



Judul Buku : Pengantar Bisnis: Buku Ajar
Pengarang/ Penulis : Putri Wahyu Novika
Penerbit : Desanta Muliavisitama
Tahun terbit : 2017
ISBN : 9786026159823
Jumlah Halaman : 204

Buku "Pengantar Bisnis: Buku Ajar" adalah panduan komprehensif yang memberikan wawasan mendalam tentang dasar-dasar bisnis, ditujukan untuk mahasiswa dan pendidik. Buku ini membahas konsep-konsep inti seperti definisi bisnis, lingkungan bisnis, etika bisnis, kewirausahaan, dan manajemen. Penulis menggunakan pendekatan yang mudah dipahami dengan menyajikan teori bisnis disertai contoh nyata dan studi kasus yang relevan, membuat materi lebih hidup dan mudah diingat.

Pada bukunya, Putri Wahyu Novika menekankan pentingnya pemahaman mendasar dalam bisnis sebagai fondasi bagi mahasiswa yang akan terjun ke dunia bisnis. Penulis menguraikan bagaimana lingkungan bisnis beroperasi, etika yang harus dijunjung, serta strategi untuk menjadi wirausahawan sukses. Buku ini dirancang untuk menjadi alat bantu belajar yang efektif di lingkungan akademis, khususnya di institusi seperti STIE Galileo Batam, dimana buku ini pertama kali digunakan.

Buku ini menggunakan pendekatan teoritis yang solid dengan referensi ke teori-teori ekonomi dan bisnis klasik serta mutakhir. Penulis juga mengintegrasikan perkembangan

terbaru dalam teknologi dan digitalisasi bisnis, menjadikan buku ini relevan dengan konteks saat ini. Ini termasuk penggunaan media digital dalam pemasaran dan manajemen, yang merupakan tren penting dalam dunia bisnis modern.

Buku ini membahas berbagai topik penting dalam bisnis dengan cara yang terstruktur dan sistematis. Setiap bab dimulai dengan tujuan pembelajaran yang jelas dan diakhiri dengan rangkuman serta pertanyaan untuk menguji pemahaman. Bab tentang kewirausahaan, misalnya, tidak hanya membahas konsep dasar tetapi juga memberikan panduan praktis tentang bagaimana memulai dan mengelola usaha. Bagian tentang etika bisnis memberikan panduan tentang bagaimana menghadapi dilema etis dalam dunia bisnis, yang sangat relevan dengan praktik bisnis saat ini.

Dalam dunia akademis, buku ini berperan penting sebagai tambahan literatur yang memperkaya pengetahuan mahasiswa tentang bisnis. Buku ini menawarkan landasan baru dalam pengajaran bisnis dengan pendekatan yang lebih praktis dan aplikatif. Hal ini membantu mengubah cara pengajaran bisnis yang mungkin terlalu teoritis menjadi lebih berorientasi pada aplikasi praktis di dunia nyata.

Pada bagian pertama, buku ini membahas mengenai definisi dasar dari sebuah bisnis dan ruang lingkungannya. Menariknya dalam buku ini menggunakan bahasa serta definisi yang mudah untuk pembacanya. Pada bagian pertama buku ini membahas definisi dasar dalam bisnis dan istilah yang ada pada lingkup bisnis. Tak hanya itu saja, buku ini bahkan memberikan penjelasan mengenai unsur-unsur bisnis, langkah berbisnis hingga mengungkapkan masalah-masalah yang mungkin akan terjadi dalam berbisnis.

Pada bagian kedua dalam buku ini juga kita diajak untuk mengenali lingkungan perusahaan dan proses penentuan bisnis. Dan pada bagian ini juga kita diajarkan mengenai metode penentuan jenis bisnis secara jelas.

Buku "Pengantar Bisnis: Buku Ajar" menyajikan konsep-konsep bisnis secara komprehensif dengan pendekatan yang mudah dipahami. Mengintegrasikan perkembangan terbaru dalam teknologi dan digitalisasi bisnis, buku ini relevan dengan konteks bisnis saat ini. Selain teori, buku ini juga memberikan panduan praktis dan aplikatif tentang bagaimana menerapkan konsep-konsep bisnis dalam dunia nyata. Setiap bab dilengkapi dengan tujuan pembelajaran, pertanyaan untuk menguji pemahaman, serta rangkuman, yang membantu pembaca

memahami materi dengan lebih baik. Menggunakan studi kasus dan contoh nyata untuk mengilustrasikan konsep-konsep bisnis, membuat materi lebih hidup dan relevan.

Buku ini mungkin memiliki sudut pandang yang terlalu umum tanpa mendalami aspek tertentu dari bisnis. Meskipun menggunakan studi kasus, ada kemungkinan bahwa buku ini tidak mencakup banyak variasi dalam industri atau skenario bisnis.

Secara keseluruhan, "Pengantar Bisnis: Buku Ajar" adalah sumber belajar yang sangat berharga bagi siapa saja yang ingin memahami dasar-dasar bisnis. Buku ini tidak hanya memperkenalkan konsep-konsep inti, tetapi juga mengajarkan cara mengaplikasikannya dalam konteks nyata. Dengan demikian, buku ini tidak hanya relevan bagi mahasiswa, tetapi juga bagi para pendidik dan praktisi bisnis. Saya sangat merekomendasikan buku ini bagi mereka yang ingin memperdalam pemahaman tentang bisnis, dan sangat disayangkan jika dilewatkan. Membaca buku ini akan memberi keuntungan besar dalam memahami dinamika bisnis dan bagaimana menjadi sukses dalam dunia bisnis yang kompetitif.

Jika kamu ingin membaca lebih lengkap mengenai buku ini, kamu bisa meminjam buku ini di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya! Selamat membaca.

Oleh:

Nama : Hani Subakti

NIM : 2020041038

Prodi : Ilmu Komunikasi