

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

#### 2.1.1 Profil Perusahaan



**Gambar 2. 1 Logo PT Merah Putih Media**  
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan salah satu perusahaan media berlokasi di Tangerang Selatan yang dibentuk pada tahun 2014, di bawah naungan JHL Group yang dipimpin oleh Jerry Hermawan Lo. PT Merah Putih Media memiliki fokus utama untuk menginspirasi bagi masyarakat Indonesia yang ditandai adanya tagline “Berani Menginspirasi” sebagai upaya dalam menyajikan sumber-sumber informasi berita yang modern, terpercaya, dan terbaru kepada para pembaca.

PT Merah Putih Media menaungi 5 (lima) media di dalamnya yaitu Merahputih.com, Kabaroto.com, Bolaskor.com, Side.id, dan Kamibijak.com. Dari kelima media tersebut, tentunya memiliki target pembacanya masing-masing, seperti:

1. Merahputih.com menyajikan berita nasional seputar politik dan negara yang dikemas dalam hardnews, softnews, maupun features. Ketika diakses, pada halaman pertama akan terlihat 4 (empat) kanal yaitu Berita, Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, dan Olahraga. Media merahputih.com diketahui sudah dapat diakses oleh audiens melalui website dan aplikasi.
2. Kabaroto.com menyajikan informasi seputar dunia otomotif dan memberikan manfaat bagi komunitas otomotif dan masyarakat secara luas, Media kabaroto.com diketahui sudah dapat diakses oleh audiens melalui website dan aplikasi.

3. Bolaskor.com menyajikan informasi menarik dan terpercaya seputar sepak bola baik dalam negeri maupun luar negeri. Media ini bertekad menjadi barometer bagi pecinta sepakbola. Selain menyajikan sepak bola, Bolaskor.com juga menyajikan olahraga lainnya seperti MotoGP, NBA, F1, dan Bulu Tangkis namun tidak secara mendalam. Media bolaskor.com diketahui sudah dapat diakses oleh audiens melalui website dan aplikasi.

4. Kamibijak.com menyajikan informasi khusus bagi penyandang disabilitas tuli. Media ini berharap agar mempermudah bagi penyandang disabilitas untuk mendapatkan informasi dalam bentuk video dengan adanya tampilan bahasa isyarat yang ditampilkan secara online. Adapun kepanjangan dari KamiBijak adalah Kami Berbahasa Isyarat Jakarta.

5. Side.id menyajikan informasi tempat berdasarkan lokasi, rating, dan kategori yang diinginkan dan diperbaharui setiap harinya. Media ini memiliki cakupan yang lebih sempit yang meliputi kawasan Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD City. Target atau sasaran media ini adalah generasi milenial yang memiliki energi positif, interaktif sehingga diharapkan dapat memberikan informasi untuk pembaca untuk dapat melihat hal menarik pada tiga kawasan tersebut. Selain itu, Side.id terbuka baik secara konten maupun bisnis untuk melakukan kerja sama dengan berbagai pihak dan event sebagai media partner.

