ini, dengan cara personal maupun dengan cara ramai-ramai. Sosial media memudahkan semuanya untuk saat ini saling berkomunikasi satu sama lain. Sosial media atau media sosial kini banyak jenisnya mulai dari Instagram, Facebook, X (Twitter), Tiktok, LinkedIn, dan Youtube, semua platform ini dapat membantu untuk memberikan informasi ataupun dapat berkomunikasi satu dengan lainnya atau dua arah dengann istilah mengirim dan menerima pesan atau informasi (Kumaran.com, 2023).

Saat ini juga sosial media atau media sosial memiliki kuasa cukup besar untuk mempengaruhi atau mempersuasi semuanya mengenai hal-hal yang biasa atau tidak biasa dan dapat mengubah perspektif orang kepada orang lain hanya melalui sosial media saja, apa yang dilihatnya di era digital ini. Bahkan hanya melihat tanpa membaca Masyarakat bisa memiliki perubahan yang begitu besar dan mudah percaya akan hal-hal yang dilihat di sosial medianya itu benar atau salah. Minimnya literasi pun membuat Masyarakat mengubah semua yang dimiliki olehnya. Selain itu komunikasi dalam bentuk pesan menurut Harold Lasswell adalah suatu gambaran untuk menjawab setiap pertanyaan dengan saluran media apa dan bagaimana cara mempengaruhi dalam merubah sikap, pandangan dan lainnya (Detik.com, 2024).

Komunikasi melalui sosial media saja memiliki strategi untuk memberikan kesan pesan yang baik kepada Masyarakat yang melihat atau membaca informasi atau pesan yang disampaikan oleh komunikator, komunikator sendiri harus memiliki tanggung jawab dengan apa yang sudah atau ingin melakukan menyebarkan informasi atau pesan di media sosialnya ini. Adanya tujuan strategi komunikasi pada setiap social media ini untuk memastikan setiap komunikasi yang menerima pesan atau informasi dapat memahami apa yang diterimanya, sehingga bisa merubah sikap dan pandangannya terhadap konten yang berbentuk tulisan maupun video yang dilihatnya (Asriwati, 2022).

Setiap Perusahaan maupun agensi sudah pasti memiliki sosial media, media pemasaran atau media pemberitaan yang tidak memiliki atau dibawah

nangungan yang semestinya saja memiliki sosial media untuk tetap bisa memberikan informasi, memasarkan produk di media sosial saat ini dan berkomunikasi melalui sosial media konten-konten yang dibuat olehnya untuk tetap bisa berinteraksi dengan semua pengguna sosial media lainnya. Karena yang dapat diketahui bahwa memang besar peran sosial media di dunia ini sehingga mempermudah pengguna platform online mengetahui ada apa saja Perusahaan ataupun agensi yang memang menggunakan sosial medianya. Hal ini tentu saja memiliki tujuan untuk Perusahaan ataupun agensi memudahkan dan memberikan layanan atau menyampaikan informasi atau pesan dengan mudah kepada pelihatnya.

Dengan adanya divisi atau posisi sosial media specialist ini memudahkan dan memberikan ketertarikan seseorang untuk melakukan kerja profesi yang semestinya dilakukan oleh para mahasiswa ataupun yang memang ingin memiliki pengalaman lebih. Dimana program Kerja Profesi ini tentu saja dibuat oleh banyaknya institusi seperti Universitas Pembangunan Jaya, dimana program Kerja Profesi ini dibuat untuk mewajibkan mahasiswa semester 7 untuk melakukan Kerja Profesi selama 3 bulan dengan catatan 440 jam kerja yang harus dilakukan oleh semuanya. Tidak hanya itu adanya Kerja Profesi ini juga menambah atau memberikan pengalaman baru untuk mahasiswa didiknya agar mengetahui lebih untuk melakukan kerja di dunia nyata ini. Kerja Profesi ini dibebaskan untuk mahasiswa untuk memilih Perusahaan atau agensi yang ingin melakukan Kerja Profesi atau magang yang memang diwajibkan disetiap kampus tertentu dengan catatan, magang ini harus sejalan dengan studinya yaitu Ilmu Komunikasi, sebagaimana sesuai dengan minor-minor yang pilihnya ini. Dengan catatan untuk melakukan magang ini Perusahaan harus memiliki divisi yang sesuai dengan ilmu komunikasi atau minor yang dipilih oleh praktikan. Magang sendiri adalah sebuah proses untuk melatih sebelum dijadikan sebagai pekerja tetap disebuah Perusahaan (Detik.com, 2023)

