

## ABSTRAK

Raffi Rajendra Kustaryanto (2020041112)

### KEGIATAN MEDIA MONITORING DI PT ROBAGU KREASI

Media Monitoring merupakan sebuah kegiatan mengumpulkan dan memantau berbagai macam informasi yang ada di media massa. Informasi yang akan diringkas merupakan informasi berkaitan dengan suatu instansi atau perusahaan yang praktisi wakikan. Media massa yang di geluti oleh praktisi dalam menjalankan tugasnya sebagai pemantau media adalah platform berita media online, media elektronik, dan media cetak. Media Monitoring sendiri merupakan salah satu tugas seorang PT. Robagu Kreasi bertugas melakukan media monitoring mengenai perusahaan klien secara rutin, terutama pada saat setelah perusahaan klien mengadakan sebuah acara dan sedang terjerat oleh isu atau krisis. Yang di lakukan praktikan sebagai pemantau media mencari informasi dengan cara memasukan kata kunci mengenai informasi yang ingin di analysis. Praktikan akan memeriksa isi konten tersebut terkait kebenarannya, serta bagaimana informasi yang dituliskan berbunyi positif, negatif, atau netral terkait perusahaan tersebut. dan sebagai pemantau media, praktikan diharuskan untuk bersikap netral terkait perusahaan klien, Karena laporan mengenai informasi yang didapatkan dari media massa harus disampaikan sebenar-benarnya, tanpa menambahkan atau mengurangi nilai dari isi berita tersebut. Praktikan media monitoring juga harus memiliki relasi terhadap media sebanyak-banyaknya. Tujuan dari media relation sendiri adalah untuk membuka jalan atau akses terhadap praktikan untuk mendapatkan informasi sebanyak-banyak nya terkait perusahaan. Adapun Mata Kuliah yang terkait dengan pekerjaan praktikan yaitu Manajemen Acara, Produksi Hubungan Masyarakat, Komunikasi Organisasi, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, dan Manajemen Media.

Kata Kunci: *Media Monitoring, Media Massa, Media Relations*