

BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Praktikan ditugaskan di divisi *creative* sebagai desainer grafis. Divisi ini bertanggung jawab terhadap semua kebutuhan visual seperti, konten media sosial dan *video campaign*. Praktikan melaksanakan praktik Kerja Profesi selama kurun waktu tiga bulan. Praktikan merancang berbagai kebutuhan desain untuk media sosial, lini website dan berbagai platform *e-commerce*. Praktikan berada di naungan Chief Marketing Officer Ibu Elizabeth Christina Parameswari. Praktikan dibimbing langsung oleh Ibu Feliciano Tanubrata sebagai Jr. Art Director dan Ignasius Laga Wuwur sebagai Sr. Graphic Designer.

Selama melaksanakan Kerja Profesi di BLP Beauty, praktikan telah melakukan beragam kegiatan untuk proyek desain, seperti membuat kebutuhan desain konten untuk IG Story dan membuat *banner* promosi serta aset *product packshot* untuk kebutuhan lini *website* dan *e-commerce*.



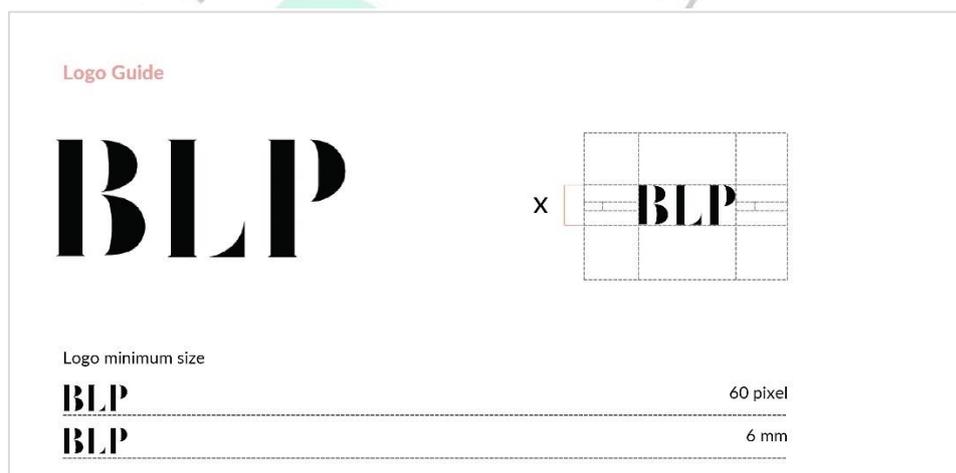
Gambar III. 1 Production Makeup Seal & Lock

(Sumber: Praktikan, 2023)

Selain menghasilkan desain untuk berbagai media, praktikan juga terlibat dalam *production* produk Makeup Seal & Lock dan memimpin *video shoot* untuk kebutuhan IG Story di media sosial BLP Beauty.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan menjalankan kegiatan kerja selama kurang lebih selama 3 bulan. Terhitung dari tanggal 8 Agustus hingga 10 November 2023. Selama melakukan kegiatan kerja profesi, praktikan diberikan akun *email* divisi untuk mengakses dan mengunggah keperluan pekerjaan selama kerja profesi. Pada hari pertama, praktikan bersama beberapa praktikan lainnya diberikan pengenalan mengenai perusahaan secara singkat dan dilanjutkan dengan pengenalan GSM (Graphic Standard Manual) atau Brand Guideline BLP Beauty oleh pembimbing kerja. Berikut Brand Guideline BLP Beauty:



Gambar III. 2 Logo Guide BLP Beauty
(Sumber: Aset BLP Beauty, 2023)

Official Fonts

Fonts

- Title headline (uppercase), kerning +100
- Body/text (lowercase), kerning +25

Lato

Characters

ABCĆČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX
 YZzabcćčddefghijklmnopqrstuvwxy
 žĂĂĚŎăăæëöš1234567890'!"#\$%&#
 {@|/&<-+>=>@©\$€¥¢;,:™

Style

Light	Bold
Regular	Bold Italic
<i>Italic</i>	Heavy
Medium	Heavy Italic
Semibold	Black
<i>Semibold Italic</i>	Black Italic

Linux

Characters

ABCĆČDDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX
 YZzabcćčddefghijklmnopqrstuvwxy
 žĂĂĚŎăăæëöš1234567890'!"#\$%&#
]{@}|&<-+>=>@©\$€¥¢;,:™

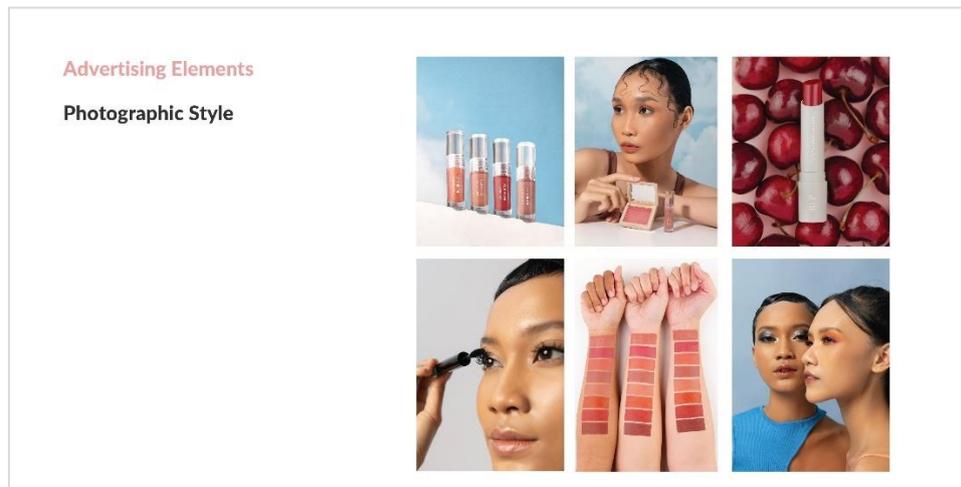
Gambar III. 3 Official Font BLP Beauty
 (Sumber: Aset BLP Beauty, 2023)

Colors

Category Color

K224 C122 B112 #A08080 C13 M17 Y39 K0	K217 C119 B106 #A08080 C14 M16 Y38 K0	K211 C113 B100 #A08080 C15 M15 Y37 K0	K204 C107 B92 #A08080 C16 M14 Y36 K0
K196 C101 B84 #A08080 C17 M13 Y35 K0	K189 C95 B76 #A08080 C18 M12 Y34 K0	K182 C89 B68 #A08080 C19 M11 Y33 K0	K175 C83 B60 #A08080 C20 M10 Y32 K0
K167 C77 B52 #A08080 C21 M9 Y31 K0	K160 C71 B44 #A08080 C22 M8 Y30 K0	K153 C65 B36 #A08080 C23 M7 Y29 K0	K146 C59 B28 #A08080 C24 M6 Y28 K0
K139 C53 B20 #A08080 C25 M5 Y27 K0	K132 C47 B12 #A08080 C26 M4 Y26 K0	K125 C41 B4 #A08080 C27 M3 Y25 K0	K118 C35 B0 #A08080 C28 M2 Y24 K0

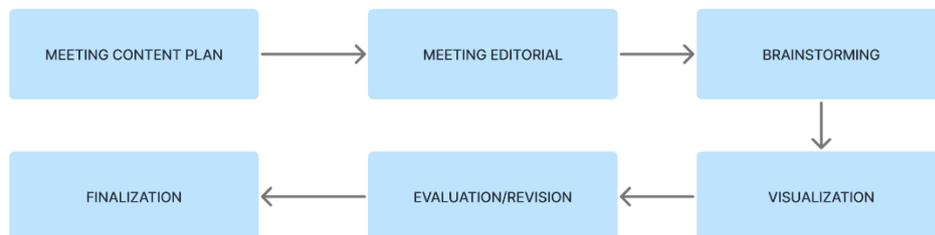
Gambar III. 4 Color Palette BLP Beauty
 (Sumber: Aset BLP Beauty, 2023)



Gambar III. 5 Photographic Style BLP Beauty

(Sumber: Aset BLP Beauty, 2023)

Proses pekerjaan dimulai setelah Meeting Content Plan dan Meeting Editorial selesai dilakukan. Meeting Editorial menghasilkan sketsa rancangan dan konsep untuk semua desain konten di bulan berikutnya, mulai dari *key visual* untuk IG Feed, Motion, IG Story, hingga referensi untuk Campaign Production produk yang akan launching.



