

DAFTAR PUSTAKA

- Afryano, T. (2022). Praktik Kerja Video Journalist di Kompas.com. *Internship Thesis*.
- Agustin, C. (2021). Peran Video Journalist di Merdeka.com. *Internship Thesis*.
- Arifianti, R., & Alexandri, M. B. (2017). Activation of creative sub-economic sector in Bandung City. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 201–209.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme digital: Dari pengumpulan informasi sampai penyebaran pesan. *Jurnal Interkomunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1–16.
- Edison, & Tambes, R. P. (2019). Peran editor video dalam produksi program Sembang Malam di Ceria TV Pekanbaru. *Jurnal An-Nida*, 43(1), 15–37.
- Fitriana, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2014). Pengembangan industry kreatif kota Batu (Studi tentang industry kreatif sektor kerajinan di kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(2), 281–286.
- Gerald, G. (2019). *Aktivitas dan Peran Social Media Specialist di PT Pop Digital Indonesia*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Laksono, A. H., & Atmaja, S. (2021). Peran produser dalam produksi program televisi dokumenter “Home of Nusantara.” *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*, 7(1), 454–460.
- Marsa, R., & Askurifai. (2021). Aktualitas praktik pengambilan video jurnalis. *Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba*, 7(1), 93–96.
- Muharam, F. (2019). Upaya meningkatkan kualitas pengambilan gambarprogram acara Pahlawan Untuk Indonesia di MNC TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ekspresi Dan Persepsi*, 2(1), 78–90.
- Nuriadin, A., & Harumika, Y. D. N. (2021). Sejarah perkembangan dan implikasi internet pada media massa dan kehidupan masyarakat. *Jurnal Selasar KPI*, 1(1), 1–25.
- Prasetyo, M. E. (n.d.). *Proses produksi cameramen dalam pengambilan gambar (angle) pada program Kucindan Minang di Padang Televisi*.
- Rachmawati, A., & Lestari, R. (2019). *Peran reporter dalam proses produksi berita Liputan 6 SCTV*.
- Ri'aeni, I., & Sulistiana, W. (2017). Industri media massa lokal dalam tinjauan manajemen media ideal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1), 86–97.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2).

Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. L. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.

Syukriah, D. (2022). Fenomena media sosial, netizen Indonesia dan bandwagon effect. *Buletin KPIN*, 8(2).

Umam. (n.d.). *Pengertian jurnalis: Tugas, kemampuan, dan perbedaannya dengan wartawan*. Gramedia.Com.

Video jurnalis: Jurnalis serba bisa. (2019). *Tempo Institute* .

Wahyu. (2021). *Berikut ini tugas dan fungsi pemimpin redaksi dan jajaran di perusahaan pers*.

