

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	5
1.2.1 Maksud Kerja Profesi sebagai Media Planner RCTI Pay ..	5
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	5
1.3 Tempat Kerja Profesi	6
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	8
BAB II	11
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	11
2.1 Sejarah Perusahaan MNC GROUP.....	11
2.1.1 Profile Perusahaan MNC Channels.....	12
2.1.2 Struktur Organisasi MNC Channel	15

2.1.3	Struktur Divisi Media Planner.....	16
2.1.4	Kegiatan Umum Perusahaan	18
BAB III		20
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....		20
3.1	Bidang Kerja.....	20
3.1.1	Promotion.....	21
3.1.2	Periklanan.....	24
3.1.3	Program Management	26
3.1.4	Scheduling.....	28
3.1.5	Media Planner	30
3.1.6	Traffic.....	31
3.2	Kegiatan Pelaksanaan Kerja Profesi.....	32
3.2.1	Promotion.....	32
3.2.2	Periklanan.....	35
3.2.3	Media Planning	36
3.2.4	Kegiatan Media Planner	40
3.2.5	Plan Life Channel.....	43
3.2.6	Promo & Bumper Life Channel	49
3.2.7	Memorandum Penurunan	52
3.2.8	Memorandum Pengecekan Master Controlling Room.....	56
3.3	Kendala Yang Dihadapi	57
3.3.1	Media Planner	57
3.4	Cara Mengatasi Kendala	58
3.4.1	Media Planner	58
BAB IV		60

PENUTUP	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran.....	61
4.2.1 Saran untuk Perusahaan MNC Channels.....	61
4.2.2 Saran Untuk IPTEK	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65

