

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Nuansa Mardilanputra, A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Pandangan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Mobil Daihatsu Xenia Di Kabupaten Sleman).
- Alkemega, S., & Ramadhan, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Emt Kita*, 7(2), 462–472.
<https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1113>
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Ananta Ihza Mahendra, H. (2022). Peran Endorser Selebriti, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Erigo. *Journal Of Business And Applied Management*, 15(1), 19–034. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pandangan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).
<http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Anjar Verianty, W. (2022). Profil Pt Unilever Indonesia, Sejarah Serta Daftar Produk Ternamanya. *Liputan6.Com*, 1–6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5145655/profil-pt-unilever-indonesia-sejarah-serta-daftar-produk-ternamanya?page=4>
- Aprilia, N. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Labelisasi Halal Dalam Perspektif Islam Pada Produk *Home & Personal Care* (Studi Kasus Pada Pt. Unilever). <https://repository.ar-raniry.ac.id/>.
- Assauri, M. (2019). *Manajemen Produk si Dan Operasi* (Edisi 9). Pt. Cendekia Cipta Utama.
- Assauri, S., Kramadibrata, B., Panjang No, J., Utara, K., Kb Jeruk, K., Jakarta Barat, K., & Khusus, D. (2023). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian Haus Di Galuh Mas Karawang. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 249–261.

- Binus, U. (2019). Keadaan Fmcg Di Indonesia.
<https://Bbs.Binus.Ac.Id/Bbslab/2019/11/Keadaan-Fmcg-Di-Indonesia/>.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (2024). Konsep Studi Kuantitatif: Komunitas, Sampel, Dan Analisa Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). <https://Doi.Org/10.38035/Jim.V3i1>
- CNBC, I. (2022). Video_ Peran Fmcg Sebagai Industri Penopang Ekonomi Ri. <https://Www.Cnbcindonesia.Com/Market/20221206102638-19-394141/Video-Peran-Fmcg-Sebagai-Industri-Penopang-Ekonomi-Ri>
- Desthian Pahlephi, R. (2023). Fmcg Adalah: Jenis Produk , Tantangan, Dan Contoh Perusahaan. *Perusahaan*, 4, 1–4.
<https://Www.Detik.Com/Bali/Berita/D-6531994/Fmcg-Adalah-Jenis-Produk-Tantangan-Dan-Contoh-Perusahaan>
- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo.
<https://E-Journal.Umaha.Ac.Id/Index.Php/Iqtisad/Article/View/1583>.
- Eltonia, N., & Anindita Hayuningtias, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pandangan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Le Minerale 600ml Di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(2), 250–256.
<https://Doi.Org/10.37531/Mirai.V7i1.1776>
- Ernawati, R., & Giovanni, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Bintang Manajemen (Jubima)*, 1 No 2.
- Faisa Ramadhani Putri Buwono, N., Natasya Putri, A., Maulidya Kartikasari, H., Rusdi Hidayat, I. N., & Ikaningtyas, M. (2024). Analisa Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Di Pt. Unilever Indonesia, Tbk. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(4), 3031–5220. <https://Doi.Org/10.62281>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Qiara Media.
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3 No 3.
- Ghozali, I. (2023). *Metode Studi Kuantitatif (edisi ke-9)*. Penerbit Universitas Indonesia.

