

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Fanfare Satu Kreasi
Sumber: *Fanfareid.com*

PT Fanfare adalah perusahaan yang dirintis oleh Irwansyah pada tahun 2013, perusahaan ini memiliki fokus utama yaitu pada layanan penyelenggaraan *event* yang mencakup beragam jenis acara, baik secara offline maupun online. Dengan komitmen untuk menggali ide-ide kreatif dan berkualitas, PT Fanfare Satu Kreasi mampu merancang konsep yang mengagumkan untuk berbagai *event* yang berasal dari perusahaan eksternal. PT Fanfare Satu Kreasi meningkatkan kredibilitas perusahaan sebagai ahli dalam penyelenggaraan event virtual sejak tahun 2020, dengan studio produksi virtual yang impresif. Selain itu, PT Fanfare juga menawarkan layanan manajemen *event* dengan fasilitas workshop mereka yang tersebar di seluruh Indonesia yang berlokasi di Bali, Jawa Tengah, Jawa Timur, Bekasi, dan kantor pusat atau *Headquarters* (HQ) berlokasi di JL. W.R. Supratman No.24 Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten (FanfareID, 2014).

Seiring dengan perkembangan PT Fanfare Satu Kreasi sebagai *creative agency*, Fanfare Indonesia menambahkan bidang baru dalam jasa yang ditawarkan yaitu *event planner*. *Event planner* adalah jasa yang akan melayani penyusunan rencana dan mewujudkan sebuah acara yang sesuai dengan tujuannya, hingga saat ini jasa yang ditawarkan oleh Fanfare Indonesia juga dapat menjadi konsultan dalam pengembangan acara yang sesuai dengan tujuannya.

Dalam layanan *event planner*, PT Fanfare Satu Kreasi dapat dikatakan sebagai *creative agency* yang cukup kompeten dalam industri kreatif untuk membuat *event planner*, karena kemampuannya merancang konsep acara yang benar-benar unik dan mewah. Dengan tim yang berdedikasi, terus-menerus memunculkan ide-ide segar dan inspiratif. Mulai dari sesi *brainstorming* hingga

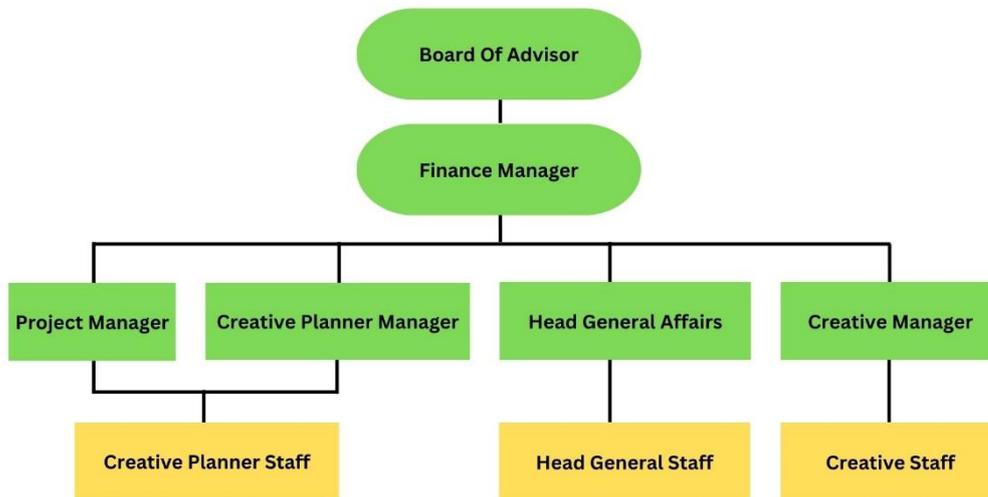
implementasi ide, semuanya diiringi dengan penuh semangat untuk menghasilkan acara yang istimewa bagi klien.

Di bidang acara virtual, Fanfare telah menjadi ahlinya sejak tahun 2020, di garis depan dalam mengembangkan dan melaksanakan acara virtual yang hebat. Pembuktian ini dapat dilihat dalam menciptakan pengalaman studio virtual yang luar biasa. Jika klien mencari pengalaman online yang mendalam, pastikan untuk memeriksa kemampuan produksi studio Fanfare. Fanfare adalah mitra ideal untuk menjadikan acara virtual klien yang paling tak terlupakan. Manajemen acara adalah salah satu pekerjaan yang paling sering dikelola mulai dari persiapan hingga penyelesaian. Dengan dedikasi penuh, Fanfare memastikan bahwa semua detail diperhitungkan dan koordinasi berjalan lancar.

