

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melangsungkan kegiatan Kerja Profesi, praktikan mendapatkan beberapa hal yang menjadi pelajaran bagi praktikan, seperti berikut

1. Peranan Media Monitoring tidak bisa diremehkan bagi suatu perusahaan, kegiatan media monitoring ini dapat menjadi jantung bagi perusahaan karena sangat diperlukan untuk mengetahui bagaimana opini publik terkait dengan perusahaan klien yang dihasilkan oleh media.
2. Fungsi Media Monitoring dapat berguna untuk mengidentifikasi bagaimana opini media apakah bersifat negatif, positif atau netral terhadap perusahaan, dan fungsi media monitoring ini dapat membantu perusahaan untuk mengambil langkah-langkah proaktif untuk dapat meminimalisir dampak negatif atau krisis bagi perusahaan.
3. Bagaimana pentingnya peran *public relation* bagi perusahaan yang dapat memantau isu-isu yang berkaitan dengan klien sebelum pemberitaan media dan selama isu masih diperbincangkan.
4. Melihat bagaimana kemampuan agensi pr harus bersikap netral tanpa harus mengambil sisi tertentu dalam memantau dan mengelola pemberitaan mengenai klien.
5. Kemampuan dan keterampilan dalam mempresentasikan dan mempublikasikan perusahaan klien dengan citra yang positif di depan publik.
6. Kemampuan dalam membangun hubungan dengan publik sebagai publik relations, salah satunya dengan pihak media (online, elektronik, ataupun cetak).
7. Memiliki kepentingan untuk membangun hubungan dengan masyarakat dan media, sebagaimana masyarakat dan media memiliki pengaruh besar dalam menyebarkan informasi dan bagaimana media dan masyarakat dapat mempengaruhi persepsi satu sama lain.

Dari seluruh kegiatan media monitoring yang telah praktikan lakukan terdapat kesimpulan bahwa menjadi seorang agensi pr itu bukanlah tugas yang mudah, sebagai seorang agensi pr kita harus memiliki komunikasi yang baik terhadap klien terutama jika posisi perusahaan klien sedang berada diposisi yang tidak baik. Dalam pelaksanaan media monitoring terdapat skill yang harus dimiliki seperti ketelitian, penguasaan media dan manajemen waktu,

karena kemunculan berita bisa terjadi kapan saja, sehingga pemantauan berita harus dilakukan setiap harinya

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk Robagu Kreasi

Selama melakukan kerja profesi pada divisi Media Monitoring selama kurang lebih tiga bulan, terdapat beberapa saran dari praktikan untuk Robagu Kreasi, diantaranya

1. Dibutuhkan perbaikan di dalam koordinasi antara divisi media sosial, sehingga tidak kembali lagi terjadi hal *mis-communication*.
2. Diperlukan *Time Management* yang baik sehingga usaha yang telah dibuat tidak tersia-siakan.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

● Setelah melaksanakan pembelajaran beberapa mata kuliah terkait di Universitas Pembangunan Jaya selama 6 semester.

1. Para dosen pembimbing masing-masing mahasiswa yang sedang menjalankan kerja profesi dapat lebih memantau mahasiswa nya untuk memastikan bahwa mereka benar-benar menjalankan tugas nya dengan baik.
2. Diharapkan Universitas Pembangunan Jaya dapat membangun koneksi lebih banyak lagi dengan beberapa perusahaan agar menjadi penyalur lowongan kerja terhadap mahasiswa yang sekiranya memiliki kesulitan.