

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *HOME AND PERSONAL CARE* UNILEVER DI WILAYAH TANGERANG SELATAN**

Aulia Kaifa Nabila<sup>1)</sup>, Yusuf Iskandar. S.Si., M.M.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk *Home and Personal Care* Unilever di wilayah Tangerang Selatan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 191 responden yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Dalam mengumpulkan data, metode survei digunakan dengan memanfaatkan kuesioner sebagai instrumen, yang didistribusikan secara online melalui formulir digital (*Google Forms*). Dengan menggunakan teknik analisis data yaitu Regresi Linier yang berbasis *Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan *software SmartPLS* versi 4.0. Hasil hipotesis dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dan Citra Merek juga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Produk Home and Personal Care*, Unilever.