

ABSTRAK

Putri Harleyar Nandar Zein (2020041135)

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA DIVISI MARKETING KOMUNIKASI DI PT MULTI GITA PACKA (HITAMI)

Melakukan kerja profesi memang menjadi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Pembangunan Jaya. Kegiatan ini juga bertujuan agar nantinya setiap mahasiswa dapat menerapkan kembali ilmu-ilmu yang diajarkan saat melakukan kerja profesi ini dalam dunia pekerjaan. Pada laporan kali ini praktikan memiliki kesempatan untuk bekerja sebagai divisi marketing *communication* pada PT. Multi Gita Packa yang bergerak di bidang kecantikan khususnya skincare. Selama masa kerja profesinya, praktikan diberikan kepercayaan untuk membuat perencanaan sekaligus mengelola konten media sosial Hitami mulai dari konten informasi hingga edukasi dimana hal ini juga sudah direncanakan sesuai dengan kebutuhan produksi konten produk Hitami. Bidang pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan ini kemudian diunggah melalui akun media sosial Instagram @Hitamiofficial. Banyak hal yang dapat dijadikan pelajaran oleh praktikan selama melakukan kerja profesi 3 bulan di Hitami mulai dari belajar betapa pentingnya melakukan riset sebelum pembuatan konten, bagaimana menyusun konten plan dan merealisasikannya ke dalam pembuatan konten yang menarik dan sesuai dengan target utama pasar, mendesain konten apa yang disukai dan dibutuhkan oleh audience dimana semua kegiatan tersebut sudah di pelajari oleh praktikan pada semester-semester sebelumnya seperti pada mata kuliah Produksi Media Hubungan Masyarakat dan Humas Online. Bidang studi yang berhasil praktikan terapkan selama menjalani Kerja Profesi yaitu pengalaman dan pengetahuan bagaimana suatu perusahaan mengemas mengelola konten di media sosialnya.

Kata kunci: PT. Multi Gita Packa, Produksi Konten, Marketing Media Sosial