

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Merah Putih Media adalah perusahaan media digital yang didirikan pada tanggal 28 Oktober 2014 oleh JHL Group. Pada awal berdirinya, Merah Putih Media pertama kali berfungsi sebagai blog konvensional yang menampilkan topik-topik berita populer. Setelah periode operasi yang sukses dan umpan balik yang baik dari pembaca blog, Merah Putih Media membuat keputusan pada tanggal 5 Desember 2014 untuk secara resmi mendaftarkan diri sebagai bisnis (PT). Oleh karena itu, nama perusahaan diubah dari MerahPutih.com menjadi PT Merah Putih Media. Namun demikian, pada tahun 2017, PT Merah Putih Media mengalami peralihan kepemilikan.



**Gambar 2. 1 Logo PT Merah Putih Media**

Sumber : merahputih.com

PT Merah Putih Media sendiri sekarang memiliki lima anak perusahaan yang sama sama bergerak dibidang berita media berbasis digital akan tetapi masing masing dari berita tersebut memiliki karakteristik dari bidangnya masing-masing. Kelima anak perusahaan tersebut, yaitu:

1. MerahPutih.com

MerahPutih.com merupakan sebuah portal berita yang menyajikan berita terhangat mengenai berita nasional dan internasional, hiburan, gaya hidup, tradisi, kuliner, dan travel dari seluruh Indonesia yang terpercaya dan diyakini dapat memberikan sebuah inspirasi kepada setiap pembacanya untuk terus berkarya dimanapun dan kapanpun dan ini sesuai tagline yang digunakan dan tercantum didalam logo MerahPutih.com itu sendiri yaitu "Berani Menginspirasi".

2. Kabaroto.com

Kabaroto.com merupakan sebuah portal berita online yang bergerak di bidang otomotif. Kabaroto.com berdiri pada Mei 2015 yang tujuannya adalah memberikan segala informasi mengenai dunia otomotif untuk para pecinta otomotif di tanah air. Kabaroto.com menyajikan berita terhangat seputar otomotif dari kendaraan roda dua hingga roda empat. Selain itu, Kabaroto.com juga memberikan semua pengetahuan mengenai otomotif kepada seluruh pembacanya.

3. Side.id

Side.id merupakan sebuah portal berita Kawasan khususnya adalah Kawasan Tangerang Raya. Side.id ini membahas mengenai berita terupdate dari Kawasan BSD, Gading Serpong, Alam Sutera dan sekitarnya, mulai dari tempat makan, destinasi hiburan keluarga, dan mengenai Kawasan sekitar Tangerang.

4. Kamibijak.com

Kamibijak.com adalah media disabilitas pertama yang ada di Indonesia yang berbasis digital. Kamibijak adalah singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Kamibijak memberikan kemudahan akses informasi daring ramah disabilitas terutama bagi masyarakat yang memiliki kebutuhan khusus pada pendengaran.

5. BolaSkor

BolaSkor.com merupakan portal berita terkini dan terlengkap dari ranah sepak bola nasional maupun internasional yang menyajikan analisis, feature, dan ulasan mendalam mengenai sepak bola yang ditunjukkan kepada penggemar sepak bola di tanah air. BolaSkor.com menyajikan berbagai macam berita sepak bola dari liga-liga besar dunia dan menghadirkan berita-berita terbaru tentang kompetisi antarnegara seperti Piala Eropa, Copa America dan Piala Dunia hingga profil para pemain dengan kisah perjalanan karirnya.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sumber: Dokumen Perusahaan

1. CEO

Berdasarkan hasil wawancara singkat Praktikan bersama HRD PT Merah Putih Media, dapat diketahui bahwa CEO PT Merah Putih Media memiliki tugas yaitu menentukan strategi dan visi dari PT Merah Putih Media itu sendiri, CEO bertanggung jawab untuk menetapkan visi jangka Panjang perusahaan dan strategi yang akan diambil untuk mencapai visi tersebut. CEO mengidentifikasi

peluang dan tantangan yang ada dipasar lalu mengarahkan perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan dengan tujuan membuat perusahaan semakin berkembang pesat. Selain itu CEO bertugas untuk mengambil keputusan strategis perusahaan dimana tugas ini meliputi keputusan dari berbagai bidang seperti investasi, layanan, restrukturisasi organisasi, dan lainnya.

2. COO

Berdasarkan hasil wawancara singkat Praktikan bersama HRD PT Merah Putih Media, perusahaan ini sendiri memiliki seorang COO yang bertugas untuk mengawasi pengelolaan operasional harian dari perusahaan, seperti kegiatan dari operasional yang dilakukan oleh perusahaan seperti produksi dari video atau konten yang dibuat oleh perusahaan. Selain itu COO juga membuat dan merencanakan perancangan strategi operasional dengan berkolaborasi dengan tim manajemen untuk mengembangkan rencana operasional.