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

- Visi

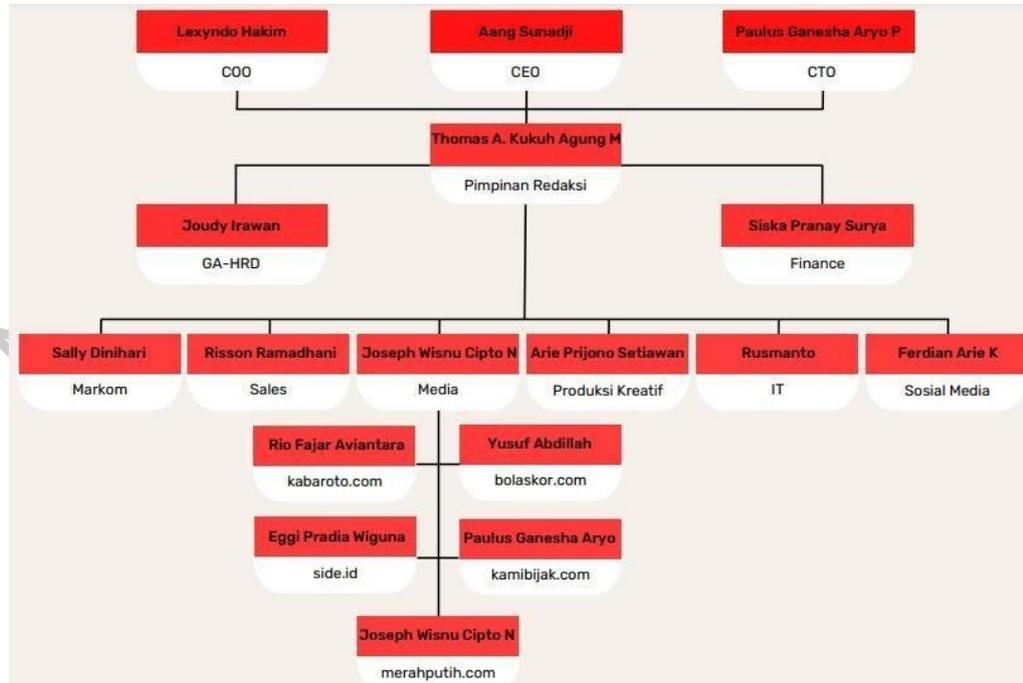
Remaja Indonesia berani untuk menginspirasi, diawali pada sebuah ide hingga menjadi suatu aksi yang menghasilkan bangsa Indonesia dengan arah yang lebih baik.

- Misi

Tetap mengudara di dunia maya untuk terus memberikan berita terkini, agar menjadi situs alternatif masyarakat yang Berani Menginspirasi.

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi PT Merah Putih Media diatas, terdapat 12 (dua belas) unit kerja, antara lain:

#### a) Chief Executive Officer (CEO)

Unit kerja ini memegang jabatan paling tinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab secara khusus untuk membuat keputusan dalam operasional perusahaan. Secara umum, CEO bertanggung jawab untuk memberikan pengawasan, motivasi, sebagai pengembangan perusahaan agar berjalan sesuai dengan visi dan misi, budaya, serta struktur perusahaan itu sendiri.

#### b) Chief Operating Officer (COO)

Unit kerja ini bertanggung jawab membuat keputusan seputar operasional perusahaan. Dalam perusahaan, COO bertugas untuk membuat pengembangan pada produk dan membuat suatu riset market produk tertentu. Sebagian besar perusahaan menganggap bahwa COO merupakan pelengkap bagi CEO, karena memiliki tugas dan tanggung jawab besar dalam mengurus perusahaan.

**c) Chief Technical Officer (CTO)**

Unit kerja ini bertanggung jawab pada seluruh departemen teknologi untuk kebutuhannya dalam menunjang operasional perusahaan. Dalam tugasnya, CTO pun memiliki wewenang untuk menentukan perusahaan teknologi lainnya jika diperlukan sebagai vendor perusahaan.

**d) Pimpinan Redaksi**

Unit ini bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas dalam pekerjaan setiap harinya. Dalam kebijakannya, pimpinan redaksi bertugas untuk menjaga baik atau buruknya isi pemberitaan dalam suatu penerbitan sekaligus membuat strategi perkembangan dari segi konten maupun bisnis guna memperluas target dan pendapatan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

**e) GA-HRD**

Unit ini bertanggung jawab untuk pengendalian internal dan pengembangan sumber daya manusia perusahaan. Dalam kebijakannya, GA-HRD mengelola seluruh aktivitas yang berkaitan erat dengan karyawan dan kegiatan lainnya sebagai penunjang seluruh aktivitas dalam perusahaan.

**f) Finance**

Unit ini bertanggung jawab untuk mengelola seluruh kegiatan finansial perusahaan termasuk hubungannya dengan pihak internal maupun eksternal yang berkaitan dengan transaksi keuangan perusahaan.