Gambar III. 6 Tahapan Pengerjaan

(Sumber: Praktikan, 2023)

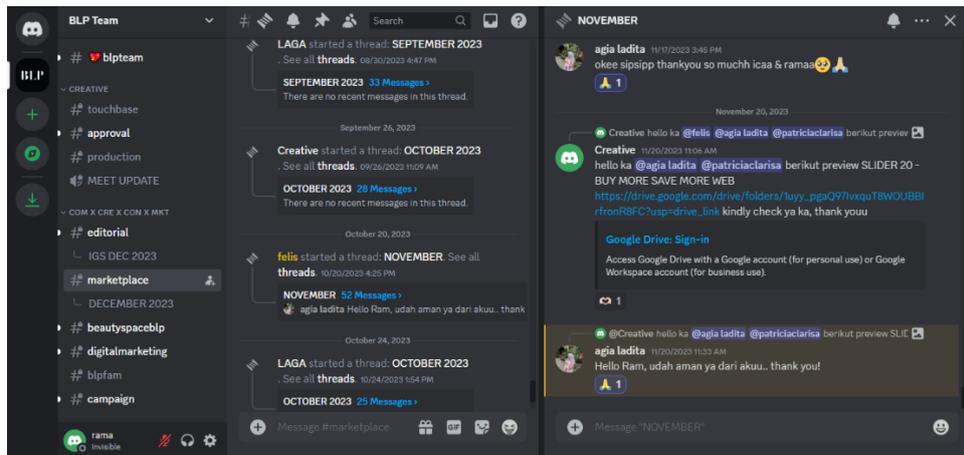
Praktikan mulai melakukan perancangan dengan melihat hasil Meeting Editorial dan *brainstorming* dengan Jr. Art Director. Setelah konsep atau *key visual* sudah didapat, praktikan mulai merancang desain konten sesuai dengan konsep dan *copy* yang sudah ada. Pada tahap ini, praktikan diberikan ruang kreativitas untuk bereksplorasi dan mengembangkan ide-ide dari konsep awal agar menghasilkan karya yang maksimal.

Day	Date	Theme	Slide 1	Slide 2	Slide 3	Slide 4	
Sun	1 Oct	TEASER Makeup Seal & Lock (launching date announcement)	FROM DRY TO OILY	FROM NATURAL TO BOLD	FROM SUNRISE TO SUNSET	GET READY TO GET YOUR MAKEUP SEALED & LOCKED MAKEUP SEAL & LOCK 3 OCTOBER	Punya partner
Mon	2 Oct	TEASER Makeup Seal & Lock Complexion routine	A GAME-CHANGER TO YOUR COMPLEXION ROUTINE Find out what you need to know about Makeup Seal & Lock! [sate video barek.org-ripe-spray seal & lock]	MAKEUP SEAL & LOCK ✔ locks your makeup with satin-matte finish ✔ reduces shine and minimizes pore appearance ✔ infused with Green Tea Extract, Tremella Polifenols Extract, and Vitamin E ✔ for all skin types, especially oily skin	SET YOUR REMINDER MAKEUP SEAL & LOCK 3 OCTOBER [reminder]		

Gambar III. 7 File Copy untuk Konten Oktober
(Sumber: Praktikan, 2023)

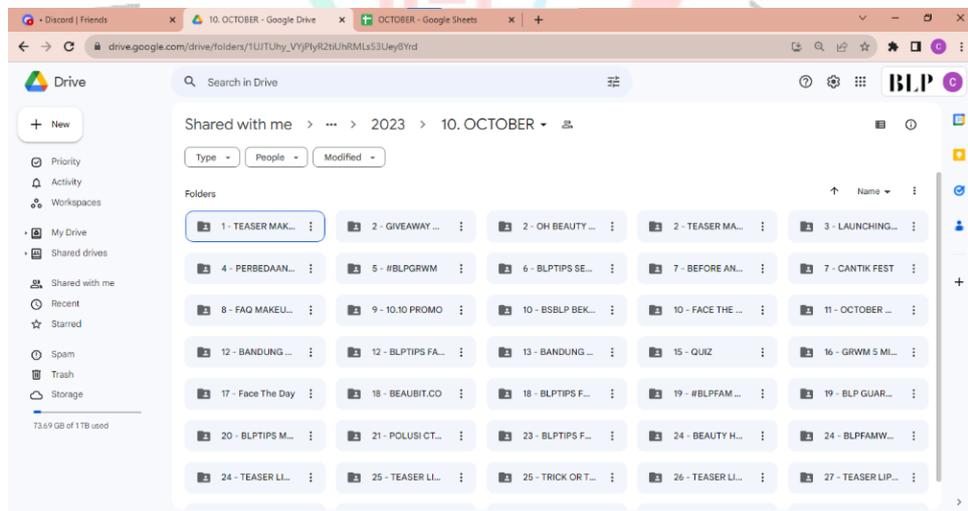
Tahap proses perancangan, praktikan menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Procreate, dan Capcut untuk menunjang proses perancangan. Selain mengacu pada konsep dan referensi yang sudah ada, praktikan juga harus mempertimbangkan pemilihan warna, gaya, dan identitas desain yang sesuai dengan perusahaan.

Setelah perancangan desain konten selesai, praktikan akan memberikan *preview* dan meminta evaluasi dari Jr Art Director. Evaluasi dilakukan dengan metode tatap muka (WFO) atau melalui Discord (WFH). Evaluasi bertujuan untuk mengecek kelayakan hasil rancangan desain untuk diunggah ke berbagai macam media. Jika ada revisi, praktikan bertanggung jawab untuk menyesuaikan desain tersebut sesuai dengan umpan balik yang diberikan. Ketika desain konten mendapatkan persetujuan dari Jr Art Director, evaluasi desain akan dilanjutkan ke Managing Editor dan Copywriter.



Gambar III. 8 Tampilan Discord untuk Aproval Desain
(Sumber: Praktikan, 2023)

Desain konten yang telah dievaluasi akan diunggah ke Google Drive perusahaan dan dimasukkan ke dalam *folder* sesuai dengan jenis konten, tanggal, dan judul. Selanjutnya divisi *editorial* (Social Media) atau divisi *commercial* yang bertanggung jawab untuk mengunggah konten tersebut di *platform* masing-masing.