Begitupun juga Pratikannya ini mahasiswa semester 7 dengan minor Public Relation memilih melakukan Kerja Profesi di Titiktemu.co.id. sebagai Sosial Media Specialist yang ditugaskan untuk membuat Content Planning untuk mengisi konten-konten yang akan diunggah diplatform Instagram Titiktemu.co.id ini. Titiktemu.co.id sendiri adalah sebuah konsultasi online untuk melayani Masyarakat yang ingin melakukan konsultasi secara online dan membantu Masyarakat untuk

menemukan jalan titik keluar dari permasalahan yang dihadapinya. Hal ini dapat dihubungkan dengan beberapa mata kuliah yang dijalankan oleh praktikan ini seperti Hubungan Masyarakat online, Strategi dan taktik humas, serta Produksi hubungan Masyarakat yang dimana sejalan dengannya yaitu memberikan atau membuat rencana konten atau kegiatan apa yang ingin dilakukan dan diunggah di platform Instagram Titiktemu.co.id ini.

Selain itu, praktikan memiliki tugas inti atau ditugaskan untuk membuat content planning, serta membuat narasi atau copywriting dari content plan yang sudah dibuat olehnya tidak hanya itu praktikan ditugaskan untuk membuat story untuk berinteraksi dengan audiens di Instagram Titiktemu.co.id ini. dimana content plan ini memudahkan praktikan untuk membuat konten apa saja yang sedang trending dimasyarakat. Selain itu juga praktikan untuk membantu dalam membuat jadwal untuk mengevaluasi tim social media specialist yang ada di Titiktemu.co.id Praktikan juga mencari ide konten apa yang harus dituangkan ke content plan dan narasi yang sesuai dengan content plan yang sudah praktikan buat agar dapat menarik perhatian dan minat para audiens di Titiktemu.co.id.

Bidang kerja ini sangat dibutuhkan oleh praktikan sendiri dimana membuat dan merancang content plan dan membuat narasi bahan untuk konten-konten yang akan diunggah di Instagram Titiktemu.co.id ini. dimana dapat juga menerapkan teori-teori yang sudah dipelajari oleh praktikan di beberapa matakuliah praktikan lakukan seperti Hubungan Masyarakat online, Strategi dan Taktik humas, serta produksi humas. Dengan adanya teori dari matakuliah ini sangat membantu praktikan untuk melakukan dan bekerja di bidang yang praktikan pilih di Titiktemu.co.id ini, dimana praktikan sebelumnya sudah mengetahui bagaimana merancang atau membuat content plan dan dituangkan menjadi konten utuh lalu diunggah diinstagram itu praktikan sudah lumayan untuk memahaminya dan mendapatkan pengetahuan lebih dalam dan baru lagi setelah praktikan melakukan Kerja Profesi atau Magang di Titiktemu.co.id ini. Selain itu juga menjadikan praktikan lebih siap lagi untuk melakukan dan bekerja sebagaimana pratikan sudah mendapatkan ilmu di matakuliah yang sudah disediakanya. Praktikan juga memegang dan mengelola Instastory atau story untuk akun Titiktemu.co.id di instagramnya, yang dimana praktikan menjalankan pekerjaan ini guna bisa berinteraksi dengan para klien dan membuat klien yang ingin berkonsultasi dengan Titiktemu.co.id dapat percaya dan menemukan solusi

dari akar masalah yang dihadapinya, tidak hanya itu praktikan ini juga mengupload instastory mengenai promo yang diberikan Titiktemu.co.id kepada calon konsultan dari Titiktemu.co.id agar tertarik dan memiliki aksi untuk melakukan konsultasi menggunakan promo yang praktikan berikan melalui instastory akun Titiktemu.