Terakhir, dalam layanan produksi acara, Fanfare menawarkan fleksibilitas luar biasa dengan studio yang berlokasi di seluruh Indonesia. Hal ini memungkinkan menemukan solusi hemat biaya yang sesuai dengan kebutuhan acara. Fanfare berkomitmen untuk menyediakan layanan produksi acara berkualitas tinggi, yang disesuaikan dengan kebutuhan. Dengan beberapa lokasi studio di Indonesia, PT Fanfare Satu Kreasi dapat meyakinkan klien untuk tidak hanya menerima layanan berkualitas, tetapi juga layanan yang sesuai dengan keinginan klien. Untuk memenuhi beragam kebutuhan klien, PT Fanfare Satu Kreasi menawarkan serangkaian layanan termasuk *event creative*, *event virtual*, *event management*, dan *event productions* (FanfareID, 2014).

PT Fanfare Satu Kreasi juga memastikan bahwa setiap acara yang diselenggarakan memenuhi standar keunggulan yang tinggi dan meninggalkan kesan yang tak terlupakan bagi setiap peserta. PT Fanfare Satu Kreasi tidak hanya menjadi mitra terpercaya dalam penyelenggaraan acara, tetapi juga pilihan utama bagi klien yang menginginkan pengalaman yang sesuai dengan keinginan mereka dalam setiap situasi.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Fanfare Satu Kreasi
(Sumber: *Project Manager* PT Fanfare Satu Kreasi)

PT Fanfare Satu Kreasi memiliki sekitar 20 karyawan. Saat praktikan memulai Kerja Profesi pada 19 Juni 2023, praktikan ditempatkan di divisi creative planner staff yang terdiri dari beberapa sub-divisi. Struktur ini merupakan susunan keseluruhan dari PT Fanfare Satu Kreasi, di mana posisi junior creative planner termasuk dalam creative planner staff. Berikut adalah tugas-tugas dari setiap posisi divisi di PT Fanfare Satu Kreasi:

1. **Board of Advisor (Dewan Penasehat)**

Dewan penasihat (advisory board) memegang peranan penting dalam suatu organisasi atau bisnis, yang tugas utamanya adalah memberikan informasi dan nasihat yang berharga kepada manajemen dan pimpinan. Anggota dewan penasihat umumnya adalah individu dengan pengalaman dan keahlian luas di berbagai bidang yang berkaitan dengan industri, strategi bisnis, hukum, keuangan atau isu-isu terkait. Tugas mereka termasuk memberikan perspektif yang obyektif dan independen, mendukung pengambilan keputusan strategis, mengevaluasi kinerja bisnis, memfasilitasi hubungan dan peluang bisnis, dan berkontribusi pada

pengembangan jangka panjang dan pertumbuhan organisasi yang berkelanjutan. Selain itu, dewan penasihat bertanggung jawab untuk memastikan perusahaan beroperasi sesuai dengan standar etika dan peraturan yang berlaku, serta menjaga integritas dan reputasi perusahaan di mata pemangku kepentingan.

2. ***Finance Manager***

Finance Manager adalah tokoh kunci dalam organisasi, bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan strategi keuangan. Tugas utamanya meliputi pengawasan anggaran, perencanaan keuangan, pelaporan keuangan, serta pemantauan aset dan utang. Pekerjaan yang dilakukan juga terlibat dalam pengambilan keputusan investasi, pengelolaan risiko, dan penerapan kebijakan keuangan perusahaan. Memastikan operasi keuangan perusahaan berjalan lancar, mematuhi peraturan perpajakan dan undang-undang keuangan, serta memberikan pelaporan yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan strategis fisik manajemen.

3. ***Project Manager***

Project Manager memiliki peran penting sebagai pengelola proyek-proyek kreatif, bertugas memastikan bahwa setiap proyek selesai sesuai dengan anggaran, jadwal, dan standar kualitas yang telah ditetapkan. Dalam pekerjaannya berperan sebagai pemimpin proyek, mengkoordinasikan tim, merencanakan strategi, dan menjalankan tugas administratif.