3. CTO

Berdasarkan hasil wawancara singkat Praktikan bersama HRD PT Merah Putih Media Di PT Merah Putih Media sendiri juga memiliki seorang CTO yang bertugas untuk mengawasi perkembangan dari teknologi yang digunakan di PT Merah Putih Media. Dikarenakan PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media dan membutuhkan dan membutuhkan teknologi pendukung maka CTO bertugas untuk melakukan pengembangan pada teknologi perusahaan serta menjadi pengawas dari operasional teknologi perusahaan.

4. Pimpinan Redaksi

Berdasarkan hasil wawancara Praktikan bersama Pimpinan Redaksi, di bawah dari CEO, CTO, dan COO ada pemimpin redaksi dari PT Merah Putih Media. Pemimpin redaksi bertugas mengawasi jalannya redaksi perusahaan seperti tim jurnalis, tim konten creator, penulis, dan lainnya. Dan segala persetujuan yang dilakukan oleh redaksi perusahaan butuh persetujuan dari pemimpin redaksi.

5. GA – HRD

Berdasarkan hasil wawancara Praktikan bersama HRD PT Merah Putih Media, dibawah pimpinan redaksi PT Merah Putih Media ada GA HRD . HRD bertugas untuk mencakup berbagai aspek manajemen SDM atau sumber daya manusia untuk mendukung kesuksesan suatu perusahaan. HRD bertugas untuk menyeleksi tenaga kerja yang akan bekerja pada PT Merah Putih Media. Dengan

adanya HRD, perusahaan bisa lebih menyeleksi lagi tenaga kerja yang akan kerja diperusahaan sesuai dengan kemampuan para calon karyawan.

6. *Finance*

Berdasarkan hasil wawancara Praktikan bersama Ibu Sisca selaku Finance pada PT Merah Putih Media, fungsi *finance* pada PT Merah Putih Media adalah untuk mengatur pemasukan dan pengeluaran perusahaan. *Finance* pada PT Merah Putih Media juga mengatur administrasi dari upah untuk karyawan perusahaan.

7. *Marketing Communication*

Berdasarkan hasil wawancara Praktikan bersama Head Marketing Communication, divisi *marketing communication* sangat diperlukan untuk perusahaan PT Merah Putih Media, karena divisi ini lah yang nantinya akan menjadi perantara perusahaan untuk melakukan kerja sama terhadap pihak eksternal. Divisi *marketing communication* juga sangat berperan penting untuk meningkatkan engagement suatu perusahaan melalui event atau acara yang dapat meningkatkan *brand awareness* masyarakat. Divisi *marketing communication* menjadi perantara antara pihak eksternal dan pihak internal perusahaan dalam mengkaji informasi yang layak untuk dijadikan berita.

8. *Sales*

Berdasarkan hasil wawancara Praktikan bersama Sales dari PT Merah Putih Media Sales dalam PT Merah Putih Media bertugas untuk mempromosikan jasa perusahaan kepada pihak eksternal agar mau bekerja sama. Sales pada PT Merah Putih Media bertugas untuk mempromosikan perusahaan kepada pihak tertentu agar mau bekerja sama dengan perusahaan yang tugasnya sejenis dengan *marketing communication* pada PT Merah Putih Media.

9. *Media*

Berdasarkan hasil wawancara Praktikan dengan Kepala Media PT Merah Putih Media fungsi divisi media pada PT Merah Putih Media adalah menjadi kepala untuk beberapaportal berita yang ada pada PT Merah Putih Media agar masing masing dari portal beritamendapat persetujuan dari kepala media PT Merah Putih Media.

10. *Produksi Creative*

Berdasarkan hasil wawancara yang telah Praktikan lakukan bersama Mas Bina selaku Head pada divisi Produksi Creative produksi creative ditugaskan untuk mendesign konten media yang ada untuk di publish melalui portal berita agar dapat menarik audiens. Divisi produksi creative juga dapat menambahkan ide ide creative soal design dan dapat diutarakan saat meeting sedang berlangsung. Produksi creative juga memegang peranan sangat penting pada perusahaan, dengan adanya produksi creative ini, PT Merah Putih Media dapat menjadi portal berita yang unik dan kreatif.

