

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan (Dokumen Pribadi)

Berdiri pada tahun 2011, Infinity event organizer terus tumbuh dan berkembang bersama. Infinity Event Organizer merupakan sebuah agensi kreatif yang mengkhususkan diri dalam menyediakan solusi komunikasi pemasaran yang memenuhi kebutuhan bisnis client. Fokus Infinity Event Organizer terletak pada bidang Graphic Design dan Event Organizer, meliputi Corporate Identity, Brand Identity, dan Brand Activation.

Pada tahap awal, Infinity Event Organizer memulai perjalanannya dengan beberapa proyek kecil di bidang event organizing. Seiring dengan berkembangnya kepercayaan klien, Infinity mulai menangani proyek-proyek yang lebih besar dan kompleks, mencakup berbagai industri seperti teknologi, kebersihan, keuangan, dan ritel. Keberhasilan dalam menyelenggarakan berbagai acara ini membuat Infinity semakin dikenal di industri event organizing.

Tidak berhenti di situ, Infinity Event Organizer memperluas fokus bisnisnya ke bidang Graphic Design. Dengan tim kreatif yang berpengalaman, Infinity mampu menciptakan desain grafis yang menarik dan efektif untuk kebutuhan pemasaran klien. Layanan ini meliputi pembuatan Corporate Identity dan Brand Identity yang menjadi elemen penting dalam strategi komunikasi pemasaran. Infinity juga mengembangkan layanan Brand Activation yang dirancang untuk

menciptakan pengalaman yang berkesan bagi konsumen, sehingga mampu memperkuat hubungan antara brand dan audiensnya.

Seiring dengan pertumbuhan bisnisnya, Infinity Event Organizer terus mengedepankan pemahaman mendalam akan strategi pemasaran yang menjadi landasan bagi setiap perancangan komunikasi. Infinity selalu berusaha untuk memahami kebutuhan dan tujuan bisnis klien secara menyeluruh, sehingga setiap solusi yang ditawarkan benar-benar dapat membantu klien mencapai tujuan pemasaran mereka, termasuk peningkatan penjualan.

Kini, setelah lebih dari satu dekade beroperasi, Infinity Event Organizer terus berkomitmen untuk berkembang bersama klien-kliennya. Dengan tetap mengedepankan kualitas dan inovasi, Infinity berupaya untuk selalu menjadi mitra yang handal dalam setiap proyek yang dipercayakan. Visi Infinity adalah untuk terus menjadi pelopor dalam industri kreatif dan komunikasi pemasaran, membantu klien mencapai kesuksesan melalui strategi yang tepat dan eksekusi yang sempurna.

Visi dan misi Infinity Event Organizer

a. Visi

“Infinity menjadi penyelenggara acara terkemuka yang diakui baik secara nasional maupun internasional, dengan reputasi yang dibangun atas inovasi, kreativitas, dan keunggulan dalam setiap aspek.”

b. Misi

1. Memberikan pengalaman event / acara yang tak tertandingi melalui pelayanan yang berorientasi pada kebutuhan klien dan standar profesionalisme yang tinggi.
2. Memperkuat hubungan yang berkelanjutan dengan klien, vendor, dan mitra untuk menciptakan sinergi yang menguntungkan dalam penyelenggaraan acara.
3. Menjamin pelaksanaan event yang tepat waktu, lancar, dan sesuai dengan harapan klien dengan mengedepankan kualitas dalam semua aspek operasional.

4. Mengembangkan kemampuan dan kapasitas organisasi secara berkelanjutan untuk tetap relevan dan adaptif terhadap tantangan dan peluang di pasar acara.
5. Beroperasi dengan integritas tinggi, mematuhi semua regulasi dan standar etika bisnis, serta memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar.
6. Menghadirkan ide-ide baru dan solusi kreatif untuk setiap acara, menciptakan pengalaman yang unik dan memorable.

2.2 Struktur Organisasi





Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Berdasarkan **Gambar 2.2**, berikut adalah pekerjaan dan tanggung jawab dari setiap bagian dalam struktur organisasi:

1. Creative Director

Bertugas untuk Mengarahkan dan mengawasi tim kreatif dalam pengembangan konsep dan ide untuk berbagai proyek. Dan bertanggung jawab untuk menjamin bahwa semua output kreatif sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta kebutuhan klien. Berkolaborasi dengan klien untuk memahami tujuan mereka, dan memastikan bahwa semua proyek disampaikan dengan standar kualitas tertinggi.