4. ***Creative Planner***

Creative planner memainkan peran kunci dalam perencanaan, pengembangan, dan strategi kreatif untuk klien. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa proyek kreatif efektif dan inovatif sehingga tujuan bisnis yang telah ditetapkan dapat tercapai. Tugasnya meliputi analisis mendalam terhadap kebutuhan klien, merancang ide-ide kreatif yang menarik, serta mengawasi pelaksanaan proyek hingga tujuan tercapai.

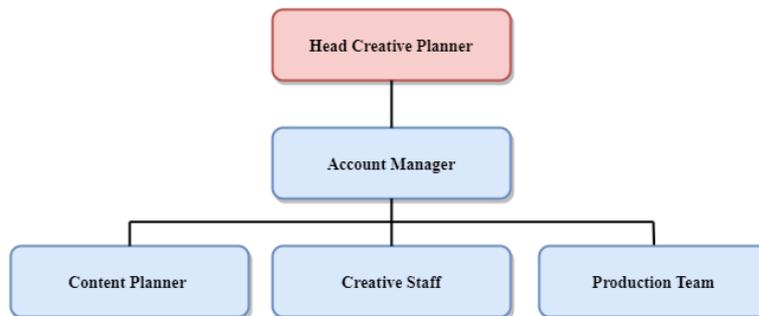
5. ***Head General Affair***

Sebagai *head general affair*, peran utamanya adalah mengelola semua aspek operasional, administrasi, dan fasilitas terkait yang diperlukan untuk kelancaran dealer dan klien-nya. Tugas yang dilakukan terdiri atas perencanaan dan pengawasan operasi sehari-hari, termasuk pengelolaan fasilitas, peralatan, dan aset perusahaan. Selain itu, bertanggung jawab untuk menetapkan kebijakan dan prosedur internal, mengawasi manajemen inventaris, dan memastikan semua kebutuhan administratif terpenuhi.

6. Head Creative

Head creative memainkan peranan kunci dalam keberhasilan proyek kreatif. Tugas utamanya adalah memastikan dan mengelola proyek bisnis agar memenuhi standar kualitas tinggi dan memenuhi target kebutuhan klien. Sebagai *head creative*, tanggung jawab yang diemban yakni merancang konsep, memimpin tim kreatif, dan memastikan hasil akhir yang memuaskan yang menciptakan dampak positif bagi klien.

2.2.1 Struktur Divisi Creative Planner



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Creative Planner
Dok. Internal Perusahaan

Dalam struktur organisasi sebagai *head creative planner* tentunya menaungi beberapa tim yang tergabung pada sebuah divisi bernama *creative planner* untuk menjalankan dan mengembangkan proyek yang diminta oleh klien, sehingga diperlukan beberapa individu yang memiliki tugas di dalamnya, terdiri dari:

a) **Account Manager**

Account manager memiliki peran krusial dalam membangun dan memelihara hubungan kepada klien. Tugasnya termasuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan dan tujuan klien, menyiapkan ringkasan proyek dan memastikan bahwa proyek kreatif berjalan sesuai anggaran dan jadwal yang disepakati. Bertindak sebagai penghubung yang efektif antara klien dan tim kreatif, memfasilitasi komunikasi yang lancar dan terus memantau tingkat kepuasan klien untuk memastikan semua kebutuhan mereka terpenuhi dengan baik..

b) **Content Planner**

Seorang *content planner* di sebuah perusahaan *creative agency* memainkan peran penting dalam merencanakan dan mengembangkan konten untuk sebuah acara. Tugas utama termasuk mengembangkan rencana konten yang mencakup jenis konten, format, dan penempatan untuk memastikan pesan efektif dan selaras dengan tujuan acara. Mereka juga bertanggung jawab untuk memahami audiens target, mengidentifikasi peluang kreatif, dan merancang strategi konten yang relevan dan menarik. Selain itu, mengelola kalender konten, termasuk peluncuran dan durasi setiap konten, sehingga pesan kreatif tersampaikan secara konsisten dan sesuai dengan jadwal acara.

