



1.71%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 27 JUN 2024, 7:57 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT
1.71%

Report #21824907

BAB I Pendahuluan 1. 1 Latar Belakang Desain Komunikasi Visual merupakan bidang keilmuan yang mempelajari seni rupa dan desain untuk penyampaian pesan melalui karya visual. Meskipun kreativitas sangat penting untuk menyampaikan ide secara visual, penting juga untuk memperhatikan elemen dasar seperti gambar, tipografi, tata letak, dan warna. Saat ini, berbagai jenis media dapat digunakan untuk menyebarkan ide-ide tersebut; diantaranya adalah media cetak, media online, dan media audiovisual. Anda harus memiliki bukti bahwa Anda dapat bekerja di PT Cakrawala Hadi Dinamika, juga dikenal sebagai Dinamika Training House. PT Cakrawala Hadi Dinamika berlokasi di Bintaro Business Center, Jl. R.C Veteran No. 1-1, Bintaro, Jakarta Selatan, dan fokus pada mengatur MICE atau acara. Saat mereka bekerja magang, mereka bekerja di bidang kreatif. Mereka membantu dalam pembuatan desain untuk platform media sosial seperti Instagram dengan membuat postingan, cerita, dan video setelah aktivitas untuk klien Dinamika Training House. Kegiatan kerja profesional ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan pengalaman praktisi sehingga setelah lulus Universitas Pembangunan Jaya mempunyai kemampuan kompetitif di dunia kerja. 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi Diharapkan Universitas Pembangunan Jaya, siswa, dan organisasi dan perusahaan yang terlibat akan mendapatkan manfaat dari kegiatan kerja profesi ini. Berikut adalah penjelasan tentang keuntungan yang

REPORT #21824907

diperoleh dari kerja profesi bagi masing-masing pihak. 1.2.1 Maksud Kerja Profesi Diharapkan bahwa Universitas Pembangunan Jaya, siswa, dan organisasi atau perusahaan akan mendapatkan manfaat dari kegiatan kerja profesi ini. Berikut adalah penjelasan tentang keuntungan yang diperoleh dari kerja profesi bagi masing-masing pihak. 1.2.2 Tujuan Kegiatan Kerja Profesi 1. Memberikan gambaran nyata kepada mahasiswa tentang dunia kerja. 2. Memberikan kesempatan bagi program untuk terus menyempurnakan kurikulumnya guna memenuhi tuntutan industri dan masyarakat saat ini. 3. Memfasilitasi kerja sama antara program studi dan perusahaan.. 1.3 Tempat Kerja Profesi PT Cakrawala Hadi Dinamika berlokasi di gedung Bintaro Business Centre, Jl. R.C Veteran No. 1-1, Bintaro, Jakarta Selatan, Indonesia, dan berfungsi sebagai tempat praktik kerja profesional.. 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan akan bekerja di posisi ini hingga tahun 2023, dengan jam kerja selama 8 jam per hari sesuai jam operasional perusahaan, yaitu dari pukul 9 pagi hingga 5 sore, Senin hingga Jumat. Waktu pelaksanaan kerja ini juga sesuai dengan ketentuan waktu kerja profesi kampus, yaitu 400 hingga 440 jam, atau minimal dua bulan. Bab II Tinjauan umum 2.1 Sejarah Perusahaan Nama : PT Cakrawala Hadi Dinamika Pendiri Perusahaan : Suyono Alamat Perusahaan : Gedung Bintaro Business Centre Jl. R.C Veteran No. 1-1, Bintaro Jakarta Selatan Indonesia. Website : <https://>

