

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

*Media Monitoring* merupakan sebuah kegiatan mengumpulkan dan melacak berbagai macam informasi di media massa yang berkaitan dengan suatu instansi atau perusahaan (Aditya Ilham, 2020:123). Dalam mencari informasi tersebut biasanya seorang pemantau media akan mencari melalui kata kunci dan pada topik-topik tertentu. Pemantauan ini biasa dilakukan oleh seorang Hubungan Masyarakat (Humas) di suatu perusahaan yang bertugas untuk mengelola media massa. Menurut seorang praktisi Hubungan Masyarakat, reputasi atau image sebuah perusahaan merupakan tolak ukur baik atau buruknya sebuah instansi.

Jika di zaman sebelum era teknologi masyarakat hanya dapat mengkonsumsi informasi melalui berita di tv dan media cetak, kini masyarakat bisa mendapatkan informasi melalui berbagai sumber yang dimana intinya adalah situs-situs di internet. Dengan semakin banyaknya media penyebar berita, masyarakat juga mulai bisa menjadi konsumen sekaligus produsen. Maka dari itu di era ini seorang pemantau media sangatlah dibutuhkan untuk menganalisa dan menelaah berbagai informasi yang ada. *Media Monitoring* ini tidak hanya semata-mata menganalisa serta mengumpulkan data-data yang terdapat pada media massa saja, namun sebagai pemantau media kita juga harus benar-benar paham dengan maksud dari isi berita yang akan kita ambil serta apakah informasi tersebut berhubungan dengan instansi atau perusahaan itu.

Namun, sebelum berfikir bahwa informasi itu berkaitan atau tidak, kita harus mengetahui image apa yang di gambarkan mengenai perusahaan di dalam artikel tersebut, apakah itu negatif atau positif. Jika perusahaan digambarkan sebagai hal yang negatif maka kita harus bisa memikirkan sekiranya dampak apa yang dapat terjadi dan seberapa besarkah dampak tersebut. Dalam menjalankan tugas ini kita juga harus siap untuk bekerja sama dengan penuh terhadap klien yang kita pegang, dari berbagai jenis berita negatif yang ada, kita harus bersikap pro terhadap instansi tersebut dan sebagai pemantau media kita harus dapat membangun citra yang positif terhadap perusahaan atau instansi milik klien

Pada saat ini kebutuhan posisi media monitoring dalam agensi dapat dikatakan tergolong penting, hal ini dikarenakan posisi dalam *Media Handling* sangat dibutuhkan terutama bagi agensi yang memegang banyaknya klien-klien besar. Berbeda dengan media sosial, dalam *Media Handling* pengawasan terhadap klien adalah suatu hal yang harus

dilakukan dan dipantau setiap saatnya, jika terdapat suatu kasus yang menyangkut pautkan dengan suatu organisasi tersebut, jika berada dibawah naungan agensi yang memegang media handling organisasi tersebut maka agensi terutama pada bagian media monitoring harus segera memeriksa kebenaran berita tersebut, dan dari seluruh berita yang bermunculan tersebut akan dibuat menjadi *Media Coverage* sehingga agensi akan mengetahui seberapa banyak berita negative yang muncul terkait organisasi atau klien yang berada dibawah naungannya tersebut.

Dalam hal ini sangat dibutuhkan pengalaman kerja yang cukup tinggi terhadap hubungan masyarakat karena harus mengerti bagaimana cara untuk membangun relasi. Dengan banyaknya pengalaman kerja terutama yang sudah berhubungan dengan agensi dan *Public Relations* akan memudahkan kita dalam melakukan kegiatan media monitoring, media coverage, hingga support media sosial dan event offline.

Pengalaman kerja adalah sebuah satu hal penting dalam membangun karir di masa depan dan juga untuk membentuk karakter dan pengalaman dalam dunia industri. Banyak perusahaan yang sering kali memiliki klasifikasi atau syara-syarat tertentu agar dapat berkerja di perusahaan tersebut, terlebih lagi pada bidang yang ditekuninya serta memiliki pengalaman kerja kurang lebih minimal satu tahun. Adanya syarat-syarat tersebut menjadikan para *Fresh Graduate* mengalami kesulitan dalam melamar pekerjaan, karena mereka hanya berfokus kepada jenjang pendidikannya dengan mengejar nilai akademis yang baik sehingga membuat mereka sulit untuk membagi waktu antara pekerjaan dan perkuliahan.