**g) Marketing Komunikasi**

Unit ini bertanggung jawab untuk melakukan pemasaran, membangun citra perusahaan, meningkatkan kepercayaan dan brand awareness konsumen terhadap perusahaan, serta menganalisis kebutuhan atau layanan perusahaan terhadap konsumen.

**h) Sales**

Unit ini bertanggung jawab untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen dan audiens, mengidentifikasi dinamika konsumen dan audiens, meningkatkan engagement audiens, meningkatkan target pencapaian yang ditetapkan perusahaan, menyesuaikan strategi market konsumen, memberikan simulasi biaya yang dikeluarkan, menjelaskan manfaat yang diperoleh oleh konsumen dan perusahaan. Seorang sales

diwajibkan untuk memiliki pengetahuan dan keterampilannya untuk berpikir kreatif, analisis, negosiasi, dan penguasaan dalam Bahasa asing.

**i) Media**

Unit ini bertanggung jawab untuk komunikasi dan koordinasi dengan kelima media yang dimiliki oleh PT Merah Putih Media, yaitu Merahputih.com, Kabaroto.com, Bolaskor.com, Side.id, dan Kamibijak.com.

**j) Produksi Kreatif**

Unit ini bertanggung jawab untuk membuat dan menghasilkan banyak ide, memberikan inspirasi, dan mengembangkan inovasi agar menarik perhatian bagi konsumen atau audiens perusahaan. Divisi ini harus menyumbangkan suatu hal berupa konsep kreatif yang diajukan, menerima dan membagi beban kerja yang ada secara maksimal, memberikan saran dan membimbing tim untuk bisa mencapai kualitas yang diharapkan oleh perusahaan, serta mengeluarkan ide-ide menarik yang dapat mendukung keberhasilan dari brand activation perusahaan.

**k) IT**

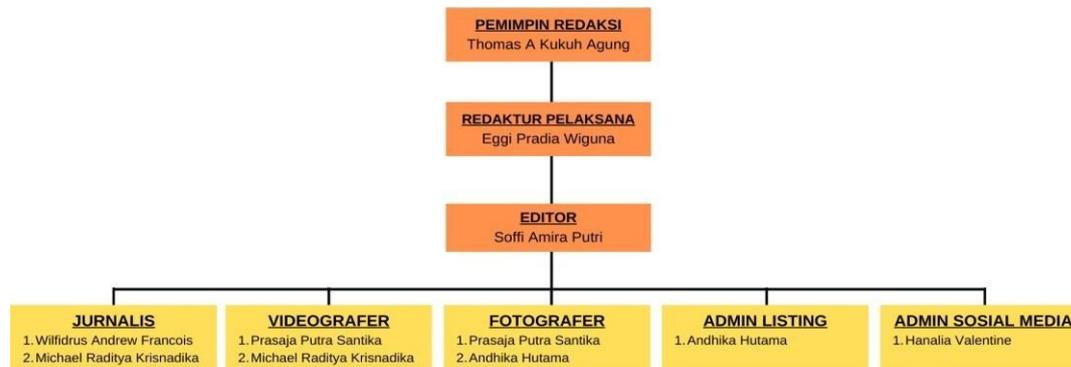
Unit ini bertanggung jawab untuk mendukung kelancaran pengembangan sistem jaringan, melakukan pengelolaan, pemeriksaan, serta perawatan sistem jaringan, komputer, dan aplikasi. Secara khusus, seorang IT bertugas dalam instalasi evaluasi dan peningkatan terhadap tiga buah objek yaitu computer, software, dan pengembangan sistem jaringan. Seorang IT juga perlu memerlukan pengecekan, memperbaharui system aplikasi yang dijalankan, memastikan aplikasi tersebut dapat digunakan dan bisa berjalan dengan baik, menjaga keamanan system dengan menggunakan tools seperti antivirus dan sejenisnya, melakukan pembaharuan pada aplikasi atau system operasi, memastikan setiap data di komputer tidak diambil oleh orang lain tanpa izin dari yang bersangkutan.