- Hamid, R. S., & Anwar, M. S. (2019). Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis. [Www.Institutpenulis.Id](http://www.institutpenulis.id)
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). 3. [Http://Prosiding.Unimus.Ac.Id](http://prosiding.unimus.ac.id)
- Iradat, D. (2023). Suhu Tangsel Sempat Nyaris 40 Derajat Celsius, Jadi Rekor Oktober. Cnnindonesia.Com, 1–3.
[Https://Www.Cnnindonesia.Com/Teknologi/20231025061711-199-1015494/Suhu-Tangsel-Sempat-Nyaris-40-Derajat-Celsius-Jadi-Rekor-Oktober](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20231025061711-199-1015494/suhu-tangsel-sempat-nyaris-40-derajat-celsius-jadi-rekor-oktober)
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. Jurnal Inovasi Studi, 1 No 10.
- Khotimah Harahap, L. (2020). Analisa Sem (Structural Equation Modelling) Dengan Smartpls (Partial Least Square).
[Https://Fst.Walisongo.Ac.Id/](https://fst.walisongo.ac.id/), 1–11
- Kotler, P. , & A. G. (2020). Principles Of Marketing (18th Ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. , & K. (2021). Marketing Management (18th Ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kristie, A. (2022). 6 Hal Ampuh Untuk Jaga Kesehatan Dan Kecantikan Saat Cuaca Panas! [Https://Editorial.Femaledaily.Com/Blog/2022/05/09/6-Hal-Yang-Ampuh-Dilakukan-Saat-Cuaca-Panas-Sekali](https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/05/09/6-hal-yang-ampuh-dilakukan-saat-cuaca-panas-sekali)
- Kurnia Wandhita, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Scarlett Whitening Pada Generasi Z Melalui Minat Beli Sebagai Variable Intervening. [Https://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/9008/1/Skripsi%20intan.Pdf](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/9008/1/Skripsi%20intan.pdf)
- Lam'ah Nasution, S., Herawati Limbong, C., & Ammari Ramadhan Nasution, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. Jurnal Ecobisma, 7 No 1.
- Lane Keller, K., & Swaminathan, V. (2020). Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity, 5th Edition, Pearson Education Limited, Isbn 978-0-13-489249-8.
[Https://Doi.Org/10.31357/Ajmm.V2i02.6472](https://doi.org/10.31357/ajmm.v2i02.6472)

- Lesmana, R., & Dara Ayu, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2 No 3.
- Lia, A., & Hakiem, H. (2022). Pengaruh PandanganPengguna, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare Sr12. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 263.
- Marpaung, T. E. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan First Media). <https://Repository-Feb.Unpak.Ac.Id/>.
- Martias, L. D. (2021). *Statistika deskriptif* Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Maulidia, A., Ep, A., & Prabawani, B. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu (Studi Pada Pengguna Mustika Ratu Di Kota Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, X, 803.
- Mckinsey & Company. (2019). *Digital Indonesia: Technology, Innovation, And Growth*.
- Muhafilah. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nako, Kebon Jati Bogor. *Eprints.Upj.Ac.Id*.
- Mujianto, M., Hartoyo, H., Nurmalina, R., & Yusuf, E. Z. (2022). Loyalty Level Of Traditional Retail Stores To Suppliers In The Era Of Digital Transformation In Indonesia. *Binus Business Review*, 14(1), 13–27. <https://doi.org/10.21512/bbr.v14i1.8582>
- Mustafa, P. S. (2022). Statistika Inferensial Meliputi Uji Beda Dalam Pendidikan Jasmani: Sebuah Tinjauan. *Didaktika : Jurnal Pemikiran Pendidikan*, 28(2(1)), 71. [https://doi.org/10.30587/didaktika.v28i2\(1\).4166](https://doi.org/10.30587/didaktika.v28i2(1).4166)
- Nurvitasari, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi Lifebouy (Studi Kasus Pembelian Sabun Lifebouy Di Kebumen). <http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/1388/>.
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., Hadibrata, B., Penulis, K., Fajar, :, & Nuryani, T. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk , PandanganHarga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>

- Putri, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Unilever Di Banda Aceh. *Www.Uin-Arraniry-Web.Id/Fakultas-Ekonomi-Dan-Bisnis*, 1–155.
- <https://Repository.ArRaniry.Ac.Id/Id/Eprint/14432/1/Rizkia%20putri%2c%20150604033%2c%20febi%2c%20ie%2c%20085360091260.Pdf>
- Riana Fatmaningrum, S., Fadhilah, M., Ekonomi, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1).
- Sahri Romadon, A., Andini Pramusinto, M., & Nur Kamelia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 672–682.
- <https://Journals.Usm.Ac.Id/Index.Php/Solusi/Article/View/7080>
- Salsabila Í, A., Maskur, A., & Stikubank Semarang, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Pandangan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang). *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(1), 2021–2156. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i1.1902>
- Septiani, M., & Fadillah, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Pandangan Harga Terhadap Minat Beli Pengguna Deterjen Attack. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 159–168. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V10i1.1281>
- Shintiani, Sulaesih Mursyidah, D., & Merlina, T. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Merek Sensi Di Borma Toserba Cijerah Kota. *Management And Entrepreneurship Journal*, 5 No 2.
- Sihotang, H., Pd, M., Penerbitan, P., Buku, P., & Tinggi, P. (2023). *Metode Studi Kuantitatif*.
- Sugiyono, A. (2019). *Metode Studi Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (edisi ke-5)*. Alfabeta.
- Sugiyono, A. (2021). *Metode Studi Studi Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (edisi ke-4)*. Alfabeta.
- Suhariyanto Et All. (2021). *Statistik Indonesia (Statistical Yearbook of Indonesia) 2021*. In Badan Pusat Statistik/Bps-Statistics Indonesia.
- Teguh Prasetyani, E., & Wibisono, T. (2024). Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Unilever Dengan, Kualitas Produk , Citra Merek, Dan Harga. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*.