Dalam upaya mendapatkan kesempatan pengalaman kerja profesi ini, mahasiswa dapat melatih bagaimana seluk beluk dunia industry yang akan ditekuninya melalui kerja profesi ini. Selain itu, hendak masuk kedalam dunia kerja juga dapat meningkatkan kualitas *soft skills*, sehingga mahasiswa dapat berfikir kritis, dan menambahkan skill terutama dalam komunikasi di dalam hal kerja sama terhadap tim.

Terlepas dari lulusan ternama atau tidak, memiliki pengalaman, kemampuan *soft skills* maupun *hard skills* di dalam dunia kerja akan lebih diutamakan dibandingkan dengan seseorang dari lulusan yang ternama namun kurang memiliki pengalaman kerja dan kurangnya skill yang dikuasai.

Untuk menjawab tantangan tersebut, sebagai Institusi Pendidikan Tinggi Swasta, Universitas Pembangunan Jaya mempunyai program pendidikan bernama Kerja Profesi, dimana program ini mewajibkan para mahasiswa untuk mengikuti Program Kerja Profesi di perusahaan yang sesuai dengan bidang disiplin ilmu yang telah dipelajarinya. Program ini mempunyai tujuan untuk memberikan bagaimana gambaran dunia pekerjaan kepada mahasiswa tingkat akhir agar tidak hanya menguasai *hard skill* yang didapat dari

pembelajaran saja, melainkan mahasiswa dapat melatih *soft skill* melalui praktik langsung dilapangan.

Pada jenjang Kerja Profesi ini mahasiswa diwajibkan memilih pekerjaan yang memiliki hubungan dengan mata kuliah yang ada. Praktikan disini memiliki kewajiban di perusahaan yang dipilihnya yang dimana memiliki keterkaitan antara mata kuliah yang diambil seperti Komunikasi Organisasi, Komunikasi Persuasif, Manajemen Acara, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, dan Hubungan Masyarakat Online.

Praktikan memutuskan untuk melakukan program Kerja Profesi pada perusahaan swasta yang bergerak dibidang agensi PR yang bernama PT. Robagu Kreasi yang merupakan perusaah milik Pemegang Redaksi (Pemred) Kompas TV yaitu, Rosianna Silallahi. Pada perusahaan Robagu Kreasi, praktikan bertugas sebagai Media Monitoring dan Support Media Social selama 3 bulan. Tugas yang dilakukan oleh praktikan sebagai Media Monitoring diantaranya yaitu praktikan bertanggung jawab penuh atas pengsortiran berita mengenai klien yang dipegang oleh Robagu Kreasi melalui aplikasi yang dimiliki oleh perusahaan yaitu Newstensity. Selain itu praktikan juga bertanggung jawab dalam membuat Media Coverage serta Media Clipping bagi klien yang sedang memiliki acara atau event, agar perusahaan yang berada dibawah naungan agensi mengetahui seberapa banyak berita yang muncul.

Pentingnya melakukan Media Monitoring untuk perusahaan adalah dapat mengetahui bagaimana pandangan masyarakat terhadap perusahaan tersebut, jika terjadinya pandangan negatif terhadap perusahaan, hal ini akan berdampak kepada wajah perusahaan yang dimana dapat menjadi hancur, jika wajah perusahaan sudah hancur dimata publik, maka perusahaan tersebut dapat berada dalam kondisi kritis yang dapat membuat perusahaan tersebut tutup atau bangkrut. Hal ini menjadi point penting mengapa media monitoring penting untuk perusahaan.

Selain itu, praktikan juga memiliki tugas untuk merancang dan mendesain konten-konten yang akan dikeluarkan oleh akun sosial media Robagu Kreasi. Praktikan diminta untuk membuat Content Plan dan mendesain bagaimana model konten tersebut akan di publikasikan oleh publik, guna untuk menyebarkan informasi atau kegiatan yang akan dilakukan atau yang sedang dilakukan oleh perusahaan dan klien.

Pada kegiatan praktik kerja profesi ini terdapat beberapa mata kuliah yang menyangkut dengan pekerjaan praktikan yaitu mata kuliah Manajemen Acara, Produksi Hubungan Masyarakat, Komunikasi Organisasi, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, dan Manajemen Media. Dari seluruh mata kuliah yang telah disebutkan mata kuliah Manajemen Acara, Komunikasi Organisasi, dan Strategi Taktik Hubungan Masyarakat menjadi yang paling relevan karena mata kuliah tersebut menyangkut kepada pekerjaan

utama praktikan sebagai media monitor dan pekerjaan tambahan praktikan sebagai support media sosial dan *offline events*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Maksud dari kegiatan magang praktik sebagai Media Monitoring dan Support Media Sosial di PT. Robagu Kreasi adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari pengalaman kerja nyata secara langsung dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam peminatan jurusan broadcast jurnalistik (*Broadcast Journalism*) di sebuah perusahaan agensi media.
2. Melatih keterampilan teknis (*Hard Skill*) dan keterampilan non teknis (*Soft Skill*) dalam ruang lingkup perusahaan agensi media.
3. Mempelajari bagaimana cara memilah dan memilih konten berita mulai dari berita positif, negative, dan netral. Serta mempelajari bagaimana cara membuat media monitoring dan juga media coverage.
4. Mempelajari tentang bagaimana cara berkerja tata kelola media sosial (*Owned Media*) melalui Newstensity yang dimiliki PT. Robagu Kreasi.
5. Memahami aliran (*Flow*), budaya (*Culture*), dan sistem kerja di sebuah perusahaan agensi media.
6. Membangun relasi yang baik dengan pengelola PT. Robagu Kreasi.

### **1.1.1 Tujuan Kerja Profesi**

Adapun tujuan dari kegiatan magang praktik yang dilakukan sebagai Media Monitoring dan Support Media Sosial di PT. Robagu Kreasi adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman berkerja terkait dengan bidang Media Monitoring.
2. Mampu mengsortir segala bentuk berita negative mulai dari TV, Radio, Koran, Majalah, dan Portal berita online.
3. Mampu mengelola konten kreatif untuk sosial media yang dibutuhkan oleh PT. Robagu Kreasi.
4. Mempelajari secara langsung dan memahami tentang bagaimana berkerja, beradaptasi, dan cara berkomunikasi kepada client sebagai sebuah agensi.
5. Memahami bagaimana tingkat kompetensi lulusan sarjana S1 yang dibutuhkan oleh sebuah industri saat ini.

## **1.3 Tempat Kerja Profesi**

PT. Robagu Kreasi merupakan sebuah perusahaan agensi PR yang bergerak pada bidang Media Handling dan Robagu Kreasi telah berdiri selama 14 tahun yakni dari tahun 2009. PT. Robagu Kreasi merupakan sebuah perusahaan yang dimiliki oleh pimpinan

redaksi Kompas yaitu Rosianna Silalahi. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Dino Gregory Izaak dan Bapak Bayu Sutiyono. Robagu Kreasi berlokasi di Jl. Panglima Polim V No.62, RT.1/RW.7, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Perusahaan ini berfokus kepada satu bentuk penjualan yaitu B2C (*Business to Consumer*). Dalam kegiatan ini jasa yang diberikan robagu kreasi dapat berupa *Media Handling, Media Planning, Creative Production, PR Consultant, CSR Program, Event Management*, dll. Dalam jasa yang diberikan oleh Robagu Kreasi, msaih terdapat spesifikasi lebih lanjut seperti, dalam Media Handling Robagu Kreasi akan bertugas sebagai pelaksana *Media Gathering, Press Confrance, Press Release Development & Distribution, Media Relations, dan Door-stop atau Exclusive Interview*. Pada saat bertugas menjadi Media Planning Robagu Kreasi akan bertugas sebagai *News Advertorial Media Placement* seperti *Conventional Media (TV, Radio, Print Media), Digital Media (Portal News, Media Sosial, Programatic)*, dan *OOH (Out of Home) Advertising*. Pada saat bertugas sebagai *Creative Productiion* Robagu Kreasi akan melakukan pembuatan *Company Profile, TV Commercial, TV Program, Creative Digital Video, Event Documentation* (dalam bentuk foto maupun video), *Graphic Design dan Digital Marketing, dan Motion Graphic*.

Pada saat menjadi *PR Consultant* Robagu Kreasi akan menjalankan tugasnya sebagai *Communication Strategy Development, Crisis Communication & Reputation Management, Coorporate/Personal Branding, dan Corporate Identity*. Dan adapun beberapa pekerjaan lainnya yang dapat dilakukan oleh robagu kreasi.

Pemilihan perusahaan Robagu Kreasi sebagai tempat yang dipilih oleh praktikan untuk melakukan Program Kreja Profesi ini dilatarbelakangin karena adanya ketertarikan praktikan untuk berkerja pada bidang agensi di bagian mediahandling untuk dapat memperluas jangkauan kepada perusahaan besar lainnya. Terlebih, pada saat ini target perusahaan dari Robagu Kreasi ini adalah mencari peluang melalui perusahaan yang ingin membuat suatu acara ataupun ingin mengeluarkan suatu *statement* untuk memilih Robagu Kreasi sebagai pemegang *media handling*, sehingga nantinya perusahaan tersebut dapat menjadi klien tetap dari Robagu Kreasi itu sendiri.

Selain itu praktikan juga ingin dapat mempelajari bagaiman bentuk perkembangan yang terjadi dalam industry media agensi, sehingga nantinya praktikan dapat menjadi lebih tau mengenai industry di bidang agensi karena hal ini dapat di sesuaikan dengan jurusan Ilmu Komunikasi.

#### **1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

No	Kegiatan	Bulan																							
		Mei				Juni				Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proses Pembuatan CV	■																							
2	Melaksanakan Bimbingan KP																								
3	Mencari Tempat Lowongan Tempat KP	■	■																						
4	Mengirim CV ke PT. Robagu Kreasi	■	■																						
5	Mendapat Panggilan Interview																								
6	Melakukan Proses Interview (Online)																								
7	Diterima di Robagu Kreasi sebagai Media Monitoring	■	■																						
8	Melengkapi dokumen Kerja Profesi																								
9	Pelaksanaan Kerja Profesi di Robagu Kreasi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	Penyusunan Laporan Kerja Profesi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	Pengumpulan Laporan Kerja Profesi																								■

**Tabel 1.1** Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pada minggu pertama di bulan Mei 2023, Praktikan menyiapkan seluruh dokumen yang dibutuhkan untuk dapat melamar kerja profesi di beberapa perusahaan yang dituju. Pembuatan CV ini praktikan susun dengan baik demi dapat memenuhi ketentuan kerja profesi. Dokumen yang dipersiapkan berupa *Curriculum Vitae* (CV) dan *Cover Letter*.

Setelah praktikan menyiapkan seluruh dokumen, praktikan mencari lowongan pekerjaan melalui situs website serta dari orang terdekat. Praktikan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) ke beberapa perusahaan yang memiliki kecocokan pada bidang Ilmu Komunikasi terutama pada bidang Broadcast Journalism.

Pada tanggal 05 Juni 2023, praktikan memulai pelaksanaan Kerja Profesi. Praktikan mendapat jadwal mulai hari Senin sampai Jumat dengan system Hybrid, dimulai dari hari senin hingga rabu dengan system kerja *Work from office* (WFO) dan system kerja *Work From Home* (WFH). Untuk jam kerja yang didapatkan oleh praktikan sama halnya dengan jam kerja pada karyawanperusahaan, yaitu berkerja selama 8 jam 30 Menit mulai dari pukul 09:30 – 18:00 WIB. Dimana, Kerja Profesi ini dilakukan sudah sesuai atau bahkan melebihi dengan waktu yang telah ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya yakni kurang lebih 500 Jam Kerja. Bersamaan dengan menjalankan Kerja Profesi, praktikan juga menyusun laporan kerja profesi mulai dari Bab I hingga bab IV serta melakukan proses bimbingan bersama dengan dosen pembimbing.

Saat melaksanakan praktik kerja profesi praktikan mendapatkan beberapa pengalaman yang menarik dan tidak terlupakan, yaitu dapat memiliki kesempatan untuk dapat hadir serta membantu kegiatan acara yang diselenggarakan oleh perusahaan-perusahaan besar di Indonesia seperti, dapat mendatangi acara yang diselenggarakan oleh KADIN Indonesia bersama dengan Kementrian Keuangan dalam acara “Sosialisasi Undang-Undang Pengembangan Dan Penguatan Sector Jasa Keuangan (UU PSK) Bagi Pelaku Usaha Inovasi Teknologi Sector Jasa Keuangan (ITSK) & Perkembangan Penyusunan Peraturan Turunannya”. Selain mendapat kesempatan pada acar tersebut praktikan mendapat kesempatan juga untuk dapat menjadi petugas administrasi media-media yang

datang pada acara Rekarna KADIN Bidang KOMINFO. Dan masih ada beberapa kegiatan acara lainnya yang dapat menjadi pengalaman berharga praktikan pada saat melakukan praktik kerja profesi.

Dari pengalaman ini, praktikan dapat mempelajari banyak hal yang berkaitan dengan mata kuliah yang ada pada Universitas Pembangunan Jaya, dimulai dari mengembangkan *Soft Skill* dan *Hard Skill*. Sebagaimana dalam mengembangkan *Hard Skill* praktikan dapat mempelajari bagaimana kita dapat memegang suatu acara, bagaimana caranya untuk dapat melakukan *engagement*, bagaimana cara untuk dapat berkerja sama dengan pihak lain untuk dapat mensukseskan acara, dan masih banyak lagi pelajaran-pelajaran yang dapat diambil dari melakukan praktik kerja profesi.