

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACK</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Studi .....	10
1.4 Manfaat Studi .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 Kualitas Produk .....	12
2.1.2 Citra Merek .....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	19
2.2 Studi Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	25
2.4 Hipotesis .....	27
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>29</b>
<b>METODE STUDI .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Studi .....	29
3.2 Objek Studi .....	29
3.3 Komunitas dan Sampel .....	30

3.3.1 Komunitas.....	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Variable dan Definisi Operasional.....	33
3.5.1 Variable Studi.....	33
3.5.2 Definisi Operasional.....	34
3.6 Teknik Analisa Data.....	35
3.6.1 Analisa Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Analisa Statistik Inferensial.....	37
3.7 Uji Validitas.....	37
3.8 Uji <i>Realiabilitas</i> .....	38
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9.1 Uji Multikolineritas.....	38
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.10 Pengujian Hipotesis.....	39
3.10.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsiali (Uji T).....	39
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultani (Uji F).....	40
3.10.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Objek Studi.....	41
4.2 Karakteristik Partisipan.....	41
4.3 Analisa Deskriptif Variable.....	44
4.3.1 Variable Kualitas Produk.....	45
4.3.2 Variable Citra Merek.....	46
4.3.3 Variable Keputusan Pembelian.....	47
4.4 Analisa Inferensial.....	48
4.5 Uji Validitas.....	48
4.6 Uji <i>Realiabilitas</i> .....	50
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.7.1 Uji Multikolineritas.....	51
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.8 Pengujian Hipotesis.....	52
4.8.1 Uji T ( <i>Parsial</i> ).....	52

4.8.2 Uji F ( <i>Simultan</i> ) .....	53
4.8.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.9 Pembahasan Hasil Studi .....	54
4.9.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ....	55
4.9.2 Pengaruh Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	58
<b>BAB V</b> .....	<b>62</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>71</b>

