

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Keputusan Pembelian	14
Tabel 2. 2 Indikator Harga.....	16
Tabel 2. 3 Indikator Promosi	18
Tabel 2. 4 Indikator Citra Merek.....	20
Tabel 2. 5 Indikator Kualitas Produk	22
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Scoring pada Skala Likert.....	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Data Usia Responden	48
Tabel 4.2 Data Domisili Responden	49
Tabel 4.3 Data Pendidikan Responden	51
Tabel 4.4 Data Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.5 Data Penghasilan Responden	53
Tabel 4.6 Data Statistik Deskriptif Variabel Harga	54
Tabel 4.7 Data Statistik Deskriptif Variabel Promosi.....	55
Tabel 4.8 Data Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	55
Tabel 4.9 Data Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.10 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.11 Nilai Loading Factor	58
Tabel 4.12 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	59
Tabel 4.13 Nilai Cross Loading.....	60
Tabel 4.14 Nilai Cronbach's Alpha.....	61
Tabel 4.15 Nilai Composite Reliability.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji multikolinieritas.....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Anova).....	66
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	67