**l) Sosial Media**

Unit ini bertanggung jawab untuk membuat dan menciptakan berbagai konten menarik dengan nilai-nilai bermakna secara konsisten untuk para konsumen atau audiens, sekaligus mengelola konten apa saja yang

dapat diunggah setiap harinya dan menjaga interaksi dengan audiens di media sosial.

## 2.2.2 Struktur Organisasi Side.id



**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Side.id**  
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi Side.id diatas, terdapat 8 (delapan) unit kerja, antara lain Pemimpin Redaksi yaitu Thomas A. Kukul Agung, Redaktur Pelaksana yaitu Eggi Pradia Wiguna, Editor yaitu Soffi Amira Putri, Jurnalis yaitu Wilidrus Andrew Francois, Videografer yaitu Prasaja Putra Santika, Fotografer yaitu Prasaja Putra Santika dan Andika Utama, Admin Listing yaitu Andika Utama, dan Admin Sosial Media yaitu Hanalia Valentine. Praktikan pada saat kerja profesi di Side.id ditempatkan pada divisi jurnalis dan videografer sebagaimana sesuai dengan peran dan tanggung jawab Praktikan sebagai video jurnalis.

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

### 2.3.1 Kegiatan Umum Pemimpin Redaksi

Dalam kegiatan sehari-harinya, Pemimpin Redaksi memiliki tugas dan tanggung jawab pada isi berita yang ingin diterbitkan, kualitas berita yang diterbitkan, memimpin suatu rapat setiap redaksi, memberikan arahan kepada tim redaksi, dan memantau proses produksi berita yang diterbitkan setiap harinya (Wahyu, 2021).

Pada media Side.id, unit ini bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas dalam pekerjaan setiap harinya. Dalam kebijakannya, pemimpin redaksi bertugas untuk menjaga baik atau buruknya isi berita dalam suatu

penerbitan sekaligus membuat strategi perkembangan dari segi konten maupun bisnis guna memperluas, ketercapaian akan target dan pendapatan yang ingin dicapai oleh Side.id. Pemimpin Redaksi juga ikut terlibat dalam membuat strategi perkembangan dari segi konten untuk memperluas target yang ingin ditargetkan dan didapatkan oleh Side.id.

### **2.3.2 Kegiatan Umum Redaktur Pelaksana**

Dalam kegiatan sehari-harinya, seorang Redaktur Pelaksana memiliki tanggung jawab pada mekanisme kerja tim redaksi, memimpin dalam suatu rapat setiap perencanaan redaksi, mengontrol dan memantau redaksi, dan mengevaluasi kerja tim redaksi (Wahyu, 2021).

Pada media Side.id, Redaktur Pelaksana merupakan seseorang yang memimpin secara langsung jalannya aktivitas peliputan dan pembuatan berita oleh reporter. Unit ini memiliki tanggung jawab yang serupa dengan pemimpin redaksi, hanya saja sifatnya lebih teknis, yaitu menjaga konsistensi, keterbacaan, dan akurasi. Selain itu, redaktur pelaksana bertanggung jawab untuk menjaga konten yang sudah terbit, memonitoring aktivitas peliputan dan pembuatan berita, sekaligus mengkoordinasikan para editor dan staf lainnya serta karyawan yang sedang menjalani kerja profesi dengan mengadakan rutinitas rapat setiap minggunya untuk mengevaluasi dan mengembangkan konten yang menarik untuk kedepannya.

### **2.3.3 Kegiatan Umum Editor**

Dalam tugas sehari-harinya, seorang editor memiliki tanggung jawab pada proses seluruh penyuntingan berita yang ingin dipublikasikan. Ia bertugas untuk mencari dan memperbaiki naskah berita beserta gambar yang mendukung berita tersebut.