11. IT

Berdasarkan hasil wawancara praktikan dengan tim IT pada PT Merah Putih Media, dikarenakan PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media dan membutuhkan teknologi pendukung. IT pada PT Merah Putih Media bertugas untuk mengelola seluruh jaringan computer dan perangkat jaringan lainnya guna untuk menjaga keamanan, kestabilan, ketersediaan, dan untuk memastikan jaringan kerja bekerja secara optimal.

12. Sosial Media

Tim Sosial Media pada PT Merah Putih bertugas untuk mengembangkan ide ide yang akan di posting pada sosial media PT Merah Putih Media yang dimana perusahaan iniberbasis media digital maka tim dari Sosial media sangat diperlukan, selain untuk mengembangkan ide, tim Sosial Media juga bertugas untuk pembuatan konten, membuat jadwal posting, berinteraksi dengan pengikut, pengiklanan dan promosi dan tujuan utama tim dari Sosial Media adalah meningkatkan engagement sosial media PTMerah Putih Media.

13. Kabar oto.com

Pada perusahaan PT Merah Putih Media, dibagi menjadi 5 portal berita yang pertama adalah kabar oto.com. Pada masing masing portal berita terdapat *head* atau *leader* yang bertujuan untuk mengatur jalannya tugas dari tim kabar oto pada PT Merah PutihMedia serta ikut serta dalam berbagai acara peliputan untuk portal berita ini. Leader dari Kabar Oto.com juga bertanggung jawab untuk menjalankan tugasnya mengawasi kinerja dari tim internal jika ada suatu krisis tertentu.

14. Bolaskor.com

Pada portal berita bolaskor.com juga mempunyai leader yang bertugas untuk mengawasi kinerja karyawan. Leader dari bolaskor.com pada perusahaan PT Merah Putih Media mempunyai tugas utama untuk mencari berita-berita hangat seputar sepakbola yang akan diberikan pada tim sosial media untuk di posting di sosial media bolaskor.com itu sendiri, serta juga turut serta dalam liputan berita sepak bola.

15. Side.id

Portal berita Side.id mempunyai seorang leader yang tugas utamanya adalah mencari hal-hal unik atau viral di wilayah yang mencakup Tangerang Selatan. Side.id akan meliput hal yang viral disekitaran Tangerang Selatan dan bertujuan untuk memberikan informasi pada warga sekitar. (Dokumen Perusahaan)

16. Kamibijak.com

Leader dalam kamibijak.com mempunyai tugas untuk mengatur kinerja para karyawan yang mempunyai keterbatasan atau disabilitas. Pada PT Merah Putih Media terdapat salah satu portal berita yang menyajikan informasi seputar berita tentang disabilitas dan para tenaga kerja pada kamibijak.com ini juga mempunyai keterbatasan. Maka leader pada kamibijak.com harus lebih bertanggung jawab kepada para tenaga kerja yang disabilitas untuk lebih mengayomi dan menghargai para karyawan yang bekerja disana serta ikut serta dalam berbagai liputan, mencari konten, laporan kerja kepada tim produksi, dan ikut belajar Bahasa isyarat untuk memudahkan berkomunikasi dengan para karyawan disana.

17. Merahputih.com

Leader dalam merahputih.com bertugas untuk mengatur content plan, mencari ide konten, bertanggung jawab untuk laporan ke Tim Redaksi, dan mengatur kinerja pada tim merahputih.com.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication

Sumber: Dokumen Perusahaan

Pada Kerja Profesi kali ini Praktikan ditempatkan di divisi Marketing Communication. Divisi Marketing Communication ini sendiri memiliki struktur organisasi. Pada struktur organisasi ini terlihat divisi Marketing Communication memiliki leader. Tugas leader dalam sebuah divisi Marketing Communication meliputi merancang dan mengembangkan strategi komunikasi pemasaran serta mengelola dan mengawasi secara khusus.

Selain itu, leader juga bertanggung jawab untuk memimpin dan membimbing tim Marketing Communication, menganalisis data untuk keperluan acara, dan menyusun laporan kinerja. Menjaga hubungan baik dengan media dan mitra bisnis serta mengelola anggaran divisi secara efektif juga merupakan bagian dari tugas penting mereka. Leader harus berkolaborasi dengan divisi lain untuk memastikan keselarasan strategi serta memantau dan mengevaluasi kinerja aktivitas pemasaran.

Tugas asisten leader dalam divisi Marketing Communication pada dasarnya hampir sama dengan tugas seorang leader yaitu meliputi membantu

pengembangan strategi komunikasi pemasaran, mengelola acara spesial, menyusun materi pemasaran, serta mengumpulkan dan menganalisis data untuk menyusun laporan kinerja.