- Theodora Loviga, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Produk Erigo. <https://Eprints.Upi.Ac.Id/Id/Eprint/7407/>.
- Tjiptono, F. (2019). Strategic Pemasaran (Ke-Empat). Andi.
- Ulfa, R. (2020). Variable Studi Dalam Studi Pendidikan. Yogyakarta: Cv Pustaka Ilmu Group.
- Unilever. (2019). Tinjauan Operasional, *Operational Review Home and Personal Care*. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2020a). Pt Unilever Indonesia Tbk Catatan Atas Laporan Keuangan Untuk Tahun-Tahun Yang Berakhir Pada 31 Desember 2020 Dan 2019. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2020b). Tinjauan Operasional *Home and Personal Care* Pt Unilever Indonesia Tbk 2020. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2021a). On The Right Path To Recover Pt.Unilever Indonesia Tbk. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>, 40–43.
<https://Www.Unilever.Co.Id/Files/92ui5egz/Production/4d2a3c63aba9cd10d67f3370bc4c19ffbc135d8b.Pdf>
- Unilever. (2021b). Pt.Unilever Indonesia Tbk Catatan Atas Laporan Keuangan Untuk Tahun-Tahun Yang Berakhir Pada 31 Desember 2021 Dan 2020. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2021c). Tinjauan Operasional *Home and Personal Care* Pt Unilever Indonesia Tbk 2021. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2022a). Pt Unilever Indonesia Tbk 2022 Annual Report. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2022b). Tinjauan Operasional *Home and Personal Care* Pt Unilever Indonesia Tbk 2022. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.
- Unilever. (2023a). Pt Unilever Indonesia Tbk Catatan Atas Laporan Keuangan Untuk Tahun-Tahun Yang Berakhir Pada 31 Desember 2023 Dan 2022. <https://Www.Unilever.Co.Id/En/Investors/Annual-Financial-And-Sustainability-Report/Annual-Reports/>.

Unilever. (2023b). Tinjauan Operasional Operational Review *Home and Personal Care* Pt Unilever Indonesia Tbk 2023.

<https://www.unilever.co.id/en/investors/annual-financial-and-sustainability-report/annual-reports/>.

Unilever.Co.Id. (2023). 90 Tahun Dedikasi Bagi Tanah Air Yang Sehat, Sejahtera Dan Lestari 90 Years Of Dedication To A Healthy, Prosperous, And Sustainable Indonesia Laporan Keberlanjutan Sustainability Report 2023. <https://www.unilever.co.id/investor/>

Vicky Brama, K. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisa Kualitas Produk , Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* .

Wicaksono, R. A., Ayu,), Octavia, N., Moch,), & Aprianto, S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 423–432.

Winson, S., & Dirgantara, I. M. B. (2021). The Effects Of Brand Equity, Price, And Brand Proliferation On New Produk Performance Through Produk Trial: Evidence From Fmcg Industry In Indonesia. *Diponegoro International Journal Of Business*, 4(1), 58–68.

<https://doi.org/10.14710/dijb.4.1.2021.58-68>

Wiyono, G. (2020). Merancang Studi bisnis dengan alat Analisa SPSS 25 & SMARTPLS 3.2. 8.

Yohana Dian, P., & Ginanjar, R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*.

<https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/jsm/article/view/1644>