Pada media Side.id, unit ini memiliki tugas dan tanggung jawab guna menyunting hasil tulisan yang dihasilkan oleh jurnalis dan menciptakan hasil informasi berita ke dalam situs website. Selain itu, editor bertanggung jawab untuk mengarahkan jurnalis, mengedit tulisan, menyederhanakan kalimat, menambahkan tanda baca, namun tidak mengubah makna utama dalam tulisan. Sebelum ditayangkan dalam website, tulisan akan *direview* dan dikoreksi kembali oleh redaktur pelaksana dan apabila telah disetujui maka akan ditayangkan ke dalam situs website Side.id.

#### **2.3.4 Kegiatan Umum Jurnalis**

Dalam kesehariannya, jurnalis memiliki tugas untuk mengumpulkan dan memberikan ide dalam membuat suatu berita bagi pembacanya. Jurnalis berita dapat melaporkan apa saja yang ingin dipublikasikan kepada masyarakat baik dalam media cetak maupun digital (Umam, n.d.). Pada penulisannya, jurnalis memiliki tanggung jawab untuk bisa menuliskan laporan secara objektif dan tidak memberikan pandangan yang berbeda dalam melayani masyarakat secara luas.

Pada media Side.id, unit ini bertugas untuk mencari berita dari sumber yang ingin diliput, dimulai dari kawasan Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD City. Terkadang seorang jurnalis Side.id akan menghubungkan hal-hal yang memiliki kaitan erat dengan para *millenials* sebagai bahan konten dari yang bersumber pada tiga kawasan yang telah ditentukan di atas.

#### **2.3.5 Kegiatan Umum Videografer**

Dalam kesehariannya, seorang videografer bertugas untuk mengelola seluruh peralatan yang mendukung pengambilan video, merencanakan pengambilan video, melakukan shooting video, dan mengedit setelah melakukan shooting (Wahyu, 2021).

Pada media Side.id, unit ini memiliki tugas berdampingan dengan seorang jurnalis ketika melakukan liputan lapangan untuk mengambil sumber video yang dimulai dari tiga kawasan yang ditentukan untuk dijadikan bahan konten.

#### **2.3.6 Kegiatan Umum Fotografer**

Dalam kegiatan sehari-harinya, seorang fotografer memiliki tugas untuk melakukan pemotretan sumber yang ingin dijadikan sebuah berita, pemotretan suatu objek, lokasi, dan benda, serta memberikan ide konsep latar berita (Wahyu, 2021).

Pada media Side.id, unit ini bertugas berdampingan dengan jurnalis ketika melakukan liputan lapangan untuk mengambil gambar yang dimulai dari kawasan tiga kawasan di atas untuk disertakan ke dalam sebuah artikel.

### **2.3.7 Kegiatan Umum Admin Listing**

Dalam kesehariannya, admin listing bertugas untuk mengelola administrasi kerja sama dengan vendor, ikut perencanaan dalam membuat konten, memproses data yang diperlukan untuk kerja sama, dan membuat laporan mengenai listing konten.

Pada media Side.id, unit ini bertugas dan bertanggung jawab untuk melisting tempat-tempat mana saja yang ingin dijadikan konten atau artikel yang dimulai dari tiga kawasan yang telah ditentukan, lalu mengunggah daftar listing tersebut ke website Side.id.

### **2.3.8 Kegiatan Umum Admin Sosial Media**

Dalam kesehariannya, admin sosial media memiliki tugas untuk melakukan perancangan konten yang ingin diunggah, membuat jadwal konten yang ingin ditayangkan, menjalin interaksi dengan audiens, mengelola kebutuhan sosial media, dan mengunggah konten ke sosial media.

Pada media Side.id, unit ini bertugas dan bertanggung jawab untuk membuat jadwal pengunggahan, ikut terlibat dalam perancangan ide konten, dan mengunggah konten ke media sosial Side.id.