Adanya pekerjaan ini membantu praktikan menjalankan kerja profesi juga menambah pengetahuan dan dapat berinteraksi dengan klien ataupun followers Titiktemu.co.id, selain itu juga praktikan bisa bekerjasama tim dan saling membantu sama lain dalam pekerjaan yang diberikan perusahaan ini. Melalui instastory ini juga membuat praktikan lebih kerja keras untuk menemukan ide-ide apa saja yang ingin diberikan kepada Titiktemu.co.id agar akun Instagram Titiktemu.co.id ini semakin dikenal dan banyak yang melakukan konsultasi kepadanya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari lebih dalam untuk mengembangkan sosial media di Titiktemu.co.id.
2. Mempelajari excel lebih dalam lagi untuk membuat konten plan.
3. Mepelajari system kerja di dalam dunia pekerja yang professional.
4. Melatih keterampilan lebih baik dalam membuat narasi untuk konten.
5. Mengembangkan kepercayaan diri dalam membuat konten.
6. Melatih Kerjasama Tim dengan banyak orang yang ada di divisi tersebut.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Memperoleh pengalaman kerja secara baik dan professional dalam mengelola Instagram dan membuat content plan.
2. Mendapatkan pengetahuan lebih luas lagi mengenai social media.
3. Menambahkan skill dalam mencari ide-ide konten yang diminati banyak orang.
4. Mendapatkan kemampuan yang lebih dalam membuat narasi yang dapat menarik perhatian orang Ketika melihat konten-konten yang diunggah.
5. Memperoleh pengalaman jam waktu kerja yang sudah ditentukan oleh Titiktemu.co.id.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan Kerja Profesi di Titiktemu.co.id yang bertempat Jl. Kayu Manis No. 9A, Balekembang, Kec. Kramat Jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13530. Titiktemu.co.id sendiri ini bergerak di jasa konsultasi online, dimana Titiktemu.co.id ini sudah berdiri di tahun 2020 dimana memiliki visi untuk menemukan para ahli dan generasi muda jaman sekarang untuk berkonsultasi, membagikan pengalaman dan mengerjakan proyek secara bersamaan untuk menjadikan para generasi mudah tetap produktif dan solutif. Titiktemu.co.id ini adalah Perusahaan yang menyediakan konsultasi secara video-call atau online yang bergerak dibidang konsultasi bisnis, psikologi, karir dan keuangan yang memang sekarang ini dibutuhkan oleh Masyarakat tertentu. Selain itu Titiktemu.co.id sendiri membangun dan memiliki misi atas memberikan dan membawa dampak positif untuk mereka yang memang membutuhkan atau bergerak dibidang bisnis. Keuangan, psikologi dan jenis lainnya.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Berdasarkan peraturan dari pelaksanaan Kerja Profesi di program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya, mahasiswa diwajibkan untuk menjalankan Kerja Profesi di Perusahaan atau agensi minimal 440 jam kerja atau setara dengan 3 bulan pelaksanaan Kerja Profesi yang berlaku di program studi Ilmu Komunikasi. Periode pelaksanaan praktikan dalam menjalankan kerja profesi itu dimulai dari tanggal 29 Januari 2024 hingga 10 Mei 2024 dengan jam kerja yang sudah ditentukan dari Perusahaan praktikan menjalankan Kerja Profesi yaitu mulai dari jam 08.00 pagi hingga 17.00 sore. Sebelum praktikan bekerja di Titiktemu.co.id ini sudah pasti melewati prosedur atau tahap, termasuk dengan membuat CV dan mencari berbagai Perusahaan untuk melaksanakan Kerja Profesi yang sehubungan dengan Ilmu Komunikasi yang dimana praktikan menjalankan studinya. Praktikan sendiri sudah membuat rincian dan Menyusun lampiran waktu maupun aktivitas yang sudah dilakukan oleh praktikan selama bekerja. Yang dimulai dari membuat CV, membuat portfolio, mencari tempat magang sampai Menyusun laporan dan berkas-berkas yang diperlukan dari kampus tempat praktikan.

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Januari				Febuari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Membuat CV/Portofolio	■																			
2.	Mencari Perusahaan yang membuka lowongan magang	■																			
3.	Mengirimkan CV dan Portofolio kepada Perusahaan yang dipilih	■																			
4.	Interview online dengan HR perusahaan			■																	
5.	Penerimaan magang di Titiktemu.co.id			■																	
6.	Membuat surat pengantar magang dari kampus			■																	
7.	Mendapatkan surat penerimaan magang dari Titiktemu.co.id			■																	
8.	Pelaksanaan kerja profesi dan pertama kali memperkenalkan diri sebagai anak magang			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9.	Melakukan progress pembuatan laporan KP															■	■	■	■		
10.	Pengumpulan laporan KP																			■	■