/dinamikaorganizer.com Email : Jenis Perusahaana : Jasa pengembangan sumber daya manusia Bidang : Mize,Event Organizer PT. Cakrawala Hadi Dinamika adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pengembangan sumber daya manusia yang telah diakui oleh "Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor AHU 0038956.AH.01.01.TAHUN 2017 . Dengan pengalaman karyawan kami, kami yakin dan yakin dapat memenuhi kebutuhan pelanggan. Jika Anda memintanya, kami dapat menawarkan program program dalam bentuk paket atau khusus.menggunakan program tanggung jawab sosial berkelanjutan yang berfokus pada empat bidang dasar: pendidikan, lingkungan, pengembangan UKM, dan kesehatan untuk mengimbangi kepentingan komersial bisnis dan kontribusinon-bisnis.Pendidikan.Dinamika (sebelumnya dikenal sebagai Cakrawala Training) adalah sebuah organisasi yang berfokus pada menyelenggarakan berbagai kegiatan. Ada banyak kegiatan tertentu yang melibatkan banyak orang, seperti pelatihan, outing, hangout, pertemuan, dan banyak lagi. Kami menyediakan berbagai ide kegiatan yang dapat disesuaikan dengan tujuan Anda, dengan dukungan sumber daya manusia yang kompeten dan berpengalaman serta budaya kerja dan berpikir yang dinamis. Selain itu, kami juga menekankan aspek dinamis, semangat, dan kesenangan dalam merancang kegiatan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan Anda. Visi dan Misi PT CAKRAWALA HADI DINAMIKA 1. Visi Menjadi Perusahaan Jasa Pelatihan dan Penyelenggara Acara Terbaik bagi Anak Negeri. 2 Misi: Memberikan pelayanan terbaik dan terarah kepada klien; memahami kebutuhan klien, memastikan komunikasi yang lancar dan efektif; membangun hubungan internal yang harmonis, menghormati setiap individu, menjadikan kegembiraan sebagai dasar setiap aktivitas; dan menekankan prinsip bahwa hidup itu dinamis. 2.2 Struktur Organisasi Tabel struktur 2.2 menunjukkan struktur organisatori Dinamika Training House. Dalam organisasi ini, para praktikan bekerja sebagai desainer grafis di bawah bimbingan divisi marketing communication. Mereka bekerja sama dengan senior desainer untuk merancang desain grafis untuk konten sosial media PT Cakrawala Hadi Dinamika. 2.3 Kegiatan Umum

Perusahaan Pada Dinamika Training House adalah mengurus event gathering untuk perusahaan yang ada di Indonesia. maka untuk mendukung kegiatan perusahaan dengan efektif dan efisien, Dinamika Training House membentuk beberapa departemen dan divisi. Berikut merupakan masing-masing deskripsi pekerjaan yang dilakukan oleh departemen maupun divisi

- 1) Marketing Communication Marketing Communication terbagi menjadi dua unit yaitu social media leader dan marketplace dengan kegiatan umum yang dilakukan oleh divisi marketing communication adalah melakukan pemasaran dan penjualan secara online.
- 2) Sosial Media Leader Sosial media leader bertanggung jawab dalam melakukan pemasaran brand Fcorp Indonesia secara digital pada platform seperti Instagram, website. Dalam mendukung terwujudnya pemasaran yang efektif dan efisien, sosial media leader memiliki bagian antara lain adalah: seperti Instagram, website
- 3) Graphic Design Tugas utama bagian graphic design adalah mengakomodir permintaan desain terkait promosi Dinamika Training House baik di media sosial. Adapun pekerjaan yang dilakukan adalah sebagai berikut:
 - 1) Konten Instagram Membuat desain untuk konten instagram yang akan ditayangkan pada Instagram salah satu anak perusahaan bagian kuliner dengan menggunakan brief yang telah disediakan.
 - 2) Konten Website Membuat desain konten yang akan diunggah pada website
 - 3) Media Cetak Membuat desain media cetak lebih menarik untuk ditempatkan pada Dinamika Training House. Media cetak tersebut antara lain adalah banner dan poster.
 - 4) Content Writer Seorang penulis konten bertanggung jawab untuk membuat konten tulisan atau artikel yang sesuai dengan tema yang diberikan. Editor konten bertanggung jawab untuk menarik pengunjung ke sosial media atau website, membuat pembaca betah berlama-lama membaca konten yang dimuat melalui tulisan yang menarik.
 - 5) CopyWriter CopyWriter bertanggung jawab untuk membuat caption untuk posting Instagram, menulis artikel untuk website, dan mengunggah posting dan cerita.
 - 6) Videographer Videographer memiliki tugas utama dalam controlling videographer dan media sosial, bertanggung jawab dalam

pembuatan rencana konten, dan back up videographer. BAB III

Pelaksanaan Kerja Profesi 3.1 Bidang Kerja Praktikan bekerja dengan satu karyawan lainnya sebagai desainer grafis di Dinamika Training House. Adapun pembagian tugas mendesain telah ditentukan oleh pembimbing kerja sesuai dengan kebutuhan desain perusahaan saat itu. Apabila pada minggu pertama praktikan mengerjakan desain untuk sosial media Dinamika Training house terutama untuk kegiatan, maka rekan kerja praktikan mengerjakan hal lain seperti mendesain media cetak. Lalu pada minggu kedua, tidak menutup kemungkinan praktikan akan mendapat tugas mendesain media cetak atau yang lainnya, karena pembagian tugas akan berputar dan berbeda setiap minggunya.

