

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Monica Helena. (2016). Proses Kerja Tim Kreatif Sponsor dalam Proses Produksi Built In Product di ANTV. *Universitas Multimedia Nusantara*, 19.
- Badan Pusat Statistik. (2023, mei 5). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Databoks. (2019, Februari 8). *Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia Menurut Wearesosial (2019)*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Julkarnaen, E. (2019). Pengaruh Pengalaman Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Dutagriya Sarana Mesan. *Jurnal Uinsu*.
- Mega Mutia Maeskina, D. H. (2022). Adaptasi Kerja *Content creator* Di Era Digital. *ejournal undana*, 21-22.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Reksohadiprojo, S. (2000). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Rusdi, F. (2018). Analisis Industri Kreatif Dalam Memanfaatkan Identitas Kota. *Jurnal Komunikasi*, 95-96.
- Sawlani, D. K. (2021). *DIGITAL MARKETING: BRAND IMAGES*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sriyanto, L. (2017). Pengaruh Rekrutmen dan Pengalaman Kerja Terhadap Prestasi Karyawan Dengan Menempatkan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Online Internasional dan Nasional Universitas 17 Agustus*.