Sejak awal bulan Januari 2024, praktikan sendiri sudah menyusun dan mengumpulkan data diri untuk pembuatan *curriculum vitae* (cv) untuk dikirimkan ke perusahaan atau agensi yang ditujunya guna menjalankan Kerja Profesi dari kampus praktikan. Selanjutnya praktikan di awal januari sudah menyicil untuk membuat cv dan portofolio guna agar tidak telat ketika ingin mengirimkan curriculum viate keperusahaan. Selain itu praktikan memastikan bahwa cv yang akan dikirim sudah sesuai dengan pengalaman dan data diri yang sudah praktikan lakukan selama mengikuti kegiatan organisasi di kampus praktikan.

Selanjutnya pada awal januari juga praktikan memulai mencari lowongan magang hingga akhir bulan januari agar mendapatkan tempat yang sesuai dengan jurusan praktikan sendiri. Dengan usaha sendiri dari praktikan ini mencari lowongan tepat pada minggu ke tiga dibulan januari Titiktemu.co.id mengabarkan dan mengirim email untuk praktikan di interview lebih lanjut, dan dihari yang sama praktikan melakukan interview secara mendadak, hanya selang beberapa hari bahwa praktikan diterima di Titiktemu.co.id sebagai anak magang *social media specialist*. Tidak lama kemudian dan berkonsultasi dengan Dosen pembimbing sebelumnya akhirnya memutuskan untuk melanjutkan sebagai anak magang di Titiktemu.co.id ini. Setelah diterimanya praktikan di Titiktemu.co.id praktikan selanjutnya membuat surat pengantar dari kampus bahwa praktikan akan melakukan Kerja Profesi atau magang di Titiktemu.co.id ini. Tidak lama juga akhir dari bulan januari 2024 praktikan mendapatkan surat bahwa praktikan sudah diterima oleh Titiktemu.co.id sebagai anak magangnya di Perusahaan jasa konsultasi yang memiliki berbagai jenis jasa konsultasi.

Adanya surat ini semua adalah kewajiban dari kampus tempat praktikan melaksanakan Kerja Profesi guna memang benar bahwa praktikan melakukan kerja di Perusahaan ini. Di akhir bulan januari yang bertepatan ditanggal 29 Januari 2024 ini praktikan sudah dapat memulai dan melaksanakan Kerja Profesi yang dimulai dari praktikan memperkenalkan diri kepada semua yang mengikuti magang dari Titiktemu. Praktikan mengikuti sistem kerja di Titiktemu.co.id ini dimana praktikan bekerja secara *WFH (Work From Home)* dan *WHO (Work From Office)* dengan jam kerja yang sudah ditentukan oleh Titiktemu.co.id ini yang dimulai dari jam 08.00 pagi hingga 17.00 sore di hari senin hingga jumat. Selama proses praktikan bekerja praktikan dibimbing dengan baik untuk menyelesaikan Kerja Profesi dari 29 Januari hingga 10 Mei 2024 oleh mentor dan CEO dari Titiktemu. Total praktikan waktu atau durasi praktikan bekerja itu kurang lebih praktika menjalankan Kerja Profesi selama 600 jam kerja selama tiga bulan memang praktikan memulai lebih awal Kerja Profesi dari waktu yang sudah ditentukan oleh program studi Ilmu Komunikasi tempat dimana praktikan melaksanakan Kerja Profesi.

Praktikan sendiri juga diwajibkan untuk membuat dan mengumpulkan hasil laporan akhir dari Kerja Profesi ini, yang dimana adanya jadwal untuk mengerjakan dan menyicil membuat praktikan berniat untuk mengerjakan laporan

akhir Kerja Profesi guna memenuhi syarat kelulusan di kampus praktikan dan menambahkan nilai praktikan dalam menyelesaikan akhir perkuliahan ini, adanya laporan ini juga mengetahui praktikan selama menjalankan proses Kerja Profesi ini ngapain saja dan mendapatkan ilmu apa saja dari bekerja di Titiktemu. Menyicil laporan sebuah hal dimana praktikan mengisi waktu kosong praktikan untuk menyelesaikan akhir dari laporan ini sehingga praktikan nantinya tidak mengalami kesusahan di akhir Kerja Profesi.