Asisten leader juga bertanggung jawab menjalin dan memelihara hubungan dengan media dan mitra bisnis. Selain itu, mereka membantu dalam pemantauan anggaran dan mendukung pelatihan serta pengembangan tim. Peran ini memastikan kelancaran operasional divisi dan mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.

Dalam divisi Marketing Communication, terdapat berbagai peran karyawan yang memainkan peran penting dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengelola acara dan strategi komunikasi pemasaran perusahaan.

Dalam kerja profesi kali ini, Praktikan membantu tim divisi Marketing Communication lainnya untuk mengerjakan pekerjaan yang diperintahkan oleh atasan. Praktikan membantu sesuai jobdesk yang ada mulai dari membantu membuat proposal untuk keperluan acara, membuat surat menyurat dan masih banyak lagi hal baru yang tidak pernah praktikan pelajari sebelumnya. Namun, Praktikan tidak hanya membantu tim divisi Marketing Communication, tetapi, Praktikan juga dapat mempelajari banyak hal dari kegiatan selama Kerja Profesi berlangsung.

### **Visi dan Misi Perusahaan**

PT Merah Putih Media sangat menjunjung tinggi visi dan misi yang dimiliki, visi dan misiperusahaan ini diuraikan sebagai berikut:

#### **Visi**

“Menjadi perusahaan yang Tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara”

#### **Misi**

1. Menjalankan manajemen professional, disiplin, efektif, dan efisien;
2. Mendorong ide-ide kreatif yang yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik
3. Memproduksi dan menyajikan informasi dan berita yang berkarakter ke-indonesiaan secara konsisten;
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi dan pemberdayaan karyawan;

5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan Perusahaan.

### **Tagline Perusahaan**

Latar belakangnya berdirinya PT Merah Putih Media adalah dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Dengan semangat tersebut, kami berfokus untuk selalu menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahirlah tagline “Berani Menginspirasi”.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

PT Merah Putih Media adalah salah satu perusahaan terkemuka di bidang portal berita yang menyajikan informasi secara online melalui berbagai platform media sosial. Didirikan dengan tujuan untuk menyediakan berita terkini, terbaru, dan menarik kepada masyarakat, PT Merah Putih Media berkomitmen untuk menjadi sumber informasi yang dapat diandalkan.

Dengan memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube, perusahaan ini memberikan akses yang mudah bagi pengguna untuk mendapatkan informasi kapan saja dan di mana saja melalui perangkat mereka. Selain portal berita online, PT Merah Putih Media juga memiliki lima anak perusahaan yang fokus pada penyediaan berita berbasis digital.

Anak-anak perusahaan ini didirikan untuk mengoptimalkan distribusi konten dan memperluas jangkauan perusahaan dalam dunia digital. Masing-masing anak perusahaan ini memiliki spesialisasi di berbagai bidang, seperti berita politik, ekonomi, hiburan, teknologi, dan gaya hidup, yang memungkinkan PT Merah Putih Media untuk memenuhi kebutuhan informasi yang beragam dari masyarakat.

Selain berita tertulis, PT Merah Putih Media juga menghadirkan konten-konten berbentuk video yang diunggah melalui aplikasi TikTok dan fitur Reels di Instagram. Konten-konten video ini mencakup berbagai topik yang menarik, mulai dari otomotif, fashion, kecantikan, hingga berita viral dan konten-konten menarik lainnya. Dengan variasi konten yang beragam, PT Merah Putih Media bertujuan untuk memenuhi berbagai minat dan kebutuhan masyarakat dalam mendapatkan

informasi dan hiburan.

PT Merah Putih Media juga aktif menjalin kerja sama dengan pihak eksternal melalui divisi marketing communication. Divisi ini bertugas untuk mengembangkan strategi kolaborasi dengan berbagai media partner, baik di dalam maupun luar negeri, guna meningkatkan engagement masyarakat terhadap konten-konten yang disajikan oleh PT Merah Putih Media. Kerja sama ini memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kehadirannya di berbagai platform.

Melalui kolaborasi dengan media partner, PT Merah Putih Media dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan engagement di kalangan masyarakat. Kerja sama strategis ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan pembaca, tetapi juga untuk memperkuat brand awareness PT Merah Putih Media sebagai sumber informasi terpercaya dan inovatif. Dengan berbagai upaya ini, PT Merah Putih Media terus berusaha untuk memberikan kontribusi positif dalam penyebaran informasi dan edukasi masyarakat.

Dengan kombinasi antara portal berita online, konten video kreatif, dan kerja sama strategis, PT Merah Putih Media berada di garis depan dalam menyajikan informasi yang relevan dan menarik bagi audiensnya. Perusahaan ini terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan masyarakat yang terus berkembang.