

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	2
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	2
1.3 Tempat Kerja Profesi	2
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	3
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.1.2 Pesan dan Nilai (<i>Message and Values</i>) Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi	7
2.2.1 Struktur Organisasi BLP Beauty (PT Lizzie Parra Kreasi)	7
2.2.2 Struktur Unit Marketing BLP Beauty (PT Lizzie Parra Kreasi)	7
2.2.3 Struktur Divisi Creative BLP Beauty (PT Lizzie Parra Kreasi).....	8
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	8
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	10
3.1 Bidang Kerja	10
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	11
3.2.1 Merancang kebutuhan desain media sosial (IG Story)	15
3.2.2 Merancang aset <i>product packshot</i>	20
3.2.3 Merancang <i>banner</i> promosi untuk lini <i>website</i> dan <i>e-commerce</i>	25
3.3 Kendala yang Dihadapi	30
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	31

3.5	Pelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi	31
BAB 4	PENUTUP	32
4.1	Kesimpulan	32
4.2	Saran	32
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	32
4.2.2	Saran untuk Universitas	32
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	33
	DAFTAR PUSTAKA.....	34
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	35
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	36