- 1) Brainstorming Brainstorming dilakukan bersama dengan pembimbing Kerja Profesi sebagai bentuk diskusi dan berbagi pendapat, kemudian dilanjutkan proses desain.
- 2) Design Process Saat melakukan Design Process, praktikan membuat desain sesuai dengan brief yang diberikan dan sesuai dengan tema yang telah diberikan.
- 3) Preview Preview dilakukan untuk melihat apakah desain yang dibuat sudah sesuai dengan brief yang diberikan apabila sudah sesuai. lalu diberikan kepada pembimbing kerja.
- 4) Revision Jika ada desain yang tidak sesuai maka praktikan melakukan revision. Revision termasuk bagian yang penting pada tahap desain, karena saatnya memberikan hasil yang lebih sesuai.
- 5) Publication Setelah hasil revisi sudah disetujui, langkah selanjutnya adalah hasil desain di attach/di upload pada sosial media Dinamika Training House.

3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan diharuskan untuk memiliki keterampilan dan pemahaman yang cukup terutama dalam bidang desain grafis. Untuk memahami bidang usaha yang dijalankan oleh Perusahaan tersebut, sebelum memulai kerja profesi, praktikan diberikan arahan dasar serta pengenalan lingkungan kerja oleh pembimbing kerja praktikan. Mulai dari 4 September sampai dengan 4 Desember 2023. Setiap hari dilakukan brainstorming bersama mengenai konten, dan bimbingan konten diberikan setiap hari dengan waktu pengerjaan pukul 08.45 hingga pukul 17.00. Selama masa kerja profesional, praktisi akan

ditempatkan sebagai desainer grafis internal yang tergabung dalam divisi komunikasi pemasaran. 1) Brainstorming Brainstorming dilakukan bersama dengan pembimbing kerja sebagai bentuk diskusi dan berbagi pendapat mengenai desain yang akan dikerjakan oleh praktikan. 2) Briefing Praktikan diberikan content guideline oleh tim marketing communication melalui hardisk yang telah disediakan berisikan bahan untuk mendesain. Lalu tugas praktikan adalah memvisualisasikan brief ke dalam desain. 3) Mencari Referensi Dalam mendesain praktikan mencari inspirasi desain melalui website pinterest. Setelah praktikan mendapatkan inspirasi untuk membuat desain, kemudian praktikan menyesuaikan ide yang didapat dengan content guideline. 4) Desain Pada saat melakukan proses mendesain, praktikan membuat desain sesuai dengan brief yang telah diberikan dan sesuai dengan style. 5) Preview Setelah praktikan membuat desain hasil desain tersebut diberikan kepada pembimbing kerja untuk dilakukan Preview untuk melihat apakah desain yang dibuat sudah sesuai dengan brief yang diberikan. 6) Revisi Apabila terdapat desain yang belum sesuai dengan content guideline maka praktikan melakukan revisi untuk memaksimalkan hasil desain yang sudah dibuat oleh praktikan. 7) Publikasi Setelah hasil revisi sudah disetujui pembimbing kerja, langkah selanjutnya adalah hasil desain yang telah disetujui kemudian di upload pada sosial media Dinamika Training House.

3.2.1 Desain Konten Instagram Post Cakrawala Training House

Gambar dibawah merupakan hasil pengerjaan desain feed Instagram untuk perusahaan Dinamika Training House. Praktikan merancang Informasi sedemikian rupa agar informasi mengenai Event atau Jasa yang dijual oleh perusahaan dimengerti oleh audiens. Penempatan foto kegiatan dibagian tengah kanan. Judul menggunakan ukuran teks yang lebih besar untuk menarik perhatian audiens. yang digunakan adalah Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator dengan ukuran 1080 x 1080 pixels.