Gambar III. 9 Folder Google Drive untuk Mengunggah Hasil Desain
(Sumber: Praktikan, 2023)

3.2.1 Merancang kebutuhan desain media sosial (IG Story)

BLP Beauty menggunakan berbagai media sosial untuk melakukan promosi dan pemasaran produk yang ditawarkan. Menurut Can Adkeniz,

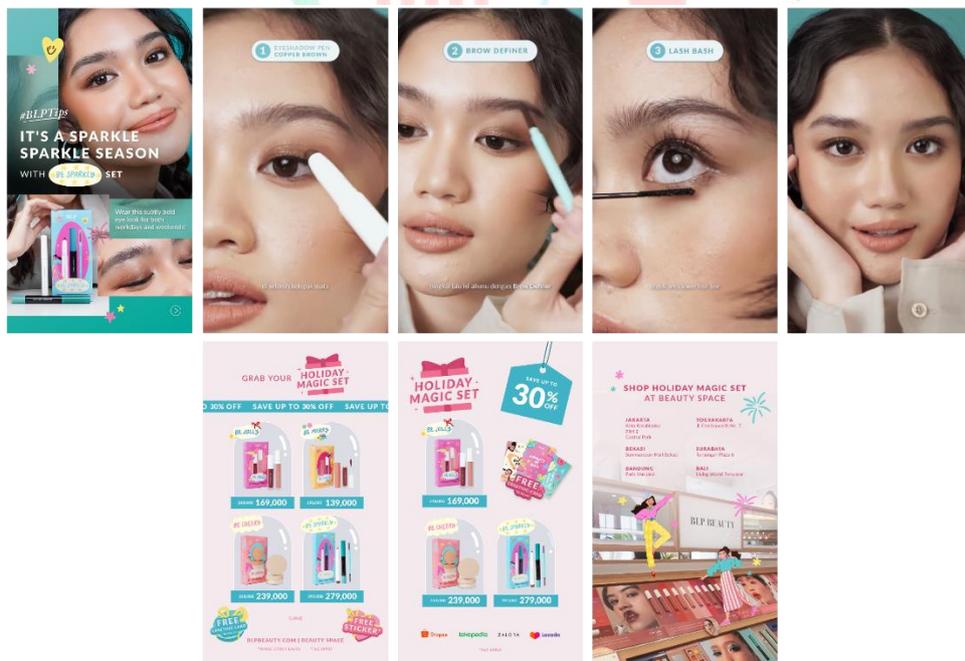
Instagram merupakan salah satu saluran pemasaran paling kuat yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk menjual produk atau jasanya. (Adkeniz, 2016).

Akun Instagram perusahaan ini memiliki jumlah pengikut di kisaran 344 ribu. Selain untuk promosi dan pemasaran, Instagram juga dimanfaatkan untuk memperluas jaringan dan meningkatkan interaksi dengan BLPFAM (sebutan untuk pengguna produk BLP Beauty) dan khalayak umum. Praktikan bertanggung jawab untuk merancang desain konten IG Story perusahaan.

3.2.1.1 Perancangan desain konten BLP Tips

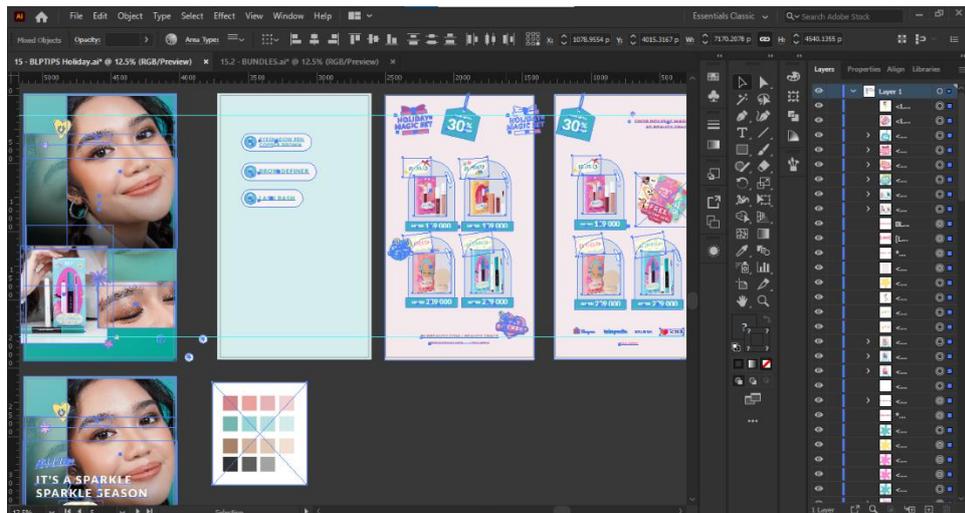
BLP Tips merupakan salah satu konten rutin IG Story dari BLP Beauty. Konten ini berisikan bermacam-macam tips mengenai kecantikan dan perawatan kulit. Konten ini berisikan video tutorial menggunakan produk-produk BLP Beauty, mulai dari rangkaian produk On The Lips, hingga rangkaian produk BLP Skin.

Setiap judul BLP Tips, praktikan akan melakukan *video shoot* dengan fotografer *in-house* untuk membantu mengambil konten video yang akan digunakan. Konten ini kerap kali memanfaatkan BLP Team (sebutan untuk karyawan di BLP Beauty) sebagai *talent model*.



Gambar III. 10 Hasil Desain IG Story BLP Tips: Holiday Edition

(Sumber: Praktikan, 2023)



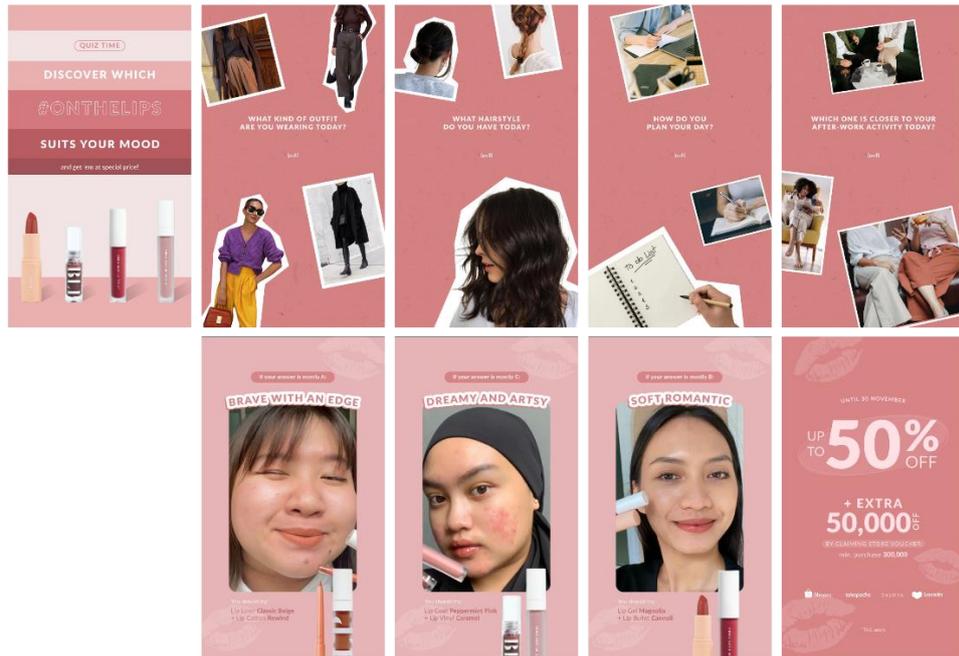
Gambar III. 11 Proses Pengerjaan IG Story BLP Tips: Holiday Edition

(Sumber: Praktikan, 2023)

Praktikan menyusun dan mengedit *footage* video dan menyatukannya dengan konten lainnya di judul yang sama. Proses *editing* footage video meliputi *color grading* dan *frame adjustment*.

