

ABSTRAK

Muhammad Rizki Alif Putra Suprianto (2020041042)

PROSES KERJA JUNIOR CREATIVE PLANNER PADA PT FANFARE SATU KREASI

Keterampilan dalam membuat Event sebagai sarana komunikasi dan informasi sangat dibutuhkan pada saat ini, kemudian hal tersebut juga dapat menjadi nilai ekonomi yang berharga dan dapat berdiri sebuah perusahaan yang handal dalam pembuatan Event. Praktikan menjalani Kerja Profesi selama tiga bulan di PT. Fanfare Satu Kreasi dengan posisi praktikan sebagai Junior Creative Planner. PT. Fanfare Satu Kreasi sebagai empat penyedia jasa pelayanan Event Creative, Event Virtual, Event Management, dan Event Productions. Kerja Profesi yang dijalankan oleh praktikan dalam membuat ide atau konsep berkaitan dengan mata kuliah Manajemen Acara, Media Audio Visual, dan Produksi Berita TV. Sebagai seorang Junior Creative Planner praktikan tidak hanya harus pandai merancang ide dan konsep saja, praktikan sudah bisa menggunakan software editing. Praktikan mampu menguasai dan melaksanakan tugas tambahan seperti membuat content plann dan assistant production.

Kata kunci: *Junior Creative Planner, Event Project, Industri Kreatif, PT. Fanfare Satu Kreasi*