3.2.2 Desain backdrop kegiatan sis semarang

Desain backdrop tersebut praktikan kerjakan sesuai dengan brief desain yang diberikan oleh divisi marketing communication. Desain ini akan

dipublikasikan pada kegiatan event untuk Dinamika Training House dengan bertema Leadership Camp. Sesuai dengan judul yaitu informasi, maka desain ini mencantumkan gambar gambar kepemimpinan, Untuk backdrop ini menggunakan aplikasi Adobe illustrator dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 1 Proses desain feed Instagram Gambar 3. 2 Desain feed Instagram tentang promosi 3.2.3 Desain Banner Kegiatan Leadership Camp Sis Semarang Desain banner ini praktikan kerjakan sesuai dengan brief desain yang diberikan oleh divisi marketing communication. Desain ini akan dipublikasikan pada kegiatan event untuk Dinamika Training House dengan bertema Leadership Camp. Sesuai dengan judul yaitu informasi, maka desain ini mencantumkan gambar gambar kepemimpinan, Untuk backdrop ini ini menggunakan aplikasi Adobe illustrator dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 3 Proses Desain Backdrop kegiatan sekolah SIS Semarang Gambar 3. 4 Desain Backdrop kegiatan sekolah SIS Semarang Gambar 3. 5 Alternatif Desain Backdrop kegiatan SIS Semarang. 3.2.4 Desain banner kementerian lingkungan hidup Membuat desain lainnya yang ada pada kegiatan perusahaan dinamika training house. Konten ini dibuat sesuai dengan brief yang diberikan. Setelah brief desain diterima, selanjutnya tugas praktikan adalah memvisualisasikan brief yang diberikan menjadi satu kesatuan desain agar terlihat menarik, dan dipahami dengan menggunakan aplikasi software Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 6 Proses desain feed banner xingda Gambar 3. 7 Desain Banner xingda Gambar 3. 8 Desain Alternatif banner xingda. 3.2.5 Desain Sertifikat untuk kegiatan Xingda Hasil dari desain catalog ini akan dipakai untuk salah satu anak perusahaan F Corp yaitu F Cake, agar sesuai dengan fungsinya, maka catalog dibuat semenarik mungkin. Dalam perancangan desain catalog pricelist agar terlihat menarik, praktikan membuat dengan kesan nasional dan elegan dengan menggunakan background berwarna biru dongker. Pada sisi kiri dan kanan terdapat batik khas Indonesia. Praktikan mendesain menggunakan software Adobe Photoshop dengan ukuran

artboard 10800 x 1080 pixels. Gambar 3. 9 Proses Desain feed quotes. Gambar 3. 10 Desain banner Kementerian lingkungan hidup Gambar 3. 11 Proses Desain Sertifikat kegiatan Xingda 3.2.6 Video Feed Instagram kegiatan Tokyuland Video Feed Instagram pada akun perusahaan Dinamika Training House dasarnya untuk menarik perhatian agar para client berminat untuk bekerjasama membuat suatu kegiatan untuk Dinamika Training House tersebut. praktikan mengedit Video Feed Instagram menggunakan software Adobe Premiere dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 12 Desain Sertifikat kegiatan Xingda Gambar 3. 13 Proses Video Feed Instagram kegiatan Tokyuland. 3.2.7 Video Perpisahan kegiatan Kementerian Lingkungan Konsep video berbeda dari video yang lain yaitu praktikan membuat video perpisahan salah satu karyawan kementerian lingkungan lebih menarik. proses pengerjaan menggunakan Adobe photoshop dan Adobe Priemiere dengan ukuran artboard 1980 x 1080 pixels. Gambar 3. 14 Video Feed Instagram kegiatan Tokyuland. Gambar 3. 15 Proses video perpisahan kegiatan Kementerian Lingkungan 3.2.8 Video Feed Instagram kegiatan Xiangyu Video Feed Instagram pada akun perusahaan Dinamika Training House dasarnya untuk menarik perhatian agar para client berminat untuk bekerjasama membuat suatu kegiatan untuk Dinamika Training House tersebut. praktikan mengedit Video Feed Instagram menggunakan software Adobe Premiere dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 16 Video perpisahan kegiatan Kementerian Lingkungan Gambar 3. 17 Proses Video Feed Instagram kegiatan Xiangyu. 3.2.9 Video Feed Instagram Kegiatan SIS semarang Video Feed Instagram pada akun perusahaan Dinamika Training House dasarnya untuk menarik perhatian agar para client berminat untuk bekerjasama membuat suatu kegiatan untuk Dinamika Training House tersebut. Praktikan mengedit Video Feed Instagram menggunakan software Adobe Premiere dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 18 Video Feed Instagram kegiatan Xiangyu. Gambar 3. 19 Proses video Instagram kegiatan sis semarang 3.2.10 Video Feed Instagram Kegiatan Xingda Video Feed Instagram pada akun perusahaan

Dinamika Training House dasarnya untuk menarik perhatian agar para client berminat untuk bekerjasama membuat suatu kegiatan untuk Dinamika Training House tersebut. Praktikan mengedit Video Feed Instagram menggunakan software Adobe Premiere dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Gambar 3. 20 video Instagram kegiatan sis semarang Gambar 3. 21

Proses Video Feed Instagram kegiatan Xingda 3.3 Kendala Yang Dihadapi Praktikan yang telah bekerja di bidang tersebut selama kurang lebih tiga bulan pasti menghadapi beberapa tantangan dalam melakukan pekerjaan, antara lain: 1) Hasil kerja yang telah praktikan kerjakan sering kali mendapat revisi karena ketidaksesuaian pendapat dengan pembimbing kerja. 2) Pemberian tugas harian oleh divisi seringkali tertunda tidak tepat pada saat jam praktikan memulai kerja, sehingga praktikan kehilangan waktu namun tetap dituntut untuk menyelesaikan pekerjaan tepat waktu. 3) Karena hanya dikerjakan oleh dua orang, bagian desainer grafis menjadi kurang efektif dari segi waktu dan jumlah pekerjaan yang diselesaikan. 4) Salah satu kendala bagi praktikan adalah jarak. Karena jarak cukup jauh dari rumah ke kantor, praktikan harus menggunakan transportasi umum seperti kereta. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Solusi yang dilakukan oleh praktikan dan tim termasuk: 1) Ketika pembimbing kerja praktikan tidak setuju dengan hasil kerja praktikan, praktikan akan melakukan revisi sesuai dengan instruksi pembimbing kerja. 2) Untuk mengatasi masalah ini, praktikan berusaha untuk meminta pekerjaan harian jika divisi belum memberikan sebelum jam kerja dimulai. 3) Mengatasi masalah jarak jauh. Praktekkan manajemen waktu untuk mengurangi antrian kereta di paling belakang dan menghindari terlambat ke kantor. **3 3.5**

Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Gambar 3. 22 Video Feed Instagram kegiatan Xingda 1 Mahasiswa memperoleh pengalaman bekerja dari mata kuliah yang telah dipelajari sejak semester pertama, sehingga mereka dapat mengembangkan pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang memadai di bidang tersebut sebelum memasuki dunia kerja sebenarnya. 2 Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah mereka pelajari selama perkuliahan dan

memperluas wawasan mereka sesuai dengan kondisi di lapangan. BAB IV

PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikan bahwa Anda melakukan pekerjaan profesional selama 8 jam per hari dari tanggal 4 September 2023 hingga 4 Desember 2023. Tidak diragukan lagi, praktikan mendapat banyak hal baru selama kerja profesi, seperti pengalaman di Dinamika Training House. Mereka juga memiliki kesempatan untuk menggunakan apa yang mereka pelajari. Praktik desain grafis memberikan banyak pengetahuan baru, termasuk desain dan hal-hal lainnya. Praktikan harus terus belajar dan meningkatkan kemampuan mereka sebagai bagian dari divisi marketing communication. Pasti butuh proses adaptasi untuk menjadi lebih baik di lingkungan baru. Karena praktikan bekerja di lingkungan kerja bersama dengan karyawan yang lebih senior, ada perbedaan yang signifikan antara suasana kuliah dan bekerja. Setelah itu, proses adaptasi dengan lingkungan kerja berjalan dengan baik. praktik selama pertemuan. Praktikan tidak hanya memiliki lingkungan kerja yang nyaman, tetapi mereka juga memiliki rekan kerja dan mentor yang baik. Akibatnya, mereka banyak menerima bimbingan kerja selama pekerjaan mereka. Melakukan pekerjaan profesional di tempat lain dapat memperkuat hubungan. Praktikan bahwa Anda berterima kasih kepada rekan- rekan di Dinamika Training House yang telah menawarkan saran dan dorongan yang sangat penting selama proses kerja profesi. 4.2 Saran Setelah melakukan kegiatan kerja profesi di PT Cakrawala Hadi Dinamika (juga dikenal sebagai rumah pelatihan Dinamika) ini, ada beberapa saran yang dapat diambil oleh praktikan: 1) Perusahaan harus memperhatikan kapasitas tenaga kerja (karyawan dan mahasiswa kerja profesi) di setiap divisi, agar tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan baik.



REPORT #21824907

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE	
1. 0.75% digilib.esaunggul.ac.id	●
https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-22856-BAB1.Image.Marke..	
INTERNET SOURCE	
2. 0.66% eprints.upj.ac.id	●
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7016/13/BAB%20III.pdf	
INTERNET SOURCE	
3. 0.29% eprints.upj.ac.id	●
https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1641/13/bab%203.pdf	