

## **ABSTRAK**

**Aldo Ryanda H Siregar (2020081040)**

### **Perancangan Modul Analisa Penjualan dan Pembelian pada sistem manajemen distribusi barang**

Sistem manajemen distribusi barang memegang peran krusial dalam keberhasilan suatu perusahaan untuk menjaga kelancaran operasional dan kepuasan pelanggan. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah modul analisa penjualan dan pembelian yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem manajemen distribusi barang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan studi pustaka, analisis kebutuhan pengguna, perancangan modul, dan implementasi pada sistem yang telah ada. Modul yang dirancang mencakup analisa penjualan dan pembelian dengan fokus pada pemantauan performa penjualan, inventaris, dan transaksi pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi modul analisa penjualan dan pembelian pada sistem manajemen distribusi barang dapat memberikan manfaat yang signifikan. Dengan adanya modul ini, perusahaan dapat mengoptimalkan keputusan strategis berdasarkan data yang akurat dan real-time, meningkatkan pengelolaan stok, serta merespon perubahan pasar dengan lebih cepat dan tepat. Selain itu, modul ini juga mempermudah pengguna dalam mengakses informasi terkait penjualan dan pembelian, sehingga proses pengambilan keputusan dapat dilakukan secara lebih efisien. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kinerja sistem manajemen distribusi barang dan mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan.

**Kata Kunci : Penjualan, Pembelian, manajemen distribusi barang**