3.2.1.2 Perancangan desain konten Quiz Time

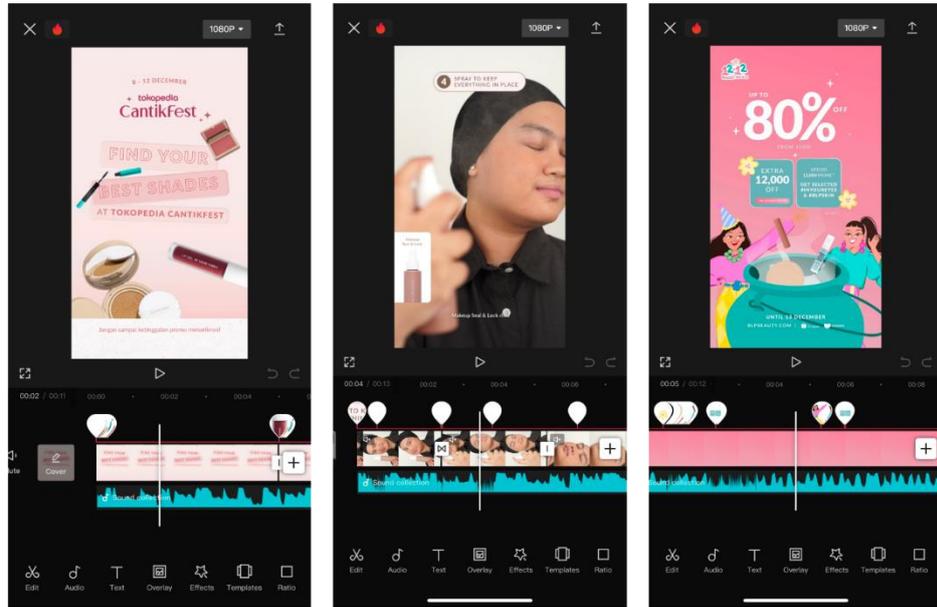
Konten Quiz Time menjadi konten IG Story yang efektif untuk menaikkan interaksi dengan BLPFAM dan pengikut BLP Beauty di Instagram. Bentuk *quiz* yang ada pada konten ini bervariasi antara lain: This or That, Would You Rather, dan lainnya. Topik pertanyaan dari konten ini juga tidak jauh-jauh dari bahasan kecantikan dan perawatan diri. Penutup konten ini, biasanya akan ditampilkan penawaran atau promosi yang sesuai dengan topik yang dibahas.



Gambar III. 12 Hasil Desain IG Story Quiz Time: Which On The Lips

(Sumber: Praktikan, 2023)

Menggunakan *motion graphics* dalam desain grafis dapat menambahkan hasil desain dan membuatnya lebih menarik untuk penonton (Ismalia, 2019). Praktikan beberapa kali membuat hasil desain menjadi lebih menarik dengan *basic motion*. Praktikan menggunakan aplikasi Capcut untuk melakukan *basic motion* dan penambahan latar musik pada desain yang telah dibuat.

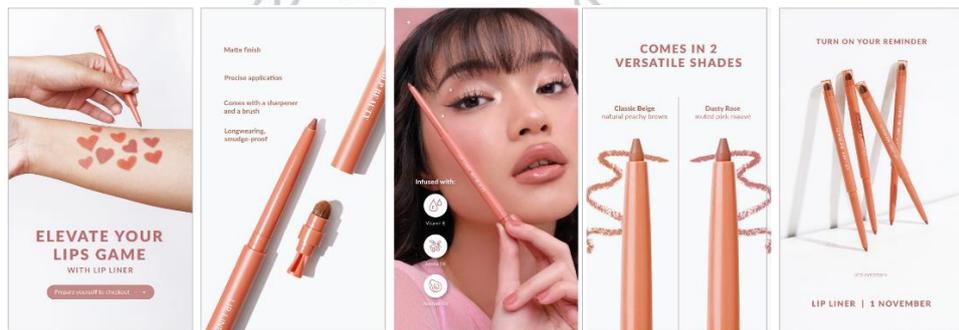


Gambar III. 13 Proses Pengerjaan Basic Motion IG Story

(Sumber: Praktikan, 2023)

3.2.1.3 Perancangan desain Product Teaser

BLP Beauty akan mengunggah konten *teaser* dan *product knowledge* menjelang peluncuran produk terbaru. Konten *teaser* ini bisa berupa potongan foto/video produk atau cuplikan *campaign* produk yang akan *launching*. Konten ini memberikan berbagai informasi seperti kelebihan, cara pakai, dan USP (Unit Selling Point) dari produk tersebut.



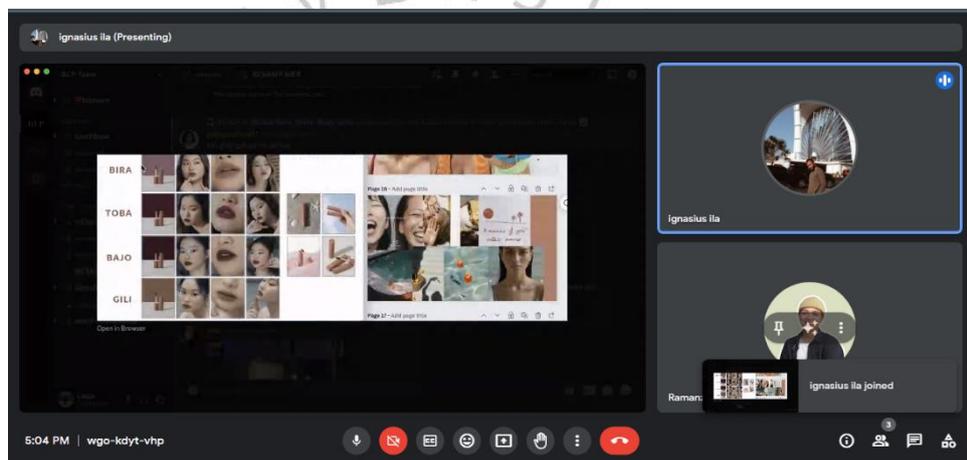
Gambar III. 14 Hasil Desain IG Story Lip Liner Teaser

(Sumber: Praktikan, 2023)

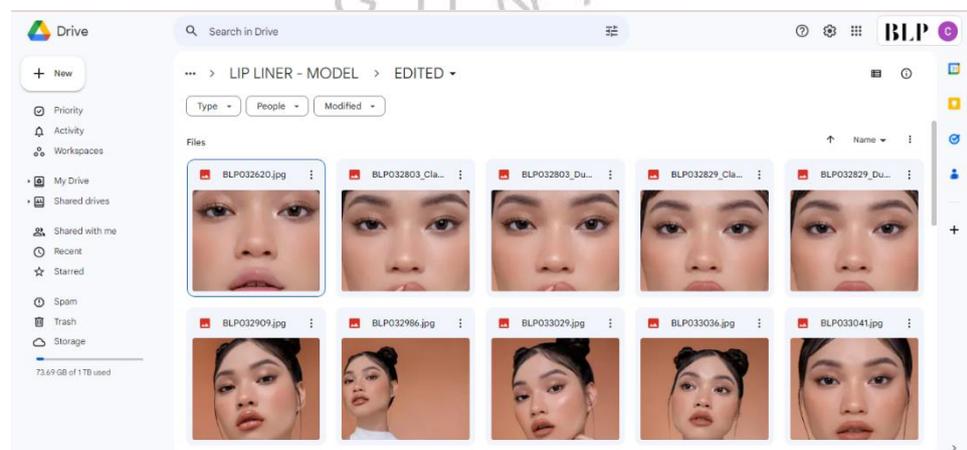
3.2.2 Merancang aset *product packshot*

BLP Beauty memasarkan produknya melalui lini *website* www.blpbeauty.com dan berbagai *platform e-commerce*. Product Packshot sendiri adalah kumpulan foto produk yang memberikan visual dari produk yang akan dijual.

Praktikan menerima hasil foto produk yang sebelumnya telah diambil dan diedit oleh fotografer *in-house*. Praktikan kemudian merancang hasil foto produk tersebut menjadi Product Packshot. Mulai dari pemilihan foto, tata letak, urutan, hingga *copy* dengan hasil Meeting Editorial yang telah dilakukan sebelumnya sebagai acuan. Praktikan juga berdiskusi dengan Sr. Graphic Designer perihal *layout* dan referensi untuk Product Packshot.