c) **Creative Staff**

Dalam Kerja Profesi praktikan tergabung sebagai *creative staff* yang dimana terdapat berbagai tugas yang berbeda setiap individu seperti *creative directors*, *arts directors*, dan *copywriter*. Dapat dikatakan sebagai jantung dari proses kreatif. Tugas utamanya adalah menghasilkan ide-ide kreatif, memulai konsep-konsep inovatif dan melaksanakan proyek-proyek inovatif dengan keahlian yang dimiliki sesuai penempatan *jobdesk*. Tentu dengan mengambil visi kreatif dan menerjemahkannya ke dalam teks dan konten visual yang menarik, memastikan pesan dan cerita memiliki dampak yang kuat.

d) Production Team

Tim produksi memainkan peran penting dalam mewujudkan ide-ide kreatif, baik secara fisik maupun digital. Pekerjaan yang dilakukannya termasuk memilih *vendor* yang tepat, mengelola anggaran produksi, dan melacak jadwal untuk memastikan proyek berjalan sesuai rencana. Upaya kolaboratif dengan tim kreatif, memastikan bahwa hasil akhir mencerminkan visi kreatif yang berkualitas tinggi, sehingga setiap proyek dapat memberikan dampak yang berarti dan menyenangkan klien.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Fanfare Satu Kreasi adalah perusahaan inovatif yang telah memantapkan dirinya sebagai pemimpin dalam industri manajemen dan organisasi acara di Indonesia. Mereka menjalankan operasionalnya dengan motto yang kuat "*As Below The Line Agency, As Time Goes On.*" Slogan ini mencerminkan filosofi perusahaan, menunjukkan komitmennya untuk melaksanakan tugas dengan sangat hati-hati, memahami aspek mendasar dari setiap proyek dan rajin meningkatkan standar kualitas ke tingkat terbaik.

Mewujudkan komitmennya, PT Fanfare Satu Kreasi menawarkan serangkaian layanan inovatif, termasuk pembuatan acara, acara virtual, manajemen acara, dan produksi acara. Masing-masing layanan ini menunjukkan tingkat keahlian dan dedikasi yang tinggi dari tim.

PT Fanfare Satu Kreasi memiliki tim yang sangat berdedikasi dalam merancang konsep acara yang unik dan spesial. Mereka memahami kekuatan ide-ide kreatif dan terlibat dalam sesi curah pendapat yang mendalam. Tim bahkan tak segan-segan meminum kopi sebanyak-banyaknya untuk memastikan setiap acara yang mereka rancang, baik offline maupun online, merupakan pengalaman yang benar-benar tak terlupakan. Mereka fokus pada inovasi, kreativitas dan kualitas, menciptakan ide-ide yang tidak hanya menginspirasi tetapi juga mengejutkan.

Sejak tahun 2020, PT Fanfare Satu Kreasi menjadi yang terdepan dalam acara virtual. Mereka telah membangun reputasi sebagai ahli dalam membuat dan menyelenggarakan acara studio virtual yang menakjubkan. Dengan menggunakan fasilitas produksi canggih, mereka berhasil menghadirkan pengalaman online

yang kaya dan menarik. Di era digital, mereka telah mewujudkan acara virtual dan menghadirkan solusi inovatif yang dirancang khusus untuk pelanggan mereka.

Kemampuan manajemen acara PT Fanfare Satu Kreasi adalah inti dari layanan yang diberikan kepada klien. Berkomitmen untuk mengelola setiap aspek acara, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan, untuk memastikan keberhasilannya. Dedikasi terhadap manajemen acara yang cermat mencakup pengelolaan anggaran dan jadwal yang cermat, memastikan semua elemen terkoordinasi dengan baik. Dapat menjadi mitra terpercaya dalam mengelola seluruh aspek teknis acara, memberikan keyakinan kepada klien.

Kesuksesan PT Fanfare Satu Kreasi ditunjukkan melalui kerja sama dengan sejumlah pelanggan besar, termasuk perusahaan terkemuka seperti Nestlé, Bank Indonesia, Samsung, Telkomsel, Sampoerna, Unilever, Bank Mandiri dan masih banyak lainnya. Pencapaian ini merupakan bukti komitmen perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik dan menciptakan pengalaman acara yang tak terlupakan bagi klien.