

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah praktikan melakukan program kerja profesi pada Perusahaan MNC Channels selama 3 bulan. Praktikan berada pada divisi perencanaan media departemen *promotion* MNC Channels, praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang perencanaan media yang berada pada MNC Channels yang merupakan salah satu Perusahaan terbesar di Asian Tenggara pada bidang *entertainment*.
2. Setelah berkontribusi dalam divisi perencanaan media, praktikan memahami terkait beberapa promo program yang ditayangkan pada channel RCTI – pay hanya beberapa tidak sebanyak promo pada chanel GTV – pay, dan MNCTV – pay
3. Setelah berkontribusi dalam divisi perencanaan media, praktikan mengetahui cara untuk membuat planner media FTA- pay yang baik.
4. Setelah berpartisipasi dalam divisi perencanaan media, praktikan lebih mendapatkan pengetahuan mengenai struktur kerja pada MNC Channels
5. Setelah berpartisipasi dalam divisi media planner, praktikan lebih mengetahui cara untuk menaikkan rating suatu program melalui promo iklan yang ditayangkan.
6. Setelah berpartisipasi dalam divisi perencanaan media, praktikan mengetahui penyampaian informasi melalui media sangat efektif untuk Masyarakat.
7. Setelah bergabung dengan MNC Channels praktikan mengetahui alur pekerjaan Perusahaan secara lebih mendalam.

4.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan kerja profesi pada Perusahaan MNC Channels sebagai divisi media planner departemen *promotion* terdapat beberapa saran yang dapat praktikan berikan, yaitu:

4.2.1 Saran untuk Perusahaan MNC Channels

1. Dalam mengerjakan promo planner, sebaiknya divisi media planner, memiliki panduan aturan mengenai pembuatan perencanaan media pada channel FTA – pay.
2. Meningkatkan sistem koordinasi dan komunikasi dengan sesama tim atau antar tim, agar semua tim mendapatkan informasi yang sama tanpa ada yang terlewat.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

1. Diharapkan pihak prodi ilmu komunikasi dapat menambahkan materi tentang media planner pada mata kuliah produksi media hubungan Masyarakat, PTIK, dan komunikasi media baru untuk pembelajaran kepada mahasiswa, agar mahasiswa dapat melatih dan meningkatkan skill dalam bidang digital, terlebih hal ini sangat diperlukan dalam membuat inovasi perencanaan strategi..
2. Diharapkan untuk dapat memperluas bidang kerja dalam merancang kegiatan program promo iklan untuk menambah skill dalam dunia pekerjaan.