Gambar III. 15 Proses Diskusi Layout Product Packshot Melalui Google Meet
(Sumber: Praktikan, 2023)



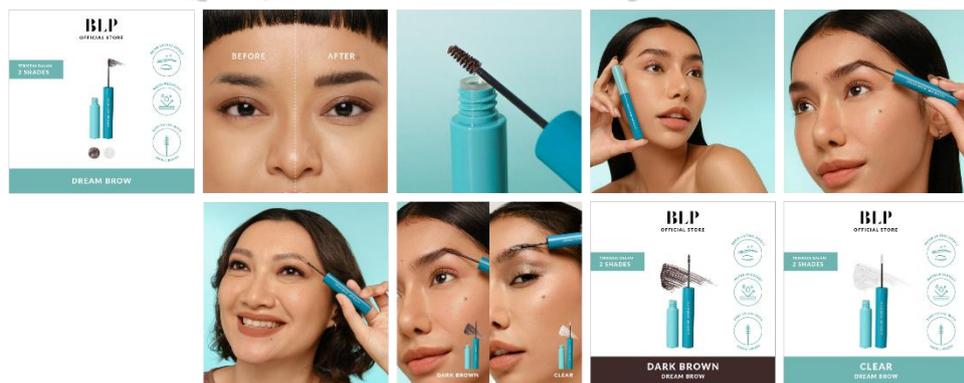
Gambar III. 16 Folder Google Drive Edited Photos Lip Liner

(Sumber: Praktikan, 2023)

Product Packshot untuk *website* BLP Beauty berukuran 960x1200 pixels dan untuk *e-commerce* berukuran 1080x1080 pixels. BLP Beauty sebagai merek kosmetik lokal menawarkan berbagai macam produk, mulai produk untuk wajah, mata, bibir, hingga produk perawatan kulit. Praktikan merancang beberapa Product Packshot untuk produk: Dream Brow, Eyeshadow Pen, Makeup Seal & Lock, dan Lip Liner.

3.2.2.1 Perancangan Product Packshot Dream Brow

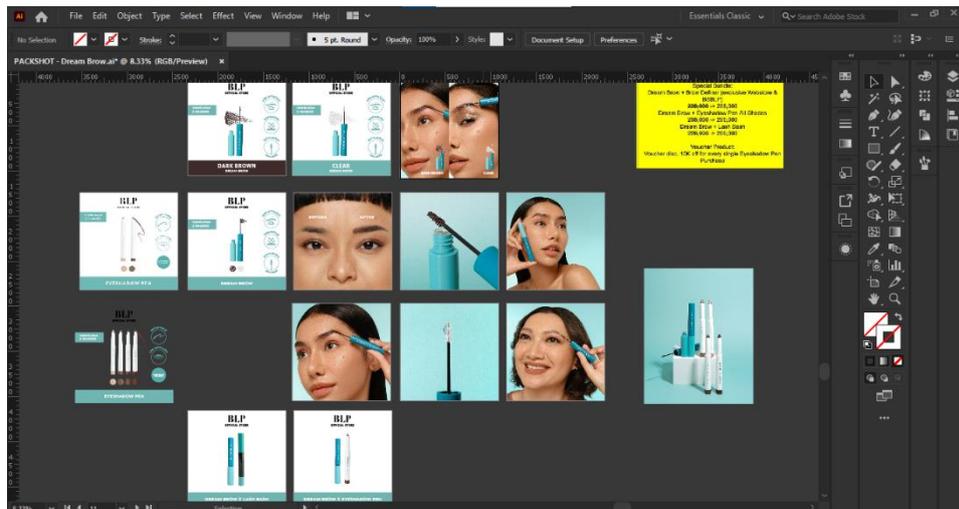
Dream Brow adalah produk BLP Beauty dari kategori In Your Eyes. Produk ini adalah maskara alis bertekstur gel yang diciptakan untuk mengangkat dan menata bentuk alis.



Gambar III. 17 Product Packshot Dream Brow untuk E-commerce

(Sumber: Praktikan, 2023)

Berdasarkan hasil Meeting Editorial dan kategori produk, praktikan membuat rangkaian Product Packshot ini berfokus pada area mata dan alis. Aset foto *close-up* bagian tekstur produk dan aplikator juga dipilih untuk mewakili beberapa USP produk ini. Praktikan membuat 2 Product Packshot sesuai dengan *shades* yang tersedia (Dark Brown & Clear)

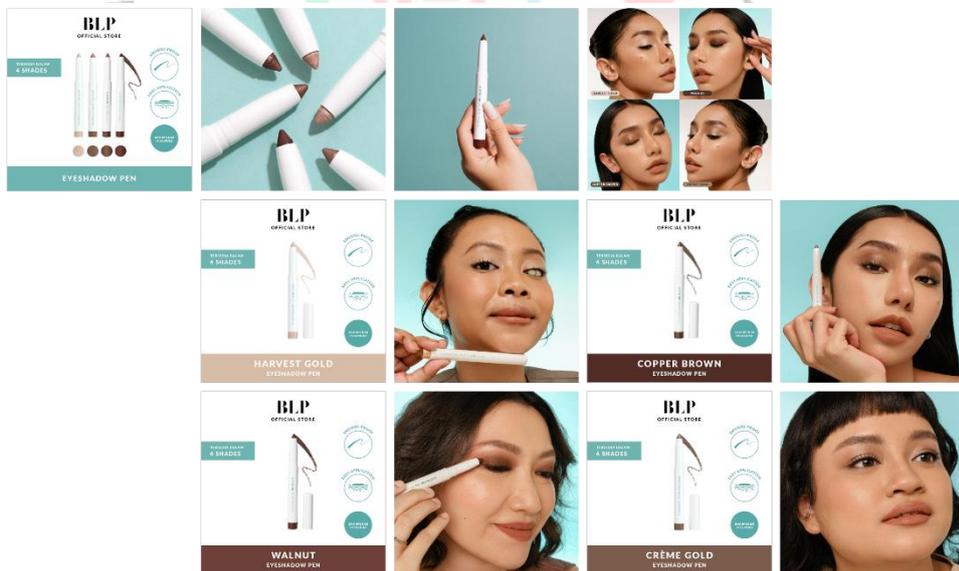


Gambar III. 18 Proses Pengerjaan Product Packshot Dream Brow

(Sumber: Praktikan, 2023)

3.2.2.2 Perancangan Product Packshot Eyeshadow Pen

Eyeshadow Pen adalah produk BLP Beauty dari kategori In Your Eyes. Produk ini adalah *eyeshadow* dalam bentuk *pen* yang mudah dibawa-bawa dan bertekstur *creamy* dan berpigmentasi tinggi.



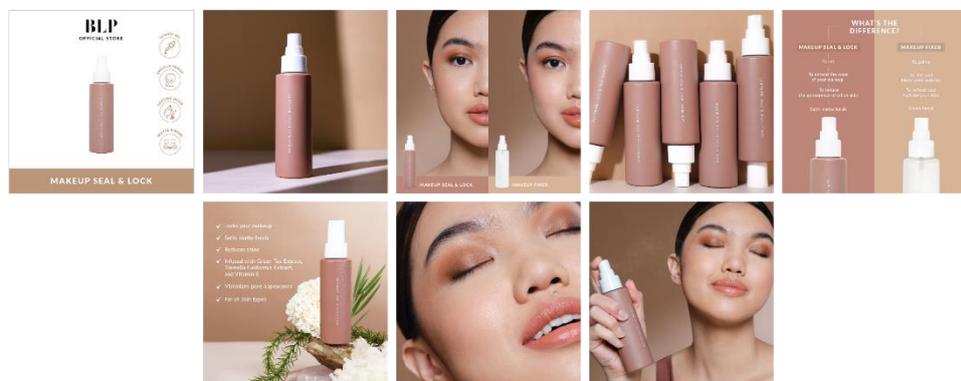
Gambar III. 19 Product Packshot Eyeshadow Pen untuk E-commerce

(Sumber: Praktikan, 2023)

Sama halnya dengan Dream Brow, praktikan membuat rangkaian Product Packshot ini berfokus pada area mata. Praktikan memilih foto yang menampilkan ukuran produk ini untuk menggambarkan ukurannya yang kecil dan *travel-friendly*. Selain itu, praktikan membuat 4 Product Packshot untuk masing-masing *shades* (Creme Gold, Copper Brown, Walnut, Harvest Gold).

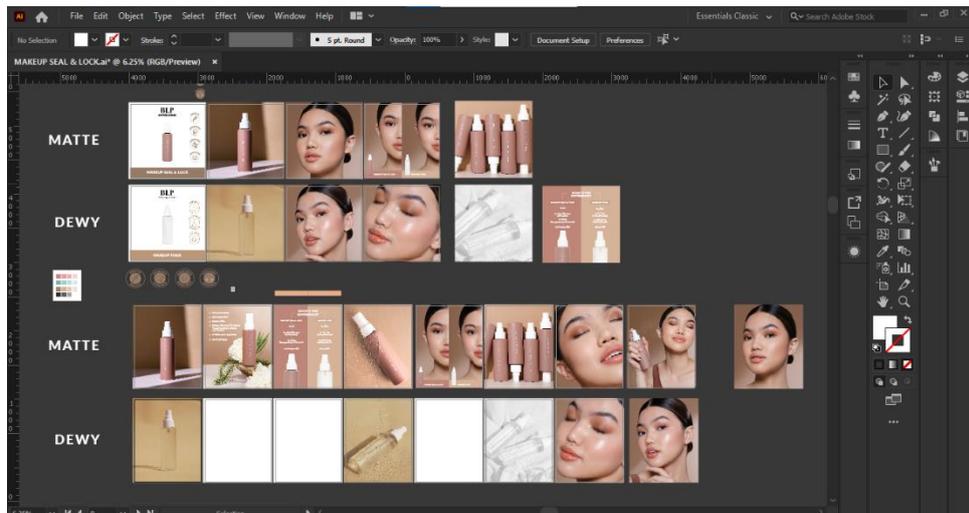
3.2.2.3 Perancangan Product Packshot Makeup Seal & Lock

Makeup Seal & Lock adalah produk BLP Beauty dari kategori Face It. Produk ini adalah *spray* wajah untuk *set makeup* dengan hasil akhir *satin matte*.



Gambar III. 20 Product Packshot Makeup Seal & Lock untuk E-commerce
(Sumber: Praktikan, 2023)

Sesuai dengan kategori produk ini yaitu Face It, praktikan membuat rangkaian Product Packshot ini berfokus pada area wajah dan menonjolkan hasil akhir riasan sesudah penggunaan produk.



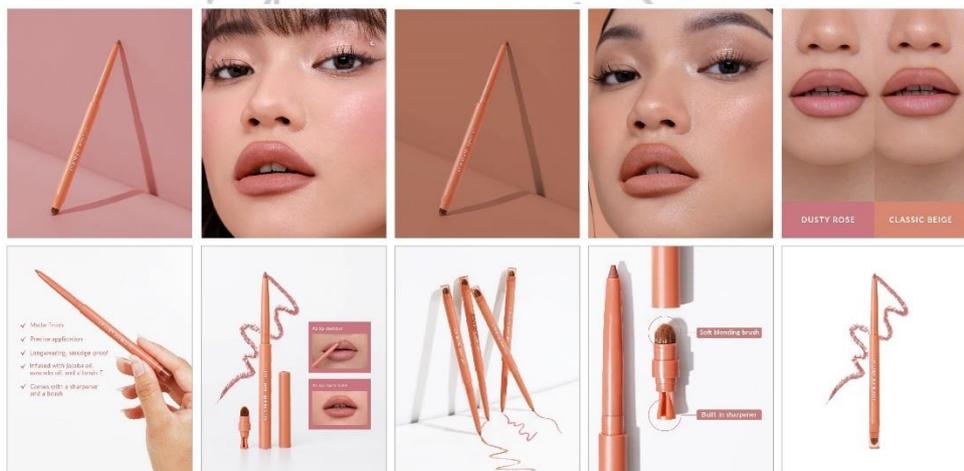
Gambar III. 21 Proses Pengerjaan Product Packshot Makeup Seal & Lock

(Sumber: Praktikan, 2023)

Praktikan menggambarkan kandungan dan komparasi produk ini dengan produk sejenis dari BLP Beauty yaitu Makeup Fixer (*spray* wajah yang berfungsi mengunci riasan dan menghidrasi wajah dengan hasil akhir *dewy*). Praktikan juga memilih foto saat model mengaplikasikan produk ini untuk menggambarkan bagian ujung *spray* produk yang halus dan menyebar sesuai dengan USP produk ini.

3.2.2.4 Perancangan Product Packshot Lip Liner

Lip Liner adalah produk BLP Beauty dari kategori On The Lips. Produk ini adalah pensil dengan hasil akhir *matte* yang berfungsi membingkai bentuk bibir.



Gambar III. 22 Product Packshot Lip Liner untuk Lini Website

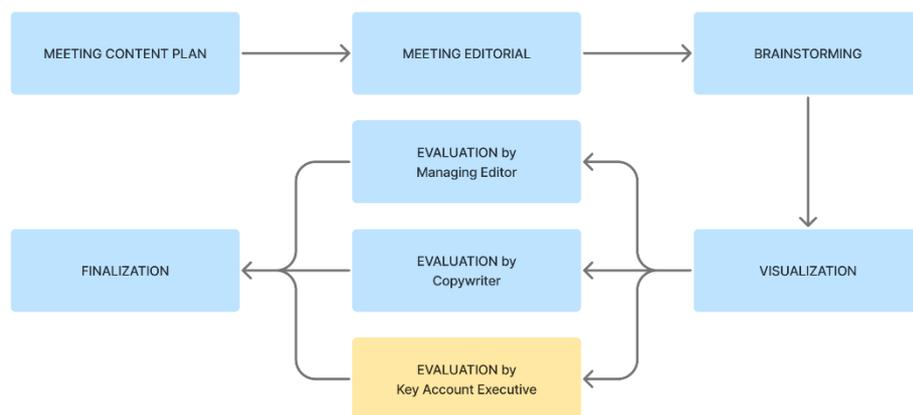
(Sumber: Praktikan, 2023)

Berdasarkan hasil Meeting Editorial dan kategori produk, praktikan membuat rangkaian Product Packshot ini berfokus pada area bibir. Praktikan memilih foto komparasi sebelum dan sesudah penggunaan dan foto pilihan warna yang tersedia. Selain itu, praktikan memilih foto *close-up* tekstur produk, kuas, dan rautan untuk mewakili beberapa USP produk ini.

3.2.3 Merancang *banner* promosi

Sebagai salah satu dari banyaknya merek kosmetik lokal di Indonesia, BLP Beauty perlu memasarkan dan membuat produk-produknya mudah untuk dijangkau dan dibeli. BLP Beauty hadir melalui lini *website* dan berbagai *platform e-commerce* untuk memudahkan akses pembelian produk - produk incaran BLPFAM dan konsumen barunya.

Permulaan proses perancangan *banner website* dan *e-commerce* sama dengan proses perancangan desain konten lainnya, namun sedikit berbeda pada tahap evaluasi. Tahap evaluasi untuk *banner website* dan *e-commerce* ditambah persetujuan dari Key Account Executive (divisi *commercial*) yang bertanggung jawab atas besaran diskon/potongan dan semua teknis yang bersangkutan dengan *e-commerce*.

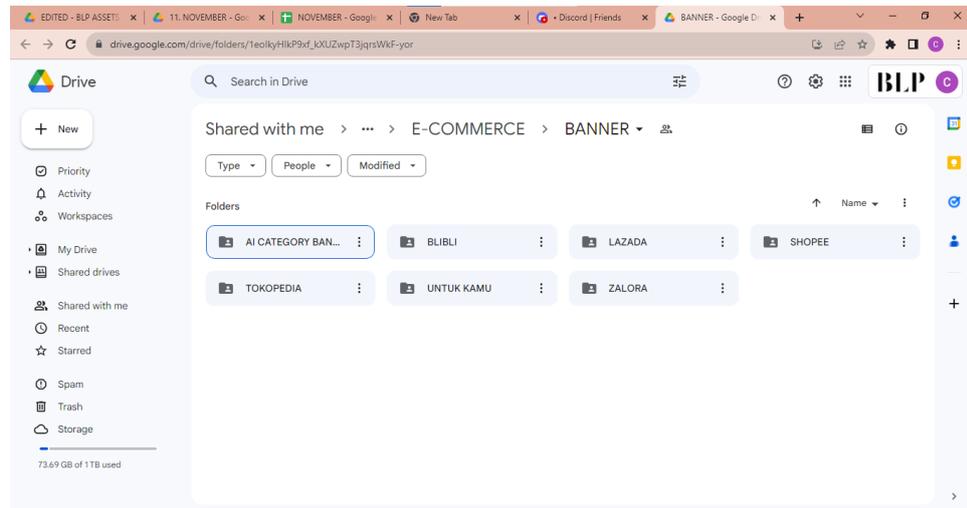


Gambar III. 23 Tahapan Pengerjaan untuk Banner Promosi

(Sumber: Praktikan, 2023)

Hasil desain untuk *banner* promosi yang sudah melalui persetujuan kemudian diunggah ke Google Drive perusahaan dan dimasukkan ke dalam

masing-masing *folder website* dan *e-commerce*. Tiap *folder* dibagi sesuai dengan tanggal dan judulnya. Hasil desain yang sudah diunggah, akan dilanjutkan untuk dimasukkan ke lini *website* atau *platform e-commerce* divisi *commercial*.



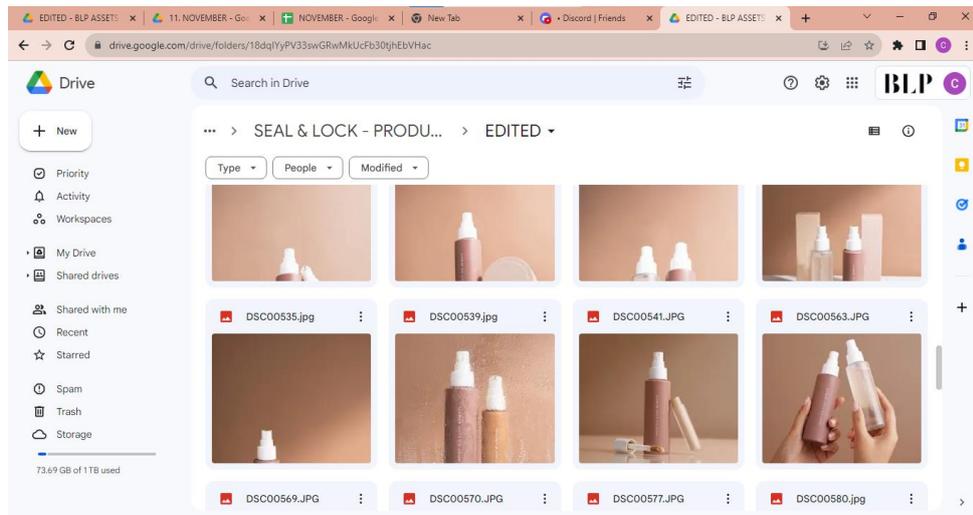
Gambar III. 24 Folder Goodle Drive Banner Promo untuk E-commerce

(Sumber: Praktikan, 2023)

Proses pembuatan rancangan ini memerlukan ilmu-ilmu yang didapat selama perkuliahan, seperti teori *layouting*, tipografi, hierarki desain, dan teori warna. Penerapan ilmu-ilmu ini membantu untuk menghasilkan karya atau desain yang maksimal, menyampaikan pesan yang sesuai, serta enak dilihat.

3.2.3.1 Perancangan Banner untuk Product Launch

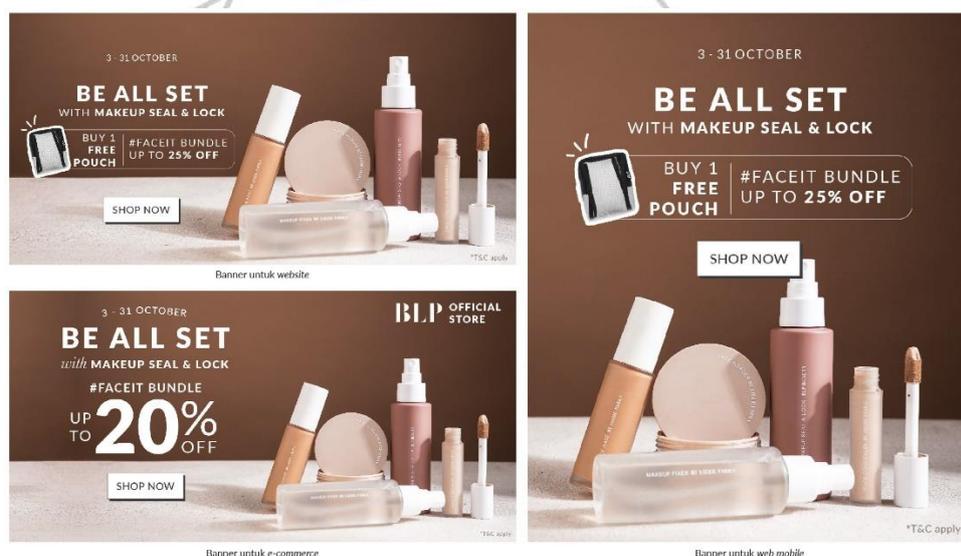
Setiap peluncuran produk terbaru, BLP Beauty membuat *banner* yang berisikan penawaran *bundle* produk terbaru tersebut dengan produk lainnya. Praktikan menerima hasil foto produk terbaru sekaligus foto produk *bundle* yang sebelumnya telah diambil dan diedit oleh fotografer *in-house*.



Gambar III. 25 Folder Google Drive Edited Photos Makeup Seal & Lock
(Sumber: Praktikan, 2023)

Praktikan kemudian merancang hasil foto produk tersebut menjadi *banner* promosi sesuai dengan format ukuran masing-masing media. Praktikan melakukan pemilihan foto dan *copy* yang mengacu pada hasil Meeting Editorial yang telah dilakukan.

Perancangan *banner* promosi untuk *website* BLP Beauty berukuran 2000x800 pixel (Web Desktop) dan 1000x1200 pixel (Web Mobile). Untuk *e-commerce*, ukuran *banner* promosi yaitu sebesar 2000x1000 pixel.



Gambar III. 26 Hasil Desain Banner Lauch Produk Makeup Seal & Lock

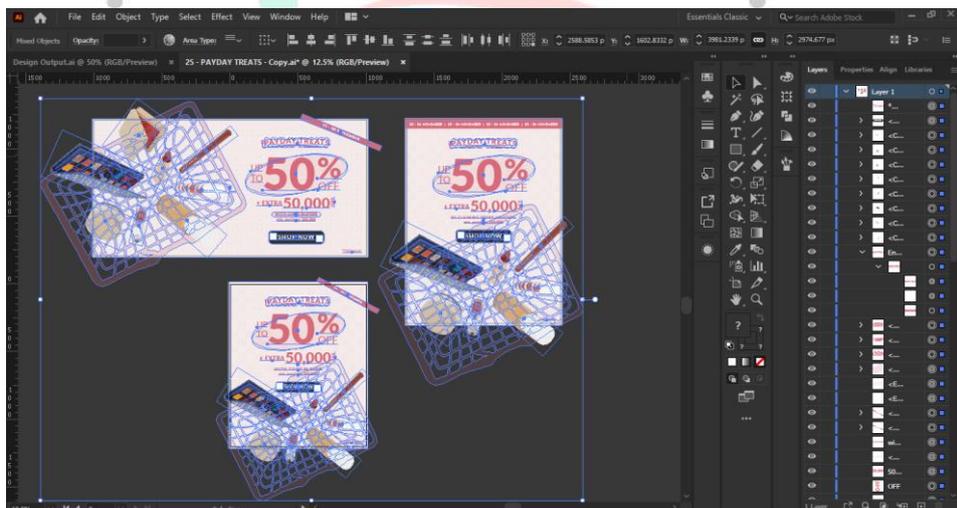
(Sumber: Praktikan, 2023)

Layout dan *color palette* dari *preview website* ketika produk akan rilis juga menjadi pertimbangan praktikan dalam pemilihan foto dan warna pada *banner* promosi.

3.2.3.2 Perancangan Banner untuk Seasonal Discount dan Limited Offer

Proses perancangan *banner* untuk Seasonal Discount dan Limited Offer seringkali dimulai ketika praktikan sudah menerima *key visual* buatan Sr. Graphic Designer. *Key visual* ini mengacu pada hasil Meeting Editorial yang telah dilakukan sebelumnya.

Format ukuran *banner* promosi untuk *website* dan *e-commerce* BLP Beauty mengalami pembaruan dari awal November. Ukuran *banner* berubah menjadi 2000x1000 pixel untuk Web Desktop dan 1125x1500 pixel untuk *e-commerce*.



Gambar III. 27 Proses Pengerjaan Banner Promo Payday Treats

(Sumber: Praktikan, 2023)

Praktikan merancang *banner* promosi sesuai dengan *key visual* yang telah diberikan atau membuat *key visual* sendiri jika tidak tersedia. Praktikan akan menyesuaikan *banner* promosi dengan format ukuran masing-masing media. Selain mengikuti *key visual* atau referensi, pemilihan foto produk juga penting dan harus sejalan dengan jenis produk yang ingin di-*highlight* oleh divisi *commercial*.

Slide 1	Slide 2	Slide 3
<p>25 - 30 NOVEMBER</p> <p>PAYDAY, PAYDAY! YOUR ESSENTIALS ARE ON SALE</p> <p>Grab and pack your go-to shades for the holiday!</p>	<p>[pricelist product highlight]</p> <p>FACE BASE from 99,500</p> <p>BUTTER BALM CHERRY 79,000 -> 75,050</p> <p>COMPACT POWDER 149,000 -> 126,650</p> <p>LIP COAT from 118,150</p> <p>LASH BASH 129,000 -> 122,550</p> <p>EYESHADOW PALETTE 239,000 -> 215,100</p>	<p>UP TO 50% OFF + EXTRA 50,000 OFF with code BLP50K min. purchase 300,000</p> <p>*T&C apply</p> <p>[insert link] Shop your go-to shade</p>

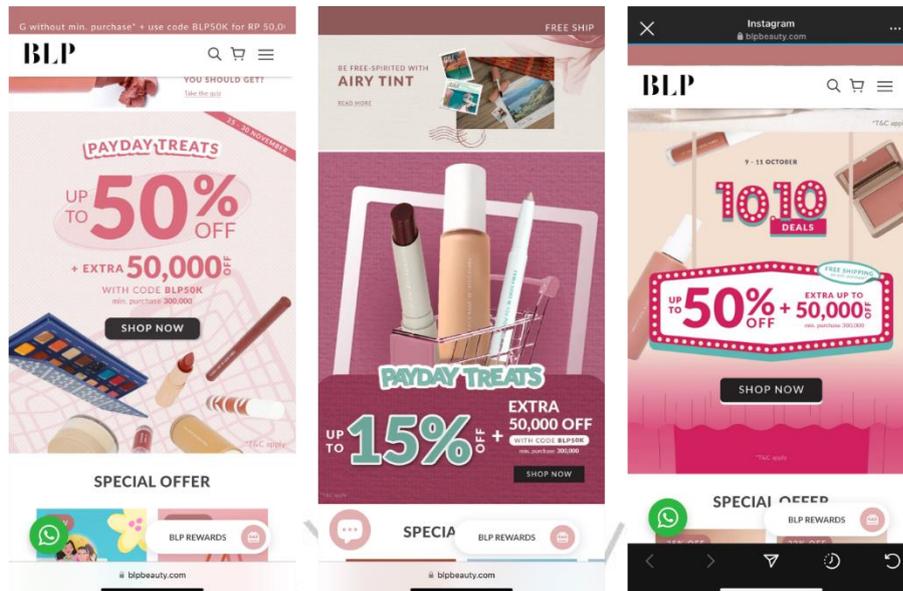
Gambar III. 28 Product Highlight Banner Promo Payday Treats

(Sumber: Praktikan, 2023)



Gambar III. 29 Hasil Desain Banner Promo Payday Treats

(Sumber: Praktikan, 2023)



Gambar III. 30 Tampilan Desain Banner Web Mobile Website BLP Beauty
(Sumber: Praktikan, 2023)

3.3 Kendala yang Dihadapi

Beberapa hambatan yang dialami selama melakukan Kerja Profesi terutama pada saat awal masuk. BLP Beauty memiliki estetika desain yang *clean and simple, but to the point*. Praktikan mengalami kesulitan dalam mengadaptasi gaya desain yang cenderung 'less is more' ini. Beberapa hasil desain awal, praktikan banyak mendapat umpan balik mengenai desain yang terlalu ramai dan tidak memiliki *vocal point*.

Praktikan mengalami kesulitan dalam hal perangkat yang digunakan. BLP Beauty yang bergerak di bidang kecantikan, membuat banyak aset foto dan video memiliki resolusi yang tinggi dan memiliki ukuran file yang besar. Perangkat yang memadai diperlukan untuk mengolah foto dan video ini dalam perancangan suatu desain.

Praktikan juga mengalami kesulitan dalam hal *grading* dan *frame adjustment* terutama pada aset video yang digunakan untuk konten media sosial. Hal ini membuat praktikan harus melakukan asistensi secara beberapa kali dikarenakan praktikan yang belum terbiasa dengan konten produk kecantikan. Penyesuaian akurasi warna produk dan warna kulit talent model dengan aslinya

menjadi hambatan yang sering dialami praktikan. Hal ini membuat praktikan membutuhkan waktu pengerjaan yang lebih lama.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Praktikan disarankan untuk banyak melihat referensi desain-desain sebelumnya yang ada di Google Drive BLP Beauty untuk mengatasi kendala terkait penyesuaian gaya desain. Praktikan juga direkomendasikan untuk melihat referensi dari akun merek kosmetik lainnya untuk dijadikan inspirasi desain selanjutnya.

Saat mengalami kendala terkait ukuran aset foto dan video yang terlalu besar, praktikan mengatasinya dengan mengatur alur kerja. Praktikan mengatur alur kerja dengan tidak membuka banyak *file* pada waktu yang bersamaan. Praktikan juga membagi judul desain menjadi beberapa *file* agar tidak menumpuk di satu file.

Praktikan sering melakukan konsultasi dan meminta bantuan perihal *grading* aset video pada pembimbing kerja praktikan dan rekan kerja satu divisi. Selain itu, bertukar pikiran dan berbagi informasi juga membuat praktikan mampu mengatasi beberapa kendala lainnya selamat Kerja Profesi ini.

3.5 Pelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Ada beragam pelajaran dan ilmu yang diperoleh selama Kerja Profesi ini, praktikan mendapatkan wawasan mendalam tentang proses pembuatan desain visual dalam konteks profesional, khususnya di industri kecantikan. Langkah-langkah yang dipelajari mencakup berbagai tahap, seperti pertemuan dengan divisi terkait (Meeting Content Plan dan Meeting Editorial), konseptualisasi dan pencarian referensi (Brainstorming), proses perancangan visual (Visualization), evaluasi dan revisi desain visual (Evaluation/Revision), hingga pengunggahan desain final (Finalization). Dalam konteks ini, praktikan juga mengasah keterampilan penerapan teori-teori desain komunikasi visual. Terdapat peningkatan kemampuan praktikan dalam membedakan warna dengan detail, khususnya dalam konteks foto produk dan kecantikan.