

BAB IV

PENUTUP

1.1 Simpulan

Praktikan telah melaksanakan program Kerja Profesi di PT Merah Putih Media pada divisi *Marketing Communication* selama kurun waktu atau periode tiga bulan yang terhitung pada tanggal 5 Juni 2023 hingga 5 September 2023. Melalui kegiatan magang atau program Kerja Profesi ini pula Praktikan dapat mengambil kesimpulan antara lain :

1. Mendapatkan banyak sekali pengalaman yang dapat menambah wawasan dan gambaran untuk merasakan dan terjun langsung dalam dunia pekerjaan secara nyata terutama pada posisi *Marketing Communication*.
2. Pekerjaan yang dilakukan oleh Praktikan antara lain melaksanakan *Online Event*, mengajak *Media Partner* untuk bekerja sama, mengajak kerja sama *event* yang akan datang, serta membantu divisi lain dalam mengemukakan ide untuk konten sosial media.
3. Sebagai *Marketing Communication* pada Perusahaan PT Merah Putih Media, Praktikan dapat menambah pengetahuan mengenai pentingnya pelatihan berbasis kompetensi pada era digital dengan daya saing yang kuat pada saat ini. Hal ini turut menambah wawasan praktikan pula untuk turut belajar berinteraksi dengan suasana kerja nyata yang sesungguhnya dengan menjunjung tinggi nilai kedisiplinan dan profesionalitas.
4. Pada saat praktik, Praktikan belajar mengenai bagaimana menerapkan komunikasi yang baik dan bekerja sama yang dijalin antar sesama divisi, berbeda divisi, pihak luar untuk menjaga hubungan baik demi menunjang kesuksesan perusahaan.
5. Pada posisi atau divisi yang dijalani oleh praktikan pada periode Kerja Profesi berlangsung, praktikan mempelajari banyak hal sekali termasuk proses demi

proses seperti perencanaan membuat event yang perlu dirancang secara matang dengan memperhatikan segala aspek untuk kesuksesan event berlangsung. Praktikan mempelajari pentingnya proses perencanaan *event* mulai dari menentukan tema dan topik *event*, pencarian narasumber, hingga aspek aspek pendukung yang sangat penting dalam menjalankan *event*.

6. Praktikan juga mempelajari cara berkomunikasi dengan baik kepada pihak eksternal untuk menjalin kerja sama antar sesama media yang bertujuan untuk meningkatkan *engagement* dan *brand awareness* PT Merah Putih Media kepada masyarakat luas melalui *Media Partner*.
7. Selama melaksanakan Kerja Profesi pada Divisi *Marketing Communication*, Praktikan belajar bahwa berkomunikasi yang baik serta perencanaan strategi dengan matang adalah skill yang utama dalam pelaksanaan Kerja Profesi ini. Dari hal ini, praktikan mempelajari cara bagaimana berkomunikasi dengan profesional sebagai *Marketing Communication* pada PT Merah Putih Media untuk mengajak, membujuk, dan menjalin hubungan baik dengan *media partner*, narasumber atau *talent* untuk keperluan *event*.
8. Praktikan juga mempelajari cara membuat surat menyurat untuk keperluan pihak eksternal yang sebelumnya tidak pernah Praktikan lakukan. Dari program Kerja Profesi ini Praktikan banyak sekali mempelajari hal yang belum pernah Praktikan lakukan sebelumnya secara nyata pada dunia kerja dan profesionalitas.
9. Dari berbagai proses yang sudah Praktikan lalui selama periode tiga bulan kerja profesi berlangsung, selain mendapatkan pengalaman yang begitu berharga, Praktikan juga mempelajari caranya memecahkan masalah atau kendala yang terjadi selama proses Kerja Profesi berlangsung. Dalam menyelesaikan kendala, Praktikan belajar untuk tidak bertindak secara spontan dan harus memikirkan apa yang akan praktikan lakukan agar kendala dengan mudah diatasi. Pada posisi *Marketing Communication* ini mempunyai tanggung jawab yang besar karena secara langsung posisi *Marketing Communication* lebih banyak bekerja sama dengan pihak eksternal yang dimana akan menumbuhkan rasa tanggung jawab atas sebuah pekerjaan untuk perusahaan.

1.2 Saran

.Berdasarkan beberapa hal pada proses bekerja yang dijalani selama periode Kerja Profesi berlangsung termasuk dari beberapa kendala yang dialami, terdapat beberapa saran yang Praktikan akan sampaikan kepada PT Merah Putih Media antara lain :

1.2.1 Bagi Perusahaan PT Merah Putih Media

1. Penambahan pekerja kreatif dalam divisi *Marketing Communication* untuk mengembangkan segala pekerjaan pada divisi *Marketing Communiaction* dikarenakan selama Praktikan menjalankan Kerja Profesi hanya ada 1 pekerja tetap dan 1 teman pekerja magang.
2. Penambahan pekerja pada divisi design untuk mempercepat semua pengerjaan berbasis design agar pekerjaan menjadi lebih cepat dan efisien
3. Pengembangan media sosial pada PT Merah Putih Media untuk meningkatkan *Engagement* dan *brand awareness* masyarakat terhadap perusahaan.
4. Perlunya bimbingan mentor atau atasan yang lebih inisatif dan inovatif dalam divisi *MarketingCommunication* agar para pekerja magang mendapatkan ilmu yang lebih berkesan.
5. Perlunya data absensi agar para pekerja datang tepat waktu dan pulang tepat waktu.
6. Mempunyai arsip penyimpanan ruang untuk semua kebutuhan dokumen acara sebelumnya agar para pekerja magang dapat melihat contoh pada pekerjaan sebelumnya yang sudah dijala.
7. Meningkatkan pembelajaran mengenai tentang soft skill seperti cara pembuatan surat, cara menggunakan aplikasi untuk mendesign, cara mengatur keuangan untuk keperluan acara, cara mengoperasikan computer untuk keperluan acara dan sebagainya.

8. Meningkatkan ketegasan dari semua ketua divisi agar para pekerja t agar bekerja lebih baik untuk kesuksesan perusahaan.

1.2.2 Saran IPTEK

1. Pembelajaran terkait semua aspek pendukung berjalannya *event* seperti pengoperasian alat seperti *computer* karena PT Merah Putih Media selalu mengadakan *event* secara online.
2. Pembelajaran terkait penggunaan kamera untuk pengambilan sudut-sudut dalam keperluan dokumentasi acara.
3. Pembelajaran terkait pengoperasian *software editing* kepada pekerja magang agar bisa mendesign sendiri tanpa menunggu lama dari tim divisi design.
4. Pembelajaran terkait dengan hal digital seperti cara membuat caption, membuat ads pada sosialmedia, mempromosikan acara dengan baik dan benar.