2. Head of Finance

Bertugas untuk mengelola keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, dan pengendalian biaya. Dan bertanggung jawab untuk menjamin kepatuhan terhadap peraturan keuangan, menjaga kesehatan finansial perusahaan, dan memberikan laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu kepada manajemen.

3. Account Executive

Bertugas untuk menjembatani komunikasi antara perusahaan dan klien, serta mengelola hubungan dengan klien. Dan bertanggung jawab untuk memahami kebutuhan dan tujuan

klien, mengoordinasikan proyek dari awal hingga akhir, dan memastikan kepuasan klien dengan layanan yang diberikan.

4. Head of AV Production

Bertugas untuk mengelola produksi audio visual untuk berbagai acara dan proyek. Dan bertanggung jawab mengawasi tim AV, memastikan kualitas produksi sesuai dengan standar yang ditetapkan, dan berkoordinasi dengan bagian lain untuk memenuhi kebutuhan teknis acara.

5. Head of Graphic Design

Bertugas untuk memimpin tim desain grafis dalam menciptakan materi visual untuk proyek dan kampanye pemasaran. Dan bertanggung jawab mengembangkan konsep desain, memastikan semua desain sesuai dengan identitas brand klien, dan memberikan arahan serta umpan balik kepada tim desain.

6. Head of Operator

Bertugas untuk mengelola tim operator yang bertanggung jawab atas pengoperasian peralatan selama acara. Head of Operator juga bertanggung jawab untuk memastikan semua peralatan berfungsi dengan baik, mengoordinasikan instalasi dan pengoperasian peralatan, serta memecahkan masalah teknis yang mungkin terjadi selama acara.

7. Head of Production

Head of Production bertugas untuk memimpin tim produksi dalam perencanaan dan pelaksanaan acara. Head of Production bertanggung jawab untuk mengoordinasikan semua aspek produksi acara, termasuk logistik, jadwal, dan anggaran, serta memastikan acara berjalan sesuai rencana dan memenuhi ekspektasi klien.

8. Head of Warehouse

Head of Warehouse mengelola operasional gudang, termasuk penyimpanan dan distribusi peralatan dan materi acara. Head of Warehouse tanggung jawab untuk memastikan inventaris terorganisir dengan baik, peralatan siap digunakan saat diperlukan, dan menjaga keamanan serta efisiensi gudang.

9. Head of Traffic

Head of Traffic mengelola alur kerja dan distribusi proyek di dalam perusahaan. Head of Traffic bertanggung jawab untuk menjadwalkan dan memantau kemajuan proyek, memastikan semua tim memenuhi tenggat waktu, serta mengoptimalkan alur kerja untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum tim Infinity Event Organizer meliputi serangkaian tugas yang dirancang dengan cermat untuk memenuhi kebutuhan komunikasi pemasaran klien secara kreatif dan efektif. Tim Infinity secara aktif terlibat dalam merencanakan dan melaksanakan berbagai acara, mulai dari acara korporat hingga peluncuran produk dan aktivasi merek. Setiap proyek melibatkan koordinasi yang teliti dengan klien, vendor, dan mitra untuk memastikan pelaksanaan yang lancar dan pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

Selain itu, tim desain grafis yang berdedikasi fokus pada menciptakan materi visual yang menarik, termasuk identitas korporat dan merek, yang kuat mendukung kampanye pemasaran klien. Infinity secara rutin mengadakan sesi brainstorming untuk menghasilkan ide-ide baru dan inovatif, sehingga setiap proyek yang mereka jalankan tidak hanya unik tetapi juga memberikan dampak positif yang signifikan.

Dalam menjalankan setiap kegiatannya, Infinity Event Organizer memiliki komitmen kuat untuk memberikan layanan terbaik kepada klien

mereka. Mereka berfokus pada membangun hubungan yang solid dengan klien dan berusaha mencapai hasil yang memuaskan dan berkelanjutan dalam setiap inisiatif yang mereka lakukan. Dengan pendekatan yang profesional dan berorientasi pada hasil, Infinity Event Organizer terus berinovasi untuk memenuhi dan melampaui harapan klien mereka setiap saat.

