

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana Harga, Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Domino's Pizza di Jabodetabek). Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Domino's Pizza di Kawasan Jabodetabek.
2. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Domino's Pizza di Kawasan Jabodetabek.
3. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Domino's Pizza di Kawasan Jabodetabek.
4. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Domino's Pizza di Kawasan Jabodetabek.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti telah memberikan beberapa saran, antara lain sebagai berikut:

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan temuan penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian ini, harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen akan lebih cenderung melakukan pembelian dari suatu perusahaan jika harga sepadan dengan nilai atau kualitas yang ditawarkan. Dan berdasarkan mean terbesar, yaitu H2 sebesar 3.250 dengan pernyataan yang menyatakan " Saya merasa bahwa harga produk Domino's Pizza sebanding dengan

nilai yang saya terima dari pembelian tersebut" menunjukkan responden merasa harga produk Domino's Pizza sebanding dengan nilai yang diterima, perusahaan sebaiknya mempertahankan kebijakan harga saat ini. Hal ini penting untuk menjaga tingkat kepuasan pelanggan dan loyalitas mereka terhadap merek.

2. Berdasarkan hasil penelitian, citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Domino's Pizza. Hal ini menunjukkan bahwa Domino's Pizza memiliki citra merek yang kuat di mata konsumen. Dan berdasarkan mean terbesar, yaitu CM3 sebesar 3.205 dengan pernyataan yang menyatakan " Saya merasa bahwa merek Domino's Pizza memiliki reputasi yang solid dan terpercaya" menunjukkan responden sudah merasa bahwa Domino's Pizza memiliki reputasi yang solid dan terpercaya, penting untuk terus mempertahankan dan memperkuat reputasi ini. Langkah-langkah seperti menjaga konsistensi kualitas produk, pelayanan yang ramah, dan kebersihan tempat akan sangat membantu.
3. Keputusan pembelian produk Domino's Pizza juga dipengaruhi oleh kualitas produknya. Hal ini menunjukkan bahwa Domino's Pizza menghasilkan barang-barang berkualitas tinggi dengan cita rasa yang menggugah selera, tampilan yang menarik dan segar, serta topping pizza yang beragam. Dan berdasarkan mean terbesar, yaitu KPR2 sebesar 3.360 dengan pernyataan yang menyatakan "Saya merasa produk Domino's Pizza memiliki rasa yang pas, enak, dan lezat" menunjukkan kualitas produk dinilai sangat positif oleh responden, penting bagi Domino's Pizza untuk mempertahankan standar kualitas yang tinggi. Hal ini mencakup bahan-bahan yang digunakan, proses pembuatan, dan presentasi akhir produk. Meskipun responden merasa produk Domino's Pizza memiliki rasa yang pas, enak, dan lezat, melakukan inovasi rasa secara berkala bisa menarik minat

pelanggan dan memberikan mereka pilihan baru. Ini bisa berupa pengenalan topping baru, saus, atau variasi menu lainnya.

### 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk memasukkan dan mempertimbangkan variabel tambahan yang relevan, seperti kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan, dan karakteristik demografis yang mungkin berdampak pada korelasi antar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Penyertaan variabel-variabel tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh dan rinci tentang elemen-elemen yang mempengaruhi pilihan konsumen terhadap produk Domino's Pizza. Penelitian baru diharapkan dapat menambah lebih banyak literatur yang sudah ada dan menghasilkan penemuan yang lebih canggih.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi dan sampel di tempat lain agar dapat lebih menggeneralisasi temuan penelitian dan menghasilkan hasil yang lebih *representative*.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penyaringan data awal untuk memastikan bahwa responden yang dipilih memenuhi kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian.