

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Menjadi salah satu bagian dari Media Sosial tentunya menjadi pengalaman baru untuk praktikan terutama di bidang perusahaan Skincare. Praktikan juga mendapatkan banyak sekali manfaat terkait bagaimana pengelolaan sebuah media sosial yang dimana pada dasarnya setiap pekerjaan yang ingin dilakukan oleh praktikan harus terlebih dahulu melakukan riset mengenai banyak hal, terutama pembahasan mengenai dunia kecantikan yang juga dapat dikatakan sensitif. Setelah selesai dalam kegiatan Kerja Profesi pada PT. Multi Gita Packa sebagai Sosial Media Specialist, praktikan dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Praktik kerja di perusahaan kosmetik, khususnya di bidang skincare, memberikan pengalaman berharga bagi praktikan.
2. Praktikan mempelajari pengelolaan media sosial dan pembuatan konten menarik untuk produk skincare, sesuai dengan target konsumen dan citra merek.
3. Praktikan mendapatkan kesempatan berharga untuk menjadi Spesialisasi Media Sosial di Instagram Hitami, mengembangkan strategi media sosial untuk meningkatkan brand awareness.
4. Praktikan mempelajari cara mengembangkan produk skincare dan strategi untuk meningkatkan engagement di media sosial.
5. Praktikan mendapatkan wawasan tentang kegiatan umum perusahaan skincare dalam proses pengembangan produk.
6. Praktikan menerapkan ilmu *Public Relations* yang dipelajari saat mata kuliah dalam praktik di perusahaan..
7. Praktikan agar dapat mengikuti tren yang berkembang, diperlukan kepekaan terhadap lingkungan sekitar, terutama dalam industri kecantikan dan perawatan kulit..
8. Dalam pembuatan suatu konten, praktikan mempelajari dan menerapkan pendekatan untuk merencanakan konten untuk Instagram Hitami, termasuk memilih konten yang sesuai dan menarik.

9. Praktikan mengenali pentingnya evaluasi konten dari Kepala Divisi Marketing Komunikasi dan menyadari betapa pentingnya berkomunikasi dan bekerja sama dengan rekan kerja dan atasan.
10. Praktikan bertanggung jawab atas semua konten yang dibuat dan diposting di media sosial, baik isi maupun tujuan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Kerja Profesi yang dilakukan oleh praktikan pada PT. Multi Gita Packa sebagai Sosial Media Specialist, berikut sejumlah masukan atau saran yang dapat praktikan berikan sebagai bahan peningkatan mutu PT. Multi Gita Packa:

4.2.1 Saran Untuk PT. Multi Gita Packa

Bagi kemajuan perusahaan praktikan memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan ke depannya, yaitu:

1. PT Multi Gita Packa bisa lebih memperhatikan lagi produksi konten yang akan dipublikasikan pada media sosial Hitami melalui media sosial marketing, sehingga produk Hitami terus mengalami kenaikan penjualan serta diperlukannya dukungan dalam proses pembuatan *content plan* hingga tahap evaluasi.
2. Meningkatkan sistem koordinasi dan komunikasi antar anggota tim sehingga tidak ada komunikasi yang terlewatkan dan program yang direncanakan oleh masing-masing tim tidak berubah.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

Praktikan untuk menunjang perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) :

1. Menggunakan pembuatan konten sebagai strategi pemasaran media sosial.
2. Mengupdate perkembangan pembuatan campaign online untuk bahan seterusnya pembelajaran bagi mahasiswa dalam menciptakan campaign online dan strategi pengemasan konten yang baik dan benar.