

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2.1** Logo Robagu Kreasi

Sumber: Dok. Internal Robagu Kreasi

PT. Robagu Kreasi merupakan sebuah perusahaan agensi PR yang bergerak dalam bidang *PR Consultant* dan juga *Event Management* yang dinaungi oleh Pemegang Redaksi Kompas yaitu Rosianna Sillalahi. Selain berkerja sebagai *PR Consultant* dan juga *Event Management*, PT. Robagu Kreasi dapat melakukan pekerjaan dalam bidang lainnya yang masih berhubungan dengan *Public Relations*. Perusahaan ini telah berdiri selama 14 tahun yakni dimulai pada tahun 2009 dengan Bapak Dino Gregory Izaak dan Bapak Bayu Sutiyono. Robagu Kreasi berlokasi di Jl. Panglima Polim V No.62, RT.1/RW.7, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Produk atau jasa utama yang diberikan oleh Robagu Kreasi ini adalah sebagai *Event Management*. Robagu Kreasi berkomitmen kepada para kliennya dengan menunjukkan kinerja yang diberikan adalah sebuah keunggulan dari Robagu Kreasi dalam mencapai tujuan komunikasi di setiap *project* yang dilakukan, karena Robagu Kreasi memiliki kemampuan untuk menyeimbangkan kesempurnaan penanganan sebuah acara serta kampanye publikasi media dan Robagu Kreasi akan mengelola acara tersebut secara keseluruhan.

Bagi Robagu Kreasi mengurus sebuah acara adalah tentang bagaimana menciptakan keterlibatan dengan pemangku kepentingan, media, dan juga publik untuk dapat memastikan bahwa seluruh dampak serta tujuan positif ini dapat

disampaikan dengan baik melalui penyampaian cerita yang baik untuk mendapatkan hasil yang optimal. Terdapat juga berbagai jenis acara yang dapat dipegang oleh Robagu Kreasi seperti, Konferensi nasional dan internasional secara offline, selain itu Robagu Kreasi juga akan memastikan kualitas dari implementasi taktis untuk dapat mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Dengan salah satu keahlian lainnya dari Robagu Kreasi yaitu CSR dan *Sustainability*, Robagu juga dapat memberikan pebelitian menyeluruh untuk dapat mengembangkan reputasi sebuah perusahaan atau organisasi dan akan mendapatkan pesan-pesan penting terkait penanganan media dan berbagai program pemangku kepentingan lainnya. Karena hal ini lah Robagu Kreasi sering kali menjadi pilihan utama bagi para kliennya untuk menjadi *Event Management*, namun tidak hanya menjadi *event management* saja, Robagu Kreasi dapat memberikan jasa lainnya jika kliennya membutuhkannya seperti mengurus *Media Handling*, menjadi *Creative Production*, ataupun menjadi *Personal & Corporate Training*.

Terdapat juga beberapa jenis jasa yang dapat diberikan secara spesifik oleh Robagu Kreasi seperti :

**A. Jasa yang diberikan jika menjadi PR Consultant :**

1. Communication Strategy Development
2. Crisis Communication dan Reputation Mngement
3. Corporate Branding
4. Corporate Identity

**B. Jasa yang diberikan jika menjadi Media Handling:**

1. Membuat Press Release Development dan Distribution.
2. Membuat Media Gathering
3. Membuat Media Relations
4. Menjadi Event Publication Handling (seperti Press Conference, Door Stop Interview, Exclusive Interview, dll)

**C. Jasa yang diberikan jika menjadi Creative Production**

1. Membuat Company Profile
2. Membantu dalam TV Commercial
3. Membantu dalam TV Program

4. Membuat Creative Digital Video

**D. Jasa yang diberikan jika menjadi Personal & Corporate Training:**

1. Mengajarkan Indonesia Media's Perspective
2. Mengajarkan Fundamental of Public Speaking
3. Mengajarkan Basic Principles to Handle Media

**E. Jasa yang diberikan jika menjadi Event Management**

1. Mengurus Event baik Offline maupun Online
2. Membuat Event Production
3. Mengurus Seminar & Workshop
4. Membuat Talkshow

**F. Jasa yang diberikan jika menjadi CSR:**

1. Program Development
2. Sustainability CSR
3. Goes to Campus

**1) Visi dan Misi Perusahaan**

PT. Robagu Kreasi memiliki visi agar dapat menjadi perusahaan agensi pr yang tidak hanya terkemuka di Indonesia saja, melainkan juga memiliki keinginan untuk menunjukkan dirinya di internasional. Oleh karena itu PT. Robagu Kreasi berdedikasi untuk menjadikan perusahaan yang dapat dipercaya oleh semua orang, dengan terus menunjukkan konsistensi mereka. Menjadi perusahaan yang dapat diandalkan, Robagu Kreasi terus berpegang teguh kepada visi mereka untuk selalu menjadi agensi yang dapat diandalkan dalam segala bentuk dan jenis permasalahan yang ada. Menjadikan perusahaan dengan standard yang tinggi, PT. Robagu Kreasi terus berdedikasi kepada para klien untuk terus menunjukkan kualitasnya dalam ranah Nasional ataupun Internasional. Dapat menyampaikan pesan dengan sebaik mungkin dan dapat memenuhi kepuasan para klien, hal ini menunjukkan keseriusan PT. Robagu Kreasi sebagai perusahaan agensi yang dapat dipercaya dan diandalkan dalam situasi dan kondisi apapun.

PT. Robagu Kreasi juga berdedikasi untuk mengejar misi dengan terus pantang menyerah dan terus berkomitmen dalam membangun standard perusahaan, hal ini menegaskan bahwa PT. Robagu Kreasi memiliki tingkat ambisi yang tinggi untuk selalu berusaha memberikan yang terbaik kepada para kliennya. Selalu meyakinkan klien dengan melakukan komunikasi yang efektif, PT. Robagu Kreasi selalu memberikan yang terbaiknya untuk dapat memastikan bahwa pelayanan yang diberikan oleh Robagu Kreasi sudah memenuhi keinginan para kliennya. Menjunjung tinggi visi perusahaan, PT. Robagu Kreasi selalu berpegang teguh kepada visinya untuk dapat menjadi agensi terpercaya bagi para kliennya. Dan PT. Robagu Kreasi akan selalu menjaga sertamempertahankan reputasi positif yang telah dibangun oleh perusahaan.

#### **1) Penghargaan Perusahaan**

Selama perjalanan perkembangan perusahaan, Robagu Kreasi telah mendapatkan berbagai jenis klien yang dapat menjadi sebuah penghargaan, diantaranya :

1. Bekerja sama dengan Jiwa Group, dimana Robagu Kreasi bertugas sebagai *Media Handling* (2022). Activity : Press Release Development dan Press Release Distribution.
2. Bekerja sama dengan PT Indonesian Paradise Property Tbk, dimana Robagu Kreasi bertugas sebagai *Event Management* dan *Media Handling* (2022). Activity : Media Briefing dan Journalist Writing Competition 2022.
3. Bekerja sama dengan PricewaterhouseCoopers (PwC), dimana Robagu Kreasi bertugas sebagai *Media Handling* (2022). Activity : Press Conference.
4. Bekerja sama dengan KADIN Indonesia, dimana Robagu Kreasi bertugas sebagai Media Handling (2022). Activity : Media Gathering B20.
5. Bekerja sama dengan Djarum Foundation, dimana Robagu Kreasi bertugas sebagai *Event Organizer*, *Event Production*, dan *Live Streaming* (2020). Activity : Webtraining

## 2.2 Struktur Organisasi

Dari hasil wawancara yang saya lakukan dengan mentor saya, dalam PT. Robagu Kreasi memiliki susunan organisasi yang berguna untuk mendefinisikan hierarki pada perusahaan. Berikut merupakan penjelasan serta tugas dari masing-masing posisi pada di PT. Robagu Kreasi :



**Gambar 2.4** Struktur Organisasi PT. Robagu Kreasi

Sumber: Wawancara dengan mentor

Dari masing-masing jabatan yang ada dalam struktur perusahaan, setiap bagian memiliki tugas dan wewenang nya masing-masing. Dalam melakukan praktikkkerja profesi praktikan berada dibawah naungan Sr. Account Executive. Berikut merupakan penjelasannya.

### a) **Komisaris Utama**

Pengawas sekaligus pelaksana utama dari jalan nya perusahaan, mulai dari pengambilan keputusan, mengevaluasi kerja perusahaan serta sistem manajemen perusahaan, pemberi perintah utama dalam perusahaan, serta memiliki wewenang untuk memberhentikan dan memilih pemimpin perusahaan. Komisaris utama dipilih berdasarkan keputusan rapat dewan komisaris.

### b) **Komisaris**

Tidak jauh dari penugasan komisaris utama, seorang komisaris juga memiliki tugas mengawasi jalan nya perusahaan baik dalam segi keuangan, pengarahan, penasihat, penugasan, serta pemberhentian anggota-anggota yang berada dibawahnya. Perbedaan

yang dimiliki oleh komisaris utama dan komisaris hanyalah pengangkatan jabatannya, jika komisaris utama merupakan pihak internal yang dari awal sudah dipilih melalui rapat dewan komisaris, seorang komisaris merupakan pihak eksternal yang diangkat melalui rapat pemegang saham.

**c) Direktur Utama**

Bertugas dalam memimpin, mengkoordinasi, dan mengawasi jalannya manajemen perusahaan serta memastikan segala macam aktivitas dalam perusahaan dijalankan sesuai peraturan, visi, dan misi yang ada. Seorang direktur utama juga harus bisa mengkalkulasi risiko yang kemungkinan dapat terjadi.

**d) General Manager Finance**

Seorang finance memiliki tugas dan wewenang untuk mengelola keuangan dalam perusahaan, sekaligus merencanakan, mengatur, serta mengontrol masuk dan keluarnya uang perusahaan. Selain itu seorang GM finance juga bertugas untuk mengatur terkait utang piutang yang dimiliki perusahaan serta ketersediaan dana untuk kebutuhan operasional sehari-hari perusahaan.

**e) Sr. Account Executive**

Senior account executive merupakan seseorang yang memiliki tugas yang sama seperti account executive pada umumnya yaitu merencanakan strategi promosi, mencari klien, menjalin komunikasi dan membangun hubungan dengan klien, serta mempublikasikan rancangan kepada klien. Seorang senior account executive memiliki wewenang untuk mengarahkan juniornya dalam bidang yang sama serta sales.

Bila menjabat menjadi senior account executive biasanya harus memiliki pengalaman 4-5 tahun dan pernah memegang beberapa klien. Dalam melakukan praktik, semua tugas praktikan berasal dari *Sr. Account Executive* yang telah dirundingkan dengan beberapa tim lainnya yang berada dibawah naungan *Sr. Account Executive*.

**f) Account Executive**

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya seorang AE memiliki keseluruhan tugas yang hampir sama. Namun, bedanya dari seorang senior account executive adalah dari segi pengalaman kerjanya dan wewengannya. Seorang account executive yang masih junior biasanya belum pernah memiliki pengalaman apa-apa sebelumnya dan belum pernah memegang banyak klien, untuk penugasan mereka juga diarahkan oleh senior dari account executive.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan secara umum yang dilakukan oleh PT. Robagu Kreasi sebagai perusahaan agensi PR adalah menjadi *media handling* bagi para klien-klien nya. Terdapat beberapa pekerjaan di dalam media handling yaitu Membuat *Press Release Development* dan *Distribution*, Membuat *Media Gathering*, Membuat *Media Relations*, dan Menjadi *Event Publication Handling* (seperti *Press Conference*, *Door Stop Interview*, *Exclusive Interview*, dll).

*Press Release* merupakan suatu kegiatan media untuk melakukan penyampaian informasi terkait suatu program kerja, yang memiliki target dan capaian dari suatu perusahaan. Release dibuat guna untuk membangun pemahaman masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Dalam melakukan *press release* yang dibuat oleh PT. Robagu Kreasi biasanya lebih tertuju kepada pelaksanaan suatu acara atau *event* yang akan dilakukan oleh perusahaan yang berkerja sama. Setelah melakukan *press release* Robagu Kreasi akan melakukan *Media Gathering*, dimana kegiatan *media gathering* ini ialah suatu kegiatan pertemuan pers secara informal, khususnya hubungan antara pihak perusahaan dengan wartawan media massa dalam acara khusus untuk mengundang media massa. Hal berikutnya yang dilakukan oleh Robagu Kreasi setelah melakukan media gathering, yaitu *Media Relations*. Menurut Frank Jefkins, *Media Relations* adalah upaya untuk mencapai publikasi atau penyiaran maksimal atas pesan atau informasi yang dilakukan oleh humas. Tujuannya adalah menciptakan pemahaman atau pengetahuan bagi publik mengenai suatu organisasi atau perusahaan melalui kerja sama.

Dalam kegiatan umum perusahaan, yang terakhir Robagu Kreasi dapat menjadi *Event Publication Handling*, Robagu Kreasi bertugas akan jalannya publikasi media dari media-media yang telah di undang pada sebuah acara yang dibuat oleh perusahaan atau organisasi yang bekerja sama. Robagu Kreasi aka bertanggung jawab dalam hal *Press Conference*, *Door Stop Interview*, *Exclusive Interview*. Hal ini dilakukan untuk mempermudah para rekan-rekan media untuk memberikan pertanyaan terkait acara yang sedang dilakukan. Robagu Kreasi harus memastikan apakah kegiatan-kegiatan ini telah berjalan dengan lancar, dan dapat dikatakan lancar jika seluruh media yang hadir dan ikut berpartisipasi telah memberikan pertanyaannya kepada para narasumber, sehingga hal ini nanti nya akan mudah juga bagi Robagu Kreasi sebagai agensi yang menaungi nya untuk melakukan